

Estrategia de sostenibilidad & ACV

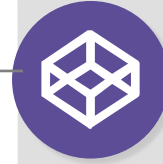
Ofrecer productos con el menor impacto posible





SITUACIÓN

LA SOSTENIBILIDAD ES CADA VEZ MÁS IMPORTANTE PARA EL PLANETA Y PARA NUESTROS CLIENTES



DESAFÍO

PERO EL MERCADO ESTÁ LLENO DE CONFUSIÓN Y CARECE DE UNA DEFINICIÓN CLARA DE SOSTENIBILIDAD

PREGUNTA CLAVE

¿QUÉ SIGNIFICA SOSTENIBILIDAD PARA PROVITAL?





RESPUESTA

DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Una **empresa sostenible** se preocupa de no dañar a la sociedad ni al medio ambiente. Para ello, la empresa debe comprender a las **partes interesadas**, los **límites del uso responsable** y sus **datos de impacto**.

IMPACTOS Y LÍMITES MEDIOAMBIENTALES

INFLUENCIAR AL MERCADO

Sin **datos científicos** ni referencias claras sobre los **límites del uso responsable**, el debate sobre la sostenibilidad en el sector cosmético es a menudo superficial, **impreciso y confuso**.

DATOS CIENTÍFICOS

BENEFICIANDO A LOS CLIENTES Y AL PLANETA

En comparación con nuestros competidores, tenemos **mejores datos de sostenibilidad** y mayor **capacidad científica**. Podemos **ayudar a nuestros clientes a mejorar su desempeño en sostenibilidad**, beneficiando así al planeta y teniendo éxito como empresa

AYUDAR A LOS CLIENTES A MEJORAR SU SOSTENIBILIDAD

Estrategia de sostenibilidad de Provital



La situación

Provital es una empresa familiar independiente fundada en 1979 y dedicada a la investigación y creación de ingredientes naturales, sostenibles e innovadores para la industria cosmética. Combinando naturaleza y ciencia, Provital ofrece ingredientes de alta calidad y comprometidos con el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.



El desafío

Nuestros clientes demandan productos sostenibles, pero la confusión en el mercado dificulta su reconocimiento. Incluso internamente nos hace falta un entendimiento claro y robusto de la sostenibilidad. Estos factores aumentan el riesgo de que, a pesar de nuestra sólida gestión, seamos eclipsados por empresas que practican *greenwashing*.



La pregunta clave

¿Qué significa sostenibilidad para Provital y cómo utilizamos esta definición para influir en el mercado, beneficiando a la empresa y al planeta?



LA RESPUESTA

Nuestra Definición

01

Los productos no son intrínsecamente sostenibles o insostenibles. Más bien, su producción, uso y residuos tienen impactos que se pueden medir científicamente. Ser sostenible implica gestionar responsablemente estos impactos.

Influencia en el Mercado

02

Sin datos científicos y parámetros de gestión responsable, el debate sobre sostenibilidad en el sector cosmético suele ser superficial, impreciso y guiado por intereses.

Impacto y Beneficios

03

Superamos a la mayoría de nuestros competidores con nuestra combinación de datos y capacidad científica. Podemos ayudar a nuestros clientes a definir sus necesidades, beneficiar al planeta y consolidarnos como líderes en sostenibilidad.

La estrategia es ofrecer los productos **con los menores impactos posibles, adaptados a nuestros clientes y respaldados con datos.**

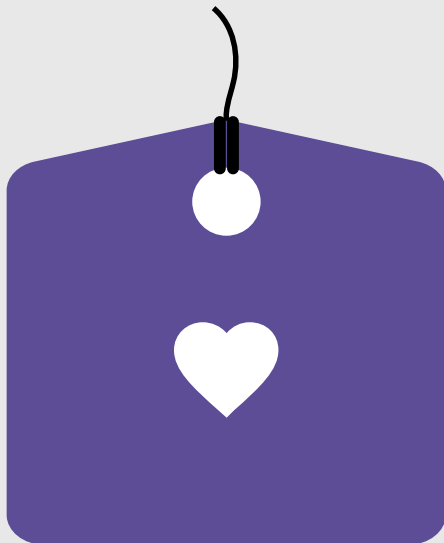
Provital ayuda a las marcas a producir cosméticos de manera más sostenible



Producir ingredientes con un impacto ambiental reducido es parte de nuestra responsabilidad de no causar daño. También nos permite **ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles** al mejorar su capacidad para comprender, medir y gestionar sus impactos. ¿Qué impactos intentan evitar? ¿Cuáles de nuestros productos son los más adecuados para ayudarlos? ¿Podemos convertirnos en el mejor socio para ayudarlos?

¿Cómo ayudamos a nuestros clientes a ser más sostenibles?

1. **Reduciendo el impacto** de nuestros productos



2. **Proporcionando datos científicos** y robustos y claros



3. **Trabajando mano a mano con nuestros clientes** para abordar sus necesidades de sostenibilidad



Análisis en profundidad: ¿Qué significa sostenibilidad para Provital?



- Una empresa sostenible se preocupa de que sus actividades no dañen a la sociedad ni al medio ambiente.
- Las actividades de una empresa incluyen, entre otras, la **fabricación, uso y eliminación de productos**.

Para **actuar de forma sostenible**, una empresa necesita identificar:



DATOS sobre los impactos de sus acciones



LÍMITES, para que no puedan causar daño



PARTES INTERESADAS

Si no reducimos nuestra **huella de carbono (datos)** en un **42% (límites)**, estaremos contribuyendo a un calentamiento global superior a 1,5 grados centígrados, lo que sería una catástrofe para las **generaciones futuras (partes interesadas)**.



Marco que relaciona la política con la estrategia



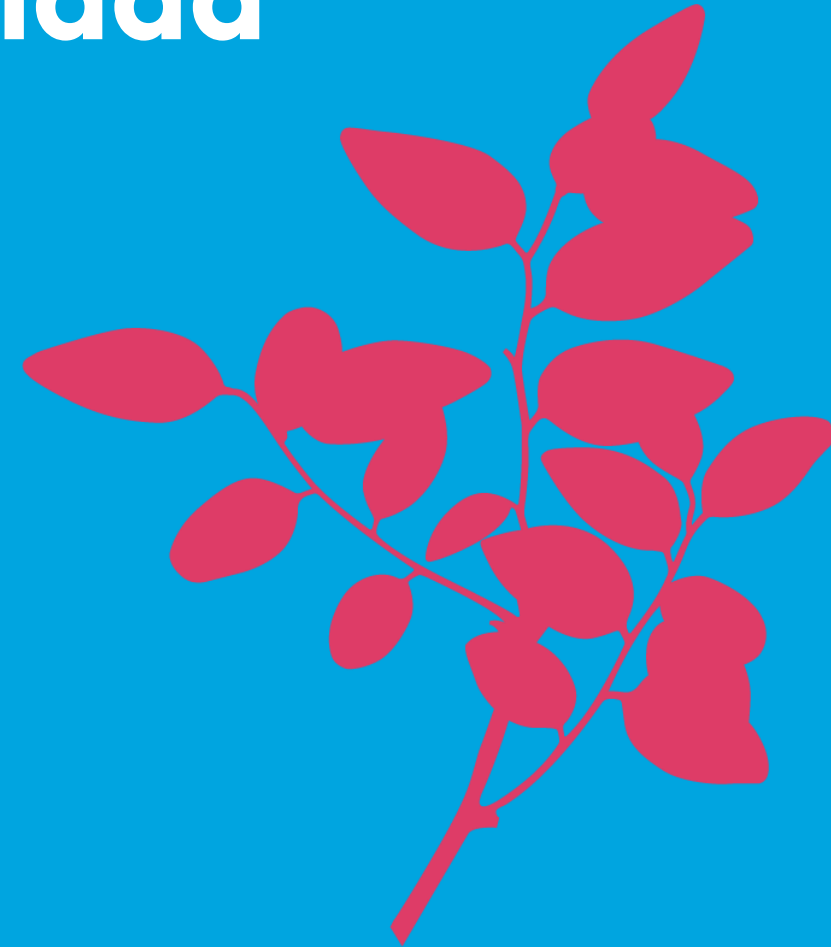
Próximos pasos



Validar la estrategia • Validar con las principales partes interesadas involucradas • Comunicar internamente y externamente						
Poner en marcha la herramienta ACV • Finalizar la herramienta y definir cómo se usa • Distribuir un folleto explicando cómo se usa la herramienta del ACV • Realizar talleres de soporte						
				Impulsar la estrategia • Desarrollar material de marketing • Actualizar la web • Organizar seminarios		

Herramienta de sostenibilidad

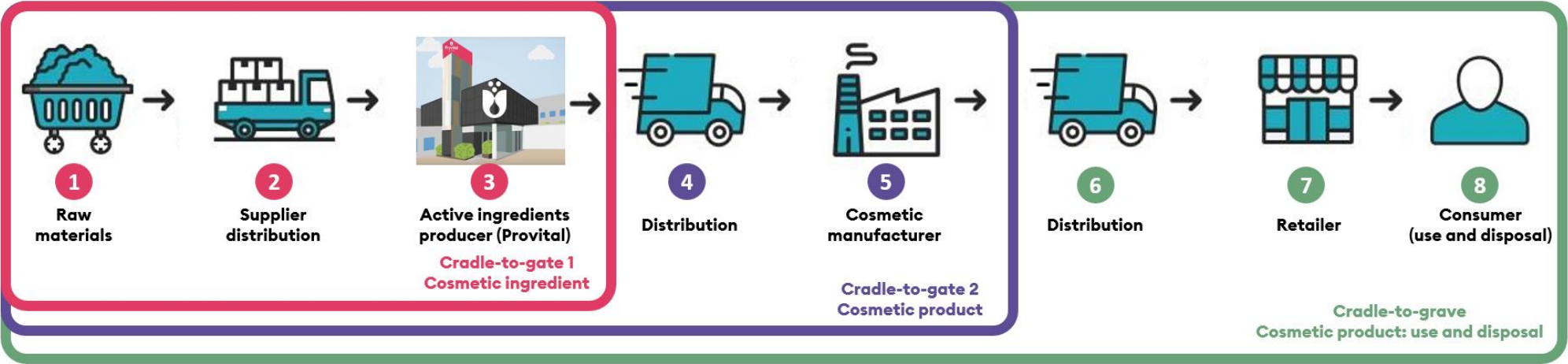
Análisis del Ciclo de Vida (LCA)



Herramienta de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) ...



Límites del Sistema ACV



ISO 14040:2006 &
ISO 14044: 2006

Cradle to gate

Entradas utilizadas para el análisis ACV y la evaluación de ingredientes



Herramienta de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) ...



Impacto medioambiental de nuestros ingredientes basados en

18
Indicadores



ReCiPe 2016 v1.03,
midpoint (H)

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| 1. Acidificación: terrestre | 7. Eutrofización: marina | 13. Recursos materiales: metales/minerales |
| 2. Cambio climático | 8. Eutrofización: agua dulce | 14. Recursos energéticos: no-renovable, fósil |
| 3. Ecotoxicidad: agua dulce | 9. Toxicidad humana: cancerígena | 15. Formación de material particulado |
| 4. Ecotoxicidad: marina | 10. Toxicidad humana: no-cancerígena | 16. Formación de oxidantes fotoquímicos: salud humana |
| 5. Ecotoxicidad: terrestre | 11. Radiación ionizante | 17. Formación de oxidantes fotoquímicos: ecosistemas terrestres |
| 6. Disminución de la capa de ozono | 12. Uso de la tierra | 18. Uso del agua |

80%

10%

10%



Trazabilidad

Confiabilidad del proveedor



Naturalidad

Naturalidad y certificación cosmos



Ética y Social

Proyectos éticos con comunidades



Upcycling

Uso de productos reutilizados (“upcycled”)



Nuevas tecnologías

Procesos y tecnologías más sostenibles

Herramienta de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) ...



Valor final que podríamos dar para cada ingrediente de Provital

Letra / Puntuación
(incluye ReCiPe + Naturalness + trazabilidad + otros criterios ESG)



Valores específicos que importan al mercado*



Valor del CO₂



Valor del uso del agua



Valor del uso de la tierra



Información sobre proyectos ESG específicos



Ética y Social



Upcycling



Nuevas tecnologías

* Basado en bases de datos reconocidas internacionalmente. Datos estimados y no verificados.