

可持续发展方针



2022 年 10 月
SO.05.03 (V.06 10/22)

目录

<i>PROVITAL 与可持续发展：总框架</i>	3
<i>方法：工作领域、相关群体及战略目标</i>	4
<i>可持续发展的背景、组织架构与战略框架</i>	5
01. 为目标，采取行动	7
价值观、使命和商业道德	7
02. 为具有可持续性的产品，采取行动	9
生态设计	9
03. 为地球，采取行动	11
具有生态效益的运营，以及应对气候变化	11
04. 为资源，采取行动	13
可持续采购和供应链管理	13
05. 为他人，采取行动	15
关爱他人	15
<i>可持续发展管理：领导力、资源和持续优化</i>	16
<i>我们如何对可持续发展进行监督、审计和报告？</i>	16
<i>生效日期</i>	17
<i>附录</i>	18
附录 1：PROVITAL 价值链模式	19
附录 2：参考资料和组织框架	20

PROVITAL与可持续发展：总框架



Provital 关心我们所处的社区开展负责且透明的环境管理。

化妆品行业面临着一系列与可持续性相关的挑战，例如确保透明、负责任的采购，减少对塑料的依赖，包装管理，避免漂绿，以及迫切开展生产、物流和供应链中的二氧化碳减排工作。

我们无法成为所有可持续发展领域的领导者，但 **Provital 积极主动地解决可持续发展问题。我们的方针是对迄今所取得的成绩保持透明，并对尚待完成的工作负责。**

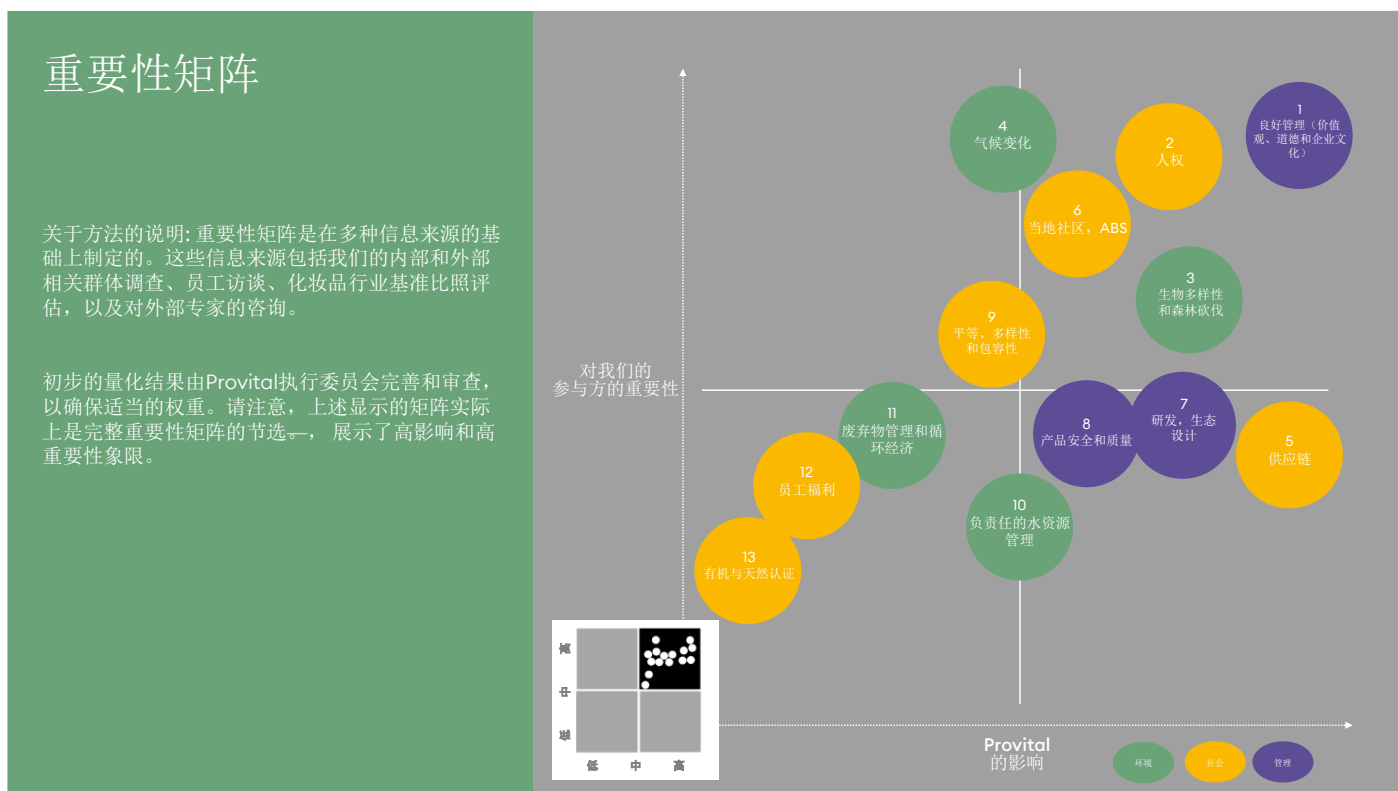
关于我们产品的质量和功效，Provital 以提供有据可查且清晰的科学数据而闻名。**我们希望将这种科学准确性和清晰度带到可持续发展的沟通中。**

这一定位意味着，我们可持续发展的宣称得到了行动与事实的支撑。同时，也意味着 Provital 能够以真实的、富有建设性的方式探讨我们面临的可持续性挑战以及整个化妆品行业需要应对的挑战。

方法：工作领域、相关群体及战略目标

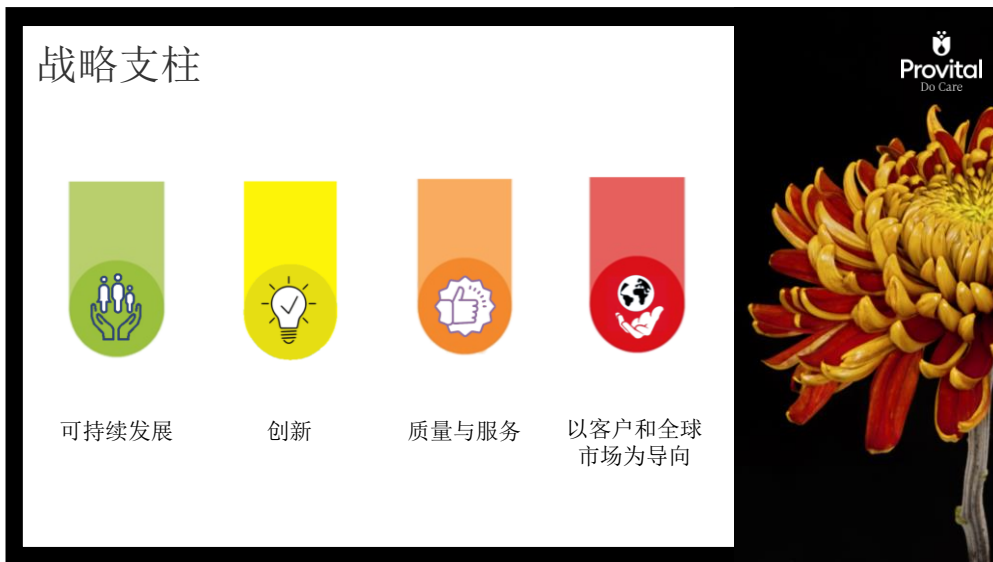
我们的可持续发展管理是基于对价值链中涉及的人员和群体的结构化分析（我们的**利益群体**）。在确定主要的可持续发展影响的过程中我们纳入了这些团体（请参阅我们的**重要性矩阵**）。通过**价值链分析**，Provital对这些问题进行了分类和评估。（见附件 1）。一旦确定了最优先的可持续发展问题，根据内部流程有关的主题领域，我们对其进行分组，方便有效地应对这些问题。对于每个工作领域，根据业务成熟度水平审查部门基准，**确保我们追求的战略目标水平合理且实际**。然后，制定**行动计划和指标**对每个领域的进展进行指导和衡量。

我们的目标是保证与利益相关群体进行合理、透明的对话，以确保我们了解自己产生的影响。如果您希望就 Provital 的任何影响提供反馈或信息，可以发送电子邮件至 qhse@weareprovital.com。



可持续发展的背景、组织架构与战略框架

可持续发展是 Provital 的四大战略支柱之一。其他几个支柱分别为**创新**、**质量与服务**、**客户和全球市场导向**。Provital 的长期战略计划和可持续发展战略的设计，旨在确保任意一个战略支柱下的措施不会限制与其他支柱相关的行动。



企业的可持续性包括三个维度：**环境可持续性**、**社会可持续性**以及**道德规范和治理**。这些方面互相交叉，影响着公司的许多部门。我们应对这些方面的计划是基于职能部门、根据 Provital 的内部组织规划的。该计划分为**五个工作领域**，每个领域都有需要实施的措施、指标和目标，以及责任分配。可持续发展方针中展示的规划是我们的团队在实施可持续发展计划时使用的更广泛的准则的概要。



可持续发展整体战略框架

我们将自然和科学相结合，探寻地球的精粹，融入我们高品质且对环境友好的化妆品成分中。DO CARE.

我们的可持续发展指导原则：
透明、责任、与我们的价值观保持一致¹

我们是谁？ 身份		我们如何做到？ 运营模式 专注于公司的流程		
价值观、使命和商业道德 我们将自身定位为一家专注于质量和创新的公司，通过我们的运营运营和慈善行动来实现对社会和环境做出的积极承诺。	我们创造哪些价值？ 商业模式 专注于产品 生态设计 我们致力于提供尊重环境和社会的高质量创新产品。我们注重我们的价值观，不断检阅我们的产品结构，以确保我们所有的产品以及新的设计均符合可持续发展的标准，且始终保证可持续性和盈利性之间的平衡。	具有生态效益的运营以及气候变化 我们用高效且基于数据的方法，确保可持续性的生产。我们有独立的工作路线，专注应对环境管理的多个领域。	可持续采购和供应链 我们致力于提高我们供应链的可持续性。我们与供应商合作并对其督导，以提高其绩效。我们提供透明且可追溯的天然来源成分。	关爱他人 人们的福祉和安全、平等和多样性是我们企业文化的一部分。我们是一个开放且多样的社区，我们相信我们的工作与方式。
我们方案的关键要素 <ul style="list-style-type: none"> • 社会承诺与慈善行动 • 商业道德，反腐败 • 在我们有关可持续发展的沟通交流中保持透明和严谨 	我们方案的关键要素 <ul style="list-style-type: none"> • 使用生命周期分析 • 制定我们自己的标准来定义什么是可持续产品 • 根据这些标准重新定位产品结构 	我们方案的关键要素 <ul style="list-style-type: none"> • 碳足迹管理 • 废弃物管理改善 • 水的使用 • 包装和塑料管理 	我们方案的关键要素 <ul style="list-style-type: none"> • 可持续采购方案 • 透明度和可追溯性 • 监控我们对当地社区、ABS、生物多样性和棕榈油的影响 	我们方案的关键要素 <ul style="list-style-type: none"> • 工作生活质量 • 平等、多样性和包容性



¹ 这些价值观由时装技术学院提出，是消费者对美容产品行业信心的基石。
"Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology". www.fitnyc.edu, 2018, www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php

01.为目标，采取行动

价值观、使命和商业道德

Provital 是一家专注于质量和创新的全球性公司，并对社会和环境做出积极主动的承诺。我们通过商业运营和慈善行动来实现这一承诺。

与该领域相关的可持续性主题

与当地社区的关系，对社会的影响，反腐败，防漂绿。

我们方案的要素

社会承诺与慈善行动。我们承诺：

- 创建一个基金会来管理社会倡议、教育活动和志愿服务。

商业道德与反腐败。我们承诺：

- 制定一个反腐方案。
- 扩大道德准则的范围，将第三方包括在内。
- 使其适应当地情况。
- 开展培训。
- 建立阻止第三方索贿请求的机制。
- 认证我们的反腐计划。

在有关可持续发展的沟通交流中保持透明和严谨。我们承诺：

- 在有关可持续发展的沟通交流中做到一致和透明。
- 定义衡量社会影响的指标。
- 提高我们的能力，准确衡量运营和产品对环境的影响。

限制与挑战:

可持续发展是 Provital 的四大战略支柱之一，此外还有全球市场导向、质量服务，以及创新。我们希望帮助社会保护环境，并且以不损害任何其他支柱的方式来实现。

漂绿是化妆品行业的一个重要问题。Provital 有两项主要的策略以应对这一问题。首先要明确我们关于可持续发展声明的范围。作为一家公司，我们无意声称自己是可持续发展各个方面的领导者。但着眼于自己的产品，我们确实希望为市场提供最具可持续性的产品。第二项策略是确保我们就可持续性所作的任何声明，能如同我们衡量产品的质量 and 功效性一样，有清晰的科学信息和对细节的严格关注来背书。

关于道德管理，必须指出 Provital 在多样化的复杂环境中运作。我们专注于创造所需的工具，以确保道德价值观在世界而各地都能够得到维护，且适应当地情况。

目标及可持续发展目标的联系

目标	时间
在具体项目中创建和使用社会影响指标	2023
创建一个基金会来管理社会倡议、教育活动和志愿服务。	2023-2024
确保全体员工接受有关反腐问题的培训	2023
确保所有经销商认可我们的反腐政策	2024
反腐方案由外部机构审计或认证	2025



02.为具有可持续性的产品，采取行动

生态设计

我们致力于在全球市场上提供环保和尊重社会的创新优质产品。我们注重价值观，不断检阅我们的产品结构以确保所有产品以及新的设计均符合可持续发展的标准，并始终保证可持续性和盈利性之间的平衡。

与该领域相关的可持续性主题

产品的环境和社会影响，包括二氧化碳、水、废弃物、生物多样性和森林砍伐、ABS、对当地社区的影响、循环性和资源使用。

我们的方案要素

使用生命周期分析。我们承诺：

- 针对不同类别（CareActives 和 CareMotives）和子类别的产品开展生命周期分析试点项目。

制定我们自己的标准来定义什么是可持续产品。我们承诺：

- 使用科学和可量化的数据来定义成品的可持续性标准。
- 决定哪些数据非常重要，并创建一个记分卡来分析每个产品。
- 使用记分卡对产品进行分类和细分。

根据这些标准重新定位产品结构。我们承诺：

- 不断检阅产品结构，使其适应我们设定的可持续发展目标。
- 确保所有新推出的产品符合我们的可持续发展标准。

限制与挑战:

在化妆品领域，有多种绿色认证体系，合法性各不相同。为了解决并明晰这个问题，我们专注于制定自己的可持续产品标准，使用真实透明的科学数据来说明我们的成分对环境的真实影响。

作为一家公司，我们无意成为可持续发展各个方面的领导者，但着眼于自身的产品，我们确实希望为市场提供最具可持续性的产品。

目标及与可持续发展目标的联系

目标	时间
定义成分（原料）的可持续性标准	2022-2023
对每个产品类别和子类别开展生命周期分析	2024
定义成品可持续性标准。确定哪些数据对我们来说是重要的，并创建一个记分卡来分析每个产品	2024 - 2025
使用记分卡对产品进行分类和细分	2024 - 2025
根据新的标准调整产品结构	2023 - 2030



03.为地球，采取行动

具有生态效益的运营，以及应对气候变化

我们用高效且基于数据的方法，确保可持续性的生产。使用独立的工作路线，专注应对环境管理的多个领域。

与该领域相关的可持续性主题

气候变化、包装和塑料污染、水消耗、废弃物管理。

我们方案的要素

改善废弃物管理。我们承诺：

- 继续朝着“零废弃物”的方向前进；获得 ISO 14001 认证。

包装和塑料污染。我们承诺：

- 使用更多的再生材料。
- 追溯材料来源以确保循环利用。
- 抵消塑料的使用。
- 对客户和员工进行教育宣传。
- 研究可重复使用的包材，替代塑料薄膜
- 与客户和包材制造商开展合作。

碳足迹管理。我们承诺：

- 测量二氧化碳排放量。
- 对测量结果进行审计。
- 发布审计结果。
- 制定二氧化碳减排计划，设定科学的减排目标。
- 使用 100%可再生能源。
- 生产我们自己的能源。
- 抵消二氧化碳排放。
- 实现碳中和。
- 对客户和员工进行教育宣传。
- 鼓励使用联运

用水。我们承诺：

- 改进水净化工艺
- 循环用水。
- 提高清洁工艺的效能
- 提高员工和供应商的认知。

限制与挑战:

生态效益的局限性由产品的设计所决定。考虑到产品的要求是在设计阶段就设定的，我们的目标是尽可能地提高能效。

塑料具有我们所需的技术性能，到目前为止，我们尚未找到替代它的最佳解决方案。尽管如此，我们仍与客户和供应商合作共进，寻求减少、再利用或替代塑料包装的方式。

我们尽可能使用当地的原料，以最大程度地减少对环境的影响。当然，这种做法也可能导致供应链的风险和不稳定，因此我们必须平衡这些因素，来保证质量和服务。

目标及与可持续发展目标的联系

目标	时间
计算碳足迹并制定计划以最大限度地减少和抵消我们 100% 的排放	2022-2024
减少我们电网用电量达 15-20%	2022
实现 90%的“零废弃物”目标	2024
对环境管理体系进行认证	2024
生产用水小于 5 升/公斤	2024-2025



04.为资源，采取行动

可持续采购和供应链管理

我们力求提高供应链的可持续性。我们监督供应商，并与他们合作以提高绩效。我们提供透明且可追溯的天然来源成分。

与该领域相关的可持续性主题

监测我们对当地社区的影响，获取和惠益分享，保护生物多样性，减少森林砍伐与棕榈油使用，对供应商和产品的可持续采购制定标准，0 公里，循环性。

我们的方案要素

一项可持续采购方案。我们承诺：

- 调整供应商管理系统，纳入可持续性标准。
- 制定一个正式的可持续采购计划，包括目标、流程、治理和政策。
- 确定供应商和产品的可持续采购标准。
- 增加供应商评估工具。

高透明度和可追溯性。我们承诺：

- 继续促进获取和惠益分享。
- 起草一份不砍伐森林的承诺。
- 扩大可追溯系统的范围，以涵盖更多原料并进一步接近源头。
- 获得 RSPO（可持续棕榈油圆桌会议）认证。

限制与挑战:

化妆品行业的供应链漫长而复杂。数据管理是整个行业所面临的挑战。我们坚定地致力于供应链的可追溯性、透明度和数据质量。

我们的一些产品含有来源于用质量平衡法、经 RSPO 认证的棕榈油成分。质量平衡是认证棕榈油最广泛的方法，但作为一个系统，其它的作用有局限性。

目标及与可持续发展目标的联系

目标	时间
调整供应商审核和采购系统，纳入可持续性标准和流程。	2023
将这些可持续性标准 100%应用于关键供应商（以及 50%的原料交付）。	2024
扩大评估标准的范围	2026
在采购合同中加入资料要求条款，以验证供应商的可追溯性声明。	2023
获得 RSPO（可持续棕榈油圆桌会议）认证	2022
审查含有 BHT 抗氧化剂的产品（油和油溶提取物），用天然来源的生育酚替代这种成分	2022



05.为他人，采取行动

关爱他人

人类的福祉和安全，平等和多样性是企业文化的一部分。我们是一个开放的多样化社区，并且认同自己的工作与方式。

与该领域相关的可持续性主题

工作生活的质量，平等、多样性和包容性，劳工权利，工作安全。

我们的方案要素

劳工权利和工作生活的质量。我们承诺：

- 在整个组织中评估、调整、统一并落实我们的方针策略。

平等、多样性和包容性。我们承诺：

- 制定衡量收入平等和多样性的指标。
- 记录招聘过程，以落实对多样性的承诺。

限制与挑战：

我们的战略计划有着远大的目标，我们希望成长并做得更好。回顾过去，我们开展了诸多关爱他人的工作，现在是时候落实这些目标，使之融入业务所及的每个国家和不同文化中。

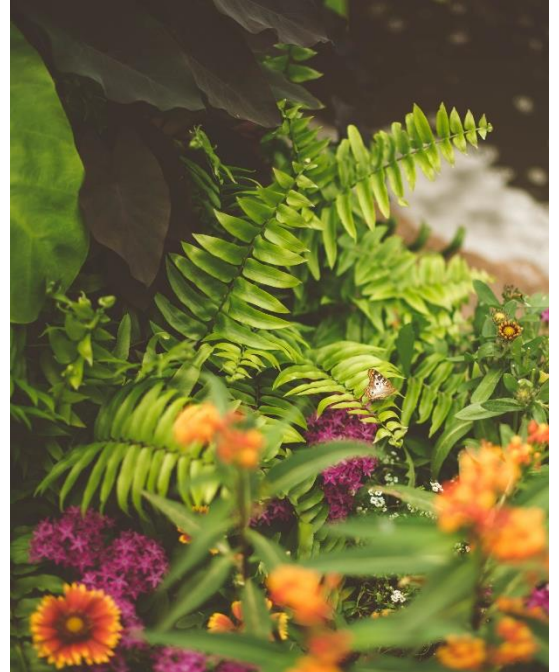
目标及与可持续发展目标的联系

目标	时间
确保工作生活质量政策在整个组织中得到实施	2023
提高员工敬业度	2025
确保招聘流程中的多样性	2023
评估薪酬的平等性	2022



可持续发展管理：领导力、资源和持续优化

可持续发展是一个涉及多个部门的跨领域主题。Provital 的 QHSE 团队领导并协调可持续发展管理，Provital 的首席执行官拥有最终决策权。每个有关可持续发展的工作领域都由执行委员会的不同成员领导。可持续发展规划由西班牙总部管理。Provital 的子公司为规划提供关键信息和指导，使最终计划适应当地实际情况，并以标准化的方式进行报告。作为一项政策，部门负责人应审查可持续发展路线图，并确保已经分配了必要的人力和财政资源，以实现其所在领域的可持续发展目标。可持续发展政策会根据商业运营的变化或在年度审查过程中不断进行修订和完善。



我们如何对可持续发展进行监督、审计和报告？



为了确保高效透明地实现我们的可持续发展目标，我们采用包括持续内部报告、年度外部报告和第三方验证的体系。执行委员会每周开会探讨组织的关键事宜以及可持续发展事项，并每月与首席执行官会面。年度报告提供了可持续发展重要举措的最新情况，并允许外部相关方能够检控 Provital 各个时间段的进展。使用审计和第三方报告以确保我们运营的质量和透明度。这包括对我们的运营和供应链进行审计，向西班牙政府报告我们对环境的影响，以及对我们的碳足迹测量进行独立的核查。相关权益方可发送电子邮件至 d.santos@weareprovital.com，获取更多信息。

生效日期

本方针自 2022 年 10 月起生效。

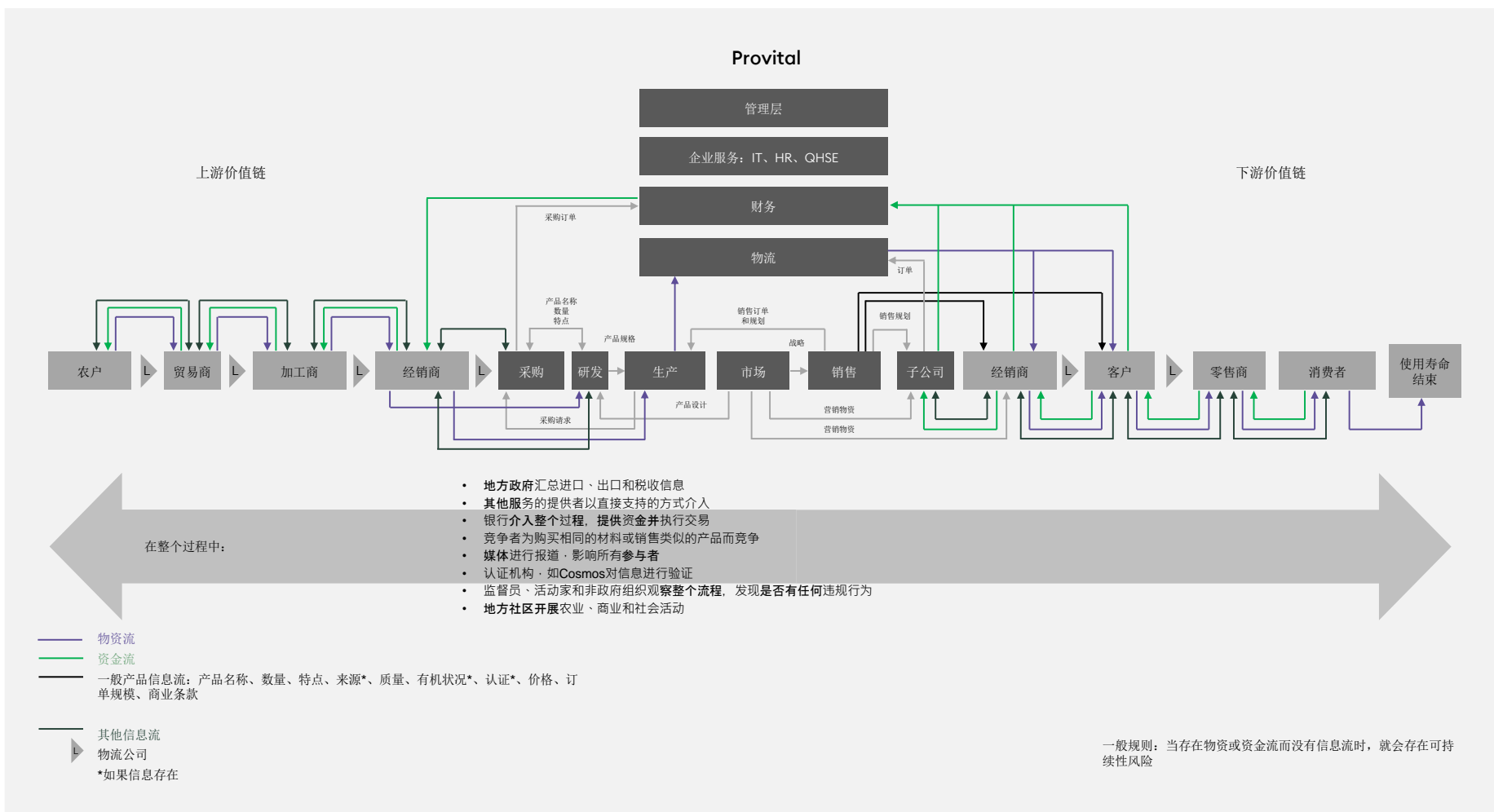
Ricard Armengol
Provital 首席执行官

David de los Santos
QHSE 总监

附录



附录 1: PROVITAL 价值链模式



附录 2：参考资料和组织框架

可持续发展是一项跨领域主题。因此，我们的可持续发展方针受到许多法规和机构的影响。以下是信息和参考来源，可供我们的员工参考和使用。以下内容并非一份详尽的资源列表。

组织背景

GRI. "Download the Standards Website," 2021,
<https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>

International Labor Organization. "Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy (MNE Declaration) - 5th Edition (March 2017)," 2017,
https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_094386/lang--en/index.htm

International Organization for Standardization. "ISO 26000 Social Responsibility," 2010,
<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Global Compact Spain. "Empresas Y Organizaciones Ante El ODS (面对可持续发展目标的企业和组织)," 2019,
<https://www.pactomundial.org/2019/09/como-pueden-las-empresas-contribuir-al-ods-1>

Rosenberg, Michael. Strategy and Sustainability: A Hardnosed and Clear-Eyed Approach to Environmental Sustainability for Business. www.palgrave.com, Palgrave Macmillan UK, 2015,
<https://www.palgrave.com/gp/book/9781137501738>

UN Global Compact. "SDG Blueprint | Blueprint for Business Leadership on the SDGs," 2017,
<https://blueprint.unglobalcompact.org/>

UN Global Compact. "The Ten Principles | UN Global Compact," 2021,
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles#:~:text=The%20Ten%20Principles%20of%20the%20UN%20Global%20Compact>

行业背景

Sphera Thinkstep. "Sustainability in the European Cosmetics Industry," 2020,
<https://sphera.com/research/sustainability-in-the-european-cosmetics-industry/>

Fashion Institute of Technology. "Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology," 2018,
<http://www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php>

价值观、使命和商业道德

BSR. "Understanding and Preventing Greenwash: A Business Guide," 2009,
<https://www.bsr.org/en/our-insights/report-view/understanding-and-preventing-greenwash-a-business-guide>

Rothlin, Stephan. "Compliance and Business Culture in China," Rothlin International Management Consulting, 2014.

Rothlin, Stephan, and Hanson, Kirk O.. Taking Your Code to China. 2010.

Transparency International. "Anti-Corruption Toolkits For Business," 2021,
<https://www.transparency.org/en/toolkits/business>

UN Global Compact, and Transparency International. "Business Against Corruption A Framework For Action Implementing The 10th Principle Of The United Nations Global Compact Against Corruption," 2011,
<https://www.unglobalcompact.org/library/162>

生态设计

Ciroth, Andreas, et al. "OpenLCA," 2021,
<https://www.openlca.org/>

COSMOS. "COSMOS | Natural and Organic Certification for Cosmetics," 2021,
<https://www.cosmos-standard.org/>

Delft University of Technology. "Life Cycle Analysis," 2021,
<https://www.ecocostsvalue.com/#learnmore>

Generalitat de Catalunya. "Life Cycle Assessment (LCA)," 2021,
http://mediambient.gencat.cat/es/05_ambits_dactuacio/empresa_i_produccio_sostenible/estrategia_e_codisseny/ecodisseny/eines/eines_av/acv

International Organization for Standardization. "ISO 16128-2:2017," 2017,
<https://www.iso.org/standard/65197.html>

生态高效运营和应对气候变化

Carbon Disclosure Project. "Carbon Disclosure Project," 2018,
www.cdp.net/en

The Ellen MacArthur Foundation. "Circular Economy," 2017,
www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto

The Ellen MacArthur Foundation. "The New Plastics Economy," 2019,
www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/new-plastics-economy/publications

International Organization for Standardization. "ISO 14000 Environmental Management," 2015,
www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html

Science Based Targets Initiative. "Science Based Targets," 2021,
<https://sciencebasedtargets.org/>

WRI. "Corporate Standard | Greenhouse Gas Protocol," 2015,
<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>

可持续采购和供应链管理

The Access and Benefit-Sharing Clearing-House. "ABSCH | Access and Benefit-Sharing Clearing-House," 2021,
<https://absch.cbd.int/>

National Geographic. "La Crisis Por El Aceite de Palma (棕榈油危机)," 2018,
www.ngenespanol.com/naturaleza/grave-deforestacion-aceite-palma/

Sourcemap. "Open Sourcemap Online Tool," 2019,
<https://open.sourcemap.com/>

UN Global Compact, and BSR. "A Guide to Traceability: A Practical Approach to Advance Sustainability in Global Supply Chains | UN Global Compact," 2014,
<https://www.unglobalcompact.org/library/791>

UN Global Compact, and BSR. "Supply Chain Sustainability," 2000,
www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/supply_chain/SupplyChainRep_ES.pdf

Union for Ethical BioTrade. Website, 2021,
<https://www.ethicalbiotrade.org/>

WWF. "WWF Palm Oil Buyers Scorecard," 2021,
<http://palmoilscorecard.panda.org/>

关爱他人

B Corps. "B Impact Assessment," 2021,
<https://app.bimpactassessment.net/login>

Dixon-Fyle, Sundiatu, et al. "Diversity Wins: How Inclusion Matters | McKinsey," 2020,
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>



Provital

Do Care

weareprovital.com