

Política de sustentabilidade



Outubro 2022
SO.05.03 (V.06 10/22)

Índice

<i>SUSTENTABILIDADE NA PROVITAL: QUADRO GLOBAL</i>	<i>3</i>
<i>METODOLOGIA: ÁREAS DE TRABALHO, GRUPOS DE INTERESSE E AMBIÇÃO ESTRATÉGICA</i>	<i>4</i>
<i>CONTEXTO, ORGANIZAÇÃO E QUADRO ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDADE</i>	<i>5</i>
<i>01. AGIR POR UM PROPÓSITO</i>	<i>7</i>
Valores, missão e ética empresarial	7
<i>02. AGIR POR PRODUTOS SUSTENTÁVEIS.....</i>	<i>9</i>
Eco-Design	9
<i>03. AGIR PELO PLANETA.....</i>	<i>11</i>
Operações eco-eficientes e luta contra as alterações climáticas.....	11
<i>04. AGIR PELOS RECURSOS</i>	<i>13</i>
Gestão de compras sustentáveis e cadeia de abastecimento.....	13
<i>05. AGIR PELAS PESSOAS.....</i>	<i>15</i>
Cuidado com as pessoas.....	15
<i>GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE: LIDERANÇA, RECURSOS E MELHORIA CONTÍNUA</i>	<i>16</i>
<i>COMO SUPERVISIONAMOS, AUDITAMOS E INFORMAMOS SOBRE SUSTENTABILIDADE</i>	<i>16</i>
<i>ENTRADA EM VIGOR.....</i>	<i>17</i>
<i>ANEXOS</i>	<i>18</i>
ANEXO 1: MODELO DE CADEIA DE VALOR DA PROVITAL.....	19
ANEXO 2: REFERÊNCIAS E QUADRO INSTITUCIONAL	20

SUSTENTABILIDADE NA PROVITAL: QUADRO GLOBAL



Nos preocupamos com as comunidades que nos rodeiam e somos responsáveis e transparentes com a nossa gestão ambiental.

O setor cosmético enfrenta uma série de desafios relacionados à sustentabilidade, incluindo garantir um abastecimento transparente e responsável, reduzir a dependência do plástico, gerir embalagens, evitar o *greenwashing* e trabalhar urgentemente para reduzir o CO₂ na produção, na logística e na cadeia de fornecimento.

A Provital é proativa na abordagem de questões voltadas à sustentabilidade e nossa política engloba a transparência sobre o que alcançamos, além de assumirmos compromisso e responsabilidade sobre o que ainda é possível melhorar.

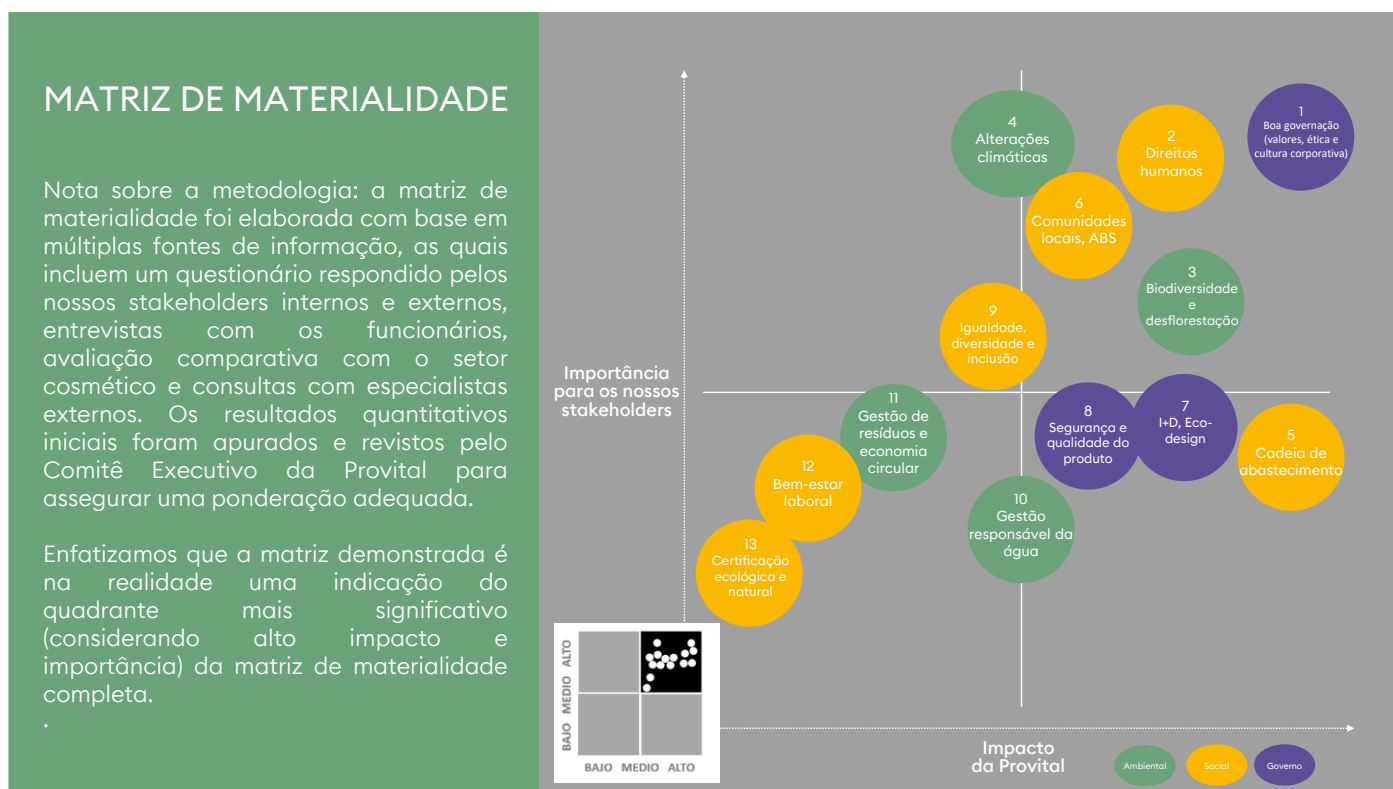
Somos reconhecidos pelo fornecimento de dados científicos claros e bem documentados sobre a qualidade e eficácia dos nossos produtos, por esse motivo, **queremos** promover o mesmo nível de **validade científica e clareza para as comunicações relacionadas à sustentabilidade**.

Esta abordagem reafirmará nosso posicionamento sustentável com ações e fatos, permitindo que a Provital fale de forma realista e construtiva sobre os desafios de sustentabilidade que enfrentamos, e sobre o que todos nós do setor cosmético precisamos fazer para enfrentá-los.

METODOLOGIA: ÁREAS DE TRABALHO, GRUPOS DE INTERESSE E AMBIÇÃO ESTRATÉGICA

Nossa gestão da sustentabilidade é baseada em uma análise estruturada das pessoas e grupos envolvidos em nossa cadeia de valor (nossos **stakeholders**). Incluímos esses grupos no processo de identificação dos nossos impactos mais relevantes de sustentabilidade (Consulte a nossa **matriz de materialidade**), para categorizar e avaliar os desafios através de uma **análise da cadeia de valor**. (Ver Anexo 1). Uma vez identificados os temas de sustentabilidade prioritários, eles são classificados em grupos que se relacionam com nossas áreas temáticas e processos internos, para que possamos abordá-los de forma eficaz. Para cada área de trabalho, comparamos as referências do setor com o nosso nível de maturidade operacional, para **determinar quais metas estratégicas podemos aspirar de forma legítima e prática**, por fim, elaboramos **planos de ação e indicadores** para orientar e medir nosso progresso em cada área.

Nosso objetivo é assegurar um diálogo legítimo e transparente com os nossos stakeholders, dessa forma, chegaremos cada vez mais próximos de uma análise real de impacto. Se desejar fazer algum comentário ou pedir mais informações sobre o tema, fique à vontade para enviar um e-mail para qhse@weareprovital.com.



CONTEXTO, ORGANIZAÇÃO E QUADRO ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDADE

A **sustentabilidade** é um dos **quatro pilares estratégicos** da Provital. Os outros pilares são **Inovação**, **Qualidade e serviço**, e **Orientação para o cliente e para o mercado global**. Tanto o plano estratégico à longo prazo, quanto a política de sustentabilidade da Provital, foram desenvolvidos de forma que as ações dentro de um pilar estratégico, não impliquem em limitações para outros âmbitos.



As três dimensões da sustentabilidade corporativa (Sustentabilidade ambiental, social e ética, e governança) são consideradas como transversais, e abrangem muitos departamentos da empresa, por isso, nosso plano para abordá-las está estruturado conforme a organização interna da Provital, ou seja, em departamentos funcionais, contando com cinco áreas de trabalho, onde cada uma tem ações a desenvolver, indicadores e objetivos, além de atribuição de responsabilidades. A planificação mostrada na Política de Sustentabilidade é uma amostragem de um material mais extenso utilizado pelas nossas equipes na implementação do plano de sustentabilidade.



Quadro estratégico global de sustentabilidade

Combinamos natureza e ciência com vista a captar a essência da Terra nos nossos ingredientes cosméticos de elevada qualidade, respeitando o ambiente. *DO CARE.*

Os nossos princípios fundamentais para a sustentabilidade:
Transparência, Responsabilidade, Alinhamento com os nossos valores¹

Quem somos? IDENTIDADE		Como o fazemos? MODELO OPERACIONAL Focado nos processos da empresa		
Valores, missão e ética empresarial	Eco-Design	Operações eco-eficientes e alterações climáticas	Compras sustentáveis e cadeia de abastecimento	Cuidado das pessoas
Definimo-nos como uma empresa centrada na qualidade e na inovação, com um compromisso produtivo e demonstrável com a sociedade e o ambiente, que concretizamos através do nosso modelo operacional e de iniciativas filantrópicas.	Temos o compromisso de oferecer para o mercado global produtos inovadores e de alta qualidade, que respeitem o meio ambiente e a sociedade. Investimos em nossos valores, revendo continuamente nosso portfólio, para que todos os produtos existentes, assim como os novos desenvolvimentos, cumpram todos os critérios de sustentabilidade, buscando sempre um equilíbrio entre a sustentabilidade e a rentabilidade..	Temos uma abordagem eficiente e baseada em dados para garantirmos uma produção sustentável. Contamos com linhas de trabalho individuais centradas em múltiplas áreas da gestão ambiental.	Estamos comprometidos a melhorar a sustentabilidade da nossa cadeia de abastecimento, supervisionando e trabalhando com os nossos fornecedores para melhorarmos o seu rendimento..	O bem-estar e a segurança das pessoas, a igualdade e a diversidade são parte dos princípios da nossa cultura corporativa. Somos uma comunidade aberta e diversificada que acredita no que faz e em como o faz.
Elementos-chave do nosso programa	Elementos-chave do nosso programa	Elementos-chave do nosso programa	Elementos-chave do nosso programa	Elementos-chave do nosso programa
- Compromisso social e filantropia - Ética empresarial, anticorrupção - Transparência e rigor nas nossas comunicações sobre sustentabilidade	- Uso da análise do ciclo de vida - Desenvolvimento de critérios próprios para definir o que é um produto sustentável - Reorientação do portfólio para esses padrões	- Gestão da pegada de carbono - Melhoria de gestão de resíduos - Uso da água - Gestão de embalagens e plásticos	- Um programa de compras sustentáveis - Transparência e rastreabilidade Controle do nosso impacto sobre comunidades locais, ABS, biodiversidade e óleo de palma	- Qualidade de vida laboral - Igualdade, diversidade e inclusão

“Agir por um propósito”

“Agir por produtos sustentáveis”

“Agir pelo planeta”

“Agir pelos recursos”

“Agir pelas pessoas”

¹ Estes valores foram propostos pelo Fashion Institute of Technology como a pedra angular da confiança do consumidor no setor dos cosméticos. "Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology". www.fitnyc.edu, 2018, www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php

01. AGIR POR UM PROPÓSITO

Valores, missão e ética empresarial

A Provital é uma empresa global, focada em qualidade e inovação, com um compromisso proativo e transparente com a sociedade e o meio ambiente. Concretizamos esse compromisso através das nossas operações comerciais e de iniciativas filantrópicas.

TEMAS DE SUSTENTABILIDADE RELACIONADOS COM ESSA ÁREA

Relação com comunidades locais, impacto sobre a sociedade, anticorrupção, prevenção do *greenwashing*.

ELEMENTOS DO NOSSO PROGRAMA

Compromisso social e filantropia. Comprometemo-nos a:

- Criar uma fundação para gerir ações sociais, eventos educativos e voluntariado.

Ética empresarial, anticorrupção. Comprometemo-nos a:

- Criar um programa centrado no combate à corrupção.
- Ampliar o alcance do código de ética para incluir terceiros.
- Adaptá-lo aos contextos locais.
- Realizar ações de formação.
- Criar mecanismos para desencorajar qualquer menção de suborno.
- Certificar o nosso programa anticorrupção.

Transparência e rigor nas nossas comunicações sobre sustentabilidade. Comprometemo-nos a:

- Ser coerentes e transparentes nas nossas comunicações sobre a sustentabilidade.
- Definir índices para avaliar o impacto social.
- Reforçar a nossa capacidade de avaliar com precisão o impacto ambiental das nossas operações e produtos.

LIMITES E DESAFIOS:

A sustentabilidade é um dos quatro pilares estratégicos da Provital, seguidos da **Inovação, Qualidade e serviço**, além da **Orientação para o cliente e para o mercado global**. Para a nossa organização, é muito importante ajudar a sociedade e proteger o meio ambiente, sem comprometer nenhum dos outros três pilares.

O *Greenwashing* é uma questão muito relevante no setor cosmético, pensando nisso, a Provital desenvolveu duas frentes de ação diferentes para combatê-lo. A primeira é trazer muita transparência em relação a extensão dos nossos apelos sustentáveis, enquanto buscamos oferecer os produtos mais sustentáveis do mercado, explorando o melhor do nosso portfólio. A segunda é garantir que as nossas comunicações sustentáveis possuam o mesmo nível de validade científica e detalhamento que usamos na avaliação da qualidade e eficácia dos nossos ingredientes.

Em relação à gestão ética, a Provital opera em ambientes diversos e complexos, focando no desenvolvimento das ferramentas necessárias para manter nossos valores éticos, além de garantir ao mesmo tempo uma adaptação adequada ao contexto local.

OBJETIVOS E LINK COM OS ODS

OBJETIVO	DATA
Criar e usar índices de impacto social em projetos específicos	2023
Criar uma fundação para gerir ações sociais, os eventos educativos e o voluntariado	2023-2024
Assegurar que 100% dos funcionários recebam formação sobre temas anticorrupção	2023
Assegurar que 100% dos distribuidores conheçam a nossa política anticorrupção	2024
Fazer com que o programa anticorrupção seja auditado ou certificado por uma entidade externa	2025



02. AGIR POR PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Eco-Design

Temos o compromisso de oferecer para o mercado global produtos inovadores e de alta qualidade, que respeitem o meio ambiente e a sociedade. Investimos em nossos valores, revendo continuamente nosso portfólio, para que todos os produtos existentes, assim como os novos desenvolvimentos, cumpram todos os critérios de sustentabilidade, buscando sempre um equilíbrio entre a sustentabilidade e a rentabilidade.

TEMAS DE SUSTENTABILIDADE RELACIONADOS COM ESSA ÁREA

Impacto ambiental e social dos produtos, incluindo o CO₂, a água, os resíduos, a biodiversidade e o desmatamento, ABS, impacto sobre comunidades locais, circularidade e uso de recursos.

ELEMENTOS DO NOSSO PROGRAMA

Uso da análise do ciclo de vida. Comprometemo-nos a:

- Elaborar projetos-piloto de análise do ciclo de vida com as diferentes categorias (CareActives e CareMotives) e subcategorias de produtos.

Desenvolvimento de critérios próprios para definir o que é um produto sustentável. Comprometemo-nos a:

- Usar dados científicos e quantificáveis para definir critérios de sustentabilidade para o produto acabado.
- Decidir quais dados são importantes para nós e criar um scoreboard para analisar cada produto.
- Utilizar este scoreboard para classificar e segmentar o portfólio.

Reorientação contínua do portfólio para esses padrões. Comprometemo-nos a:

- Rever continuamente nosso portfólio para adaptá-lo aos marcos de critérios sustentáveis que alcançamos.
- Assegurar que qualquer novo lançamento cumpra os nossos critérios de sustentabilidade.

LIMITES E DESAFIOS:

No setor cosmético, existem muitos tipos de certificação verde, com vários graus de legitimidade, por isso, nos concentramos em desenvolver nossos próprios critérios sobre o que é um produto sustentável, usando dados científicos reais e transparentes sobre o verdadeiro impacto ambiental de nossos ingredientes..

Como empresa, buscamos desenvolver cada vez mais o nosso portfólio, pois procuramos oferecer os produtos mais sustentáveis do mercado.

OBJETIVOS E LINK COM OS ODS

OBJETIVO	DATA
Definir critérios de ingredientes (matérias-primas) sustentáveis	2022-2023
Elaborar projetos-piloto do ciclo de vida para cada categoria e subcategoria de produto	2024
Definir critérios de sustentabilidade de produto acabado. Decidir que dados são importantes para nós e criar um <i>scorecard</i> para analisar cada produto	2024 – 2025
Utilizar este <i>scoreboard</i> para classificar e segmentar o portfólio	2024 – 2025
Reorientar o portfólio levando em conta os novos critérios	2023 – 2030



03. AGIR PELO PLANETA

Operações eco-eficientes e luta contra as alterações climáticas

Temos uma abordagem eficiente e embasada para garantirmos uma produção sustentável. Contamos com linhas de trabalho individuais que se concentram em múltiplos aspectos da gestão ambiental.

TEMAS DE SUSTENTABILIDADE RELACIONADOS COM ESSA ÁREA

Alterações climáticas, embalagem e contaminação de plástico, consumo de água, gestão de resíduos.

ELEMENTOS DO NOSSO PROGRAMA

Melhoria de gestão de resíduos. Comprometemo-nos a:

- Continuar no caminho do Zero Waste, obter a certificação ISO 14001.

Embalagens e contaminação de plástico. Comprometemo-nos a:

- Fazer um uso maior de materiais reciclado.
- Rastrear materiais para garantir sua reciclagem.
- Compensar o uso de plástico.
- Instruir os clientes e funcionários.
- Estudar sobre o uso de embalagens reutilizáveis para substituição do filme plástico.
- Colaborar com clientes e fabricantes de embalagens.

Gestão da pegada de carbono. Comprometemo-nos a:

- Medir o CO₂.
- Auditar a medição.
- Publicá-la.
- Criar um plano de redução de CO₂ e estabelecer objetivos de redução científicos.
- Utilizar energia 100% renovável.
- Gerar a nossa própria energia.
- Compensar o CO₂.
- Alcançar a neutralidade do CO₂.
- Instruir os clientes e funcionários.
- Promover o transporte intermodal

Uso da água. Comprometemo-nos a:

- Melhorar os processos de purificação da água.
- Reciclar a água.
- Tornar os processos de limpeza mais eficientes.
- Instruir funcionários e fornecedores.

LIMITES E DESAFIOS:

Os desafios voltados à eco-eficiência são determinados durante a análise do projeto do produto, por essa razão, o nosso objetivo é buscar a eficiência, levando em conta os requisitos definidos na fase de desenvolvimento.

Assumimos o compromisso de trabalhar com clientes e fornecedores que identifiquem oportunidades de redução, reutilização ou substituição das embalagens plásticas, garantindo o menor impacto possível no meio ambiente.

Nos preocupamos em utilizar ingredientes locais para não explorar o meio ambiente e evitar o desperdício de recursos naturais, minimizando o impacto da nossa produção. Por serem produtos naturais e de pequena escala, monitoramos de perto toda a cadeia de abastecimento para garantir um alto nível tanto na qualidade quanto nos serviços entregues aos nossos clientes.

OBJETIVOS E LINK COM OS ODS

OBJETIVO	DATA
Cálculo de pegada de carbono, planos de minimização e compensação de 100% das emissões	2022-2024
Reduzir nosso consumo de eletricidade em 15-20%	2022
Alcançar 90% de Zero Waste	2024
Certificar sistema de gestão ambiental	2024
Utilizar menos de 5L de água p/KG fabricado	2024-2025



04. AGIR PELOS RECURSOS

Gestão de compras sustentáveis e cadeia de abastecimento

Temos o compromisso de melhorar a sustentabilidade da nossa cadeia de abastecimento, monitorando nossos fornecedores e trabalhando para melhorar seu desempenho, além de oferecermos transparência e rastreabilidade para nossos ingredientes de origem natural

TEMAS DE SUSTENTABILIDADE RELACIONADOS COM ESSA ÁREA

Monitoramento do nosso impacto sobre comunidades locais, acesso e partilha de benefícios, biodiversidade, desmatamento e óleo de palma, definição de critérios de compras sustentáveis tanto de fornecedor como de produto, km 0, circularidade.

ELEMENTOS DO NOSSO PROGRAMA

Um programa de compras sustentáveis. Comprometemo-nos a:

- Reorientar o sistema de gestão de fornecedores para integrar critérios de sustentabilidade.
- Criar um plano formal de compras sustentáveis, com objetivos, processos, governança e política.
- Definir critérios de compras sustentáveis para fornecedores e produtos
- Ampliar a ferramenta de avaliação de fornecedores.

Altos níveis de transparência e rastreabilidade. Comprometemo-nos a:

- Continuar a promover o acesso e a partilha de benefícios.
- Elaborar um compromisso contra o desmatamento.
- Ampliar o alcance do sistema de rastreabilidade para incluir mais ingredientes e nos aproximarmos mais da sua origem.
- Obter a certificação RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

LIMITES E DESAFIOS:

As cadeias de abastecimento do setor cosmético são longas e complexas. O gerenciamento de dados é um desafio para todos do setor, por esse motivo, temos um firme compromisso com a rastreabilidade, a transparência e a qualidade dos dados da nossa cadeia de abastecimento.

Alguns dos nossos produtos possuem ingredientes fabricados com óleo de palma, por isso, garantimos a validação desses componentes, através da certificação RSPO utilizando o método mass balance, que é o mais utilizado no mercado atualmente.

OBJETIVOS E LINK COM OS ODS

OBJETIVO	DATA
Reorientar o sistema de homologação e compras para incluir critérios e processos de sustentabilidade	2023
Aplicar estes critérios de sustentabilidade a 100% dos fornecedores críticos (e a 50% das entregas de matérias-primas)	2024
Ampliar o alcance dos critérios de avaliação	2026
Incluir nas cláusulas de compra requisitos de documentação para validar as afirmações de rastreabilidade dos fornecedores	2023
Obter a certificação RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	2022
Rever os produtos (óleos e extratos oleosos) que contêm antioxidante BHT e substituir este ingrediente por tocoferol natural	2022



05. AGIR PELAS PESSOAS

Cuidado com as pessoas

O bem-estar e a segurança das pessoas, a igualdade e a diversidade são parte dos princípios da nossa cultura corporativa. Somos uma comunidade aberta e diversificada que acredita no que faz e em como o faz.

TEMAS DE SUSTENTABILIDADE RELACIONADOS COM ESSA ÁREA

Qualidade de vida laboral, Igualdade, Diversidade e inclusão, Direitos laborais, Segurança laboral.

ELEMENTOS DO NOSSO PROGRAMA

Direitos laborais e qualidade da vida laboral. Comprometemo-nos a:

- Avaliar, adaptar e formalizar a nossa política e assegurar a sua aplicação correta em toda a organização.

Igualdade, diversidade e inclusão. Comprometemo-nos a:

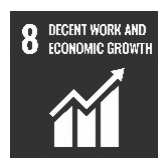
- Incorporar medidas para avaliar a igualdade salarial e a diversidade.
- Documentar os processos de contratação para formalizarmos o nosso compromisso com a diversidade.

LIMITES E DESAFIOS:

O nosso plano estratégico é ambicioso, por isso, queremos crescer para fazê-lo acontecer. Ao longo de nossa história, trabalhamos muito para cuidar das pessoas de várias maneiras, agora é o momento de formalizar esses aspectos e adequá-los a cada cultura e país onde atuamos.

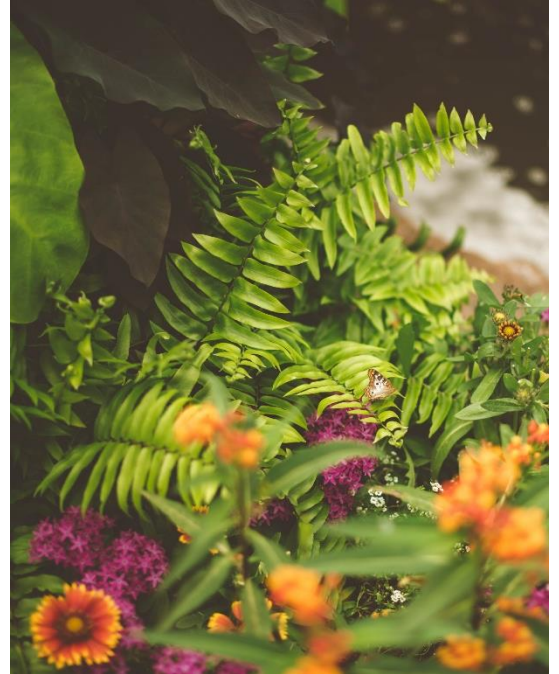
OBJETIVOS E LINK COM OS ODS

OBJETIVO	DATA
Assegurar que a política de qualidade de vida está implementada em toda a organização	2023
Melhorar os níveis de compromisso dos funcionários	2025
Assegurar a diversidade nos processos de contratação.	2023
Assegurar a igualdade em nossas escalas salariais	2022



GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE: LIDERANÇA, RECURSOS E MELHORIA CONTÍNUA

A sustentabilidade é um tema transversal que envolve inúmeros departamentos. A equipe QHSE da Provital dirige e coordena a gestão da sustentabilidade e o diretor executivo da Provital tem a autoridade final para a tomada de decisões. Cada uma das áreas de trabalho para a sustentabilidade é liderada por diferentes membros do Comitê Executivo. A planificação da sustentabilidade é gerida através da sede espanhola. As filiais da Provital oferecem as informações-chave e orientação para a planificação, adaptam o plano final ao seu contexto e reportam de forma unificada. Por uma questão de política, os responsáveis dos departamentos devem revisar o roteiro de sustentabilidade e garantir que sejam alocados os recursos humanos e financeiros necessários para atender às metas de sustentabilidade de sua área. A política de sustentabilidade está sujeita a revisão e melhoria contínua, diante disso, pode ser reanalisada em resposta a mudanças nas operações comerciais ou durante o processo de verificação anual.



COMO SUPERVISIONAMOS, AUDITAMOS E INFORMAMOS SOBRE SUSTENTABILIDADE



Para assegurar um progresso eficaz e transparente rumo aos nossos objetivos de sustentabilidade, utilizamos um sistema de relatórios internos contínuos, relatórios externos anuais e verificação de terceiros. O comitê executivo se reúne semanalmente para tratar diferentes aspectos-chave da organização, assim como aspectos de sustentabilidade e realiza mensalmente, um alinhamento com o CEO. O relatório anual oferece uma atualização sobre iniciativas-chave de sustentabilidade e permite que todas as partes interessadas monitorem o progresso da Provital ao longo do tempo. São utilizadas auditorias e relatórios de terceiros para garantir a qualidade e transparência das nossas operações. Isso inclui auditorias das nossas atividades operacionais e da cadeia de abastecimento, relatórios para o governo espanhol sobre o nosso impacto ambiental e verificação independente da avaliação da nossa pegada de carbono. As partes interessadas individuais também são incentivadas a solicitarem mais informações enviando um e-mail para d.santos@weareprovital.com

ENTRADA EM VIGOR

Esta política entra em vigor a partir de outubro de 2022

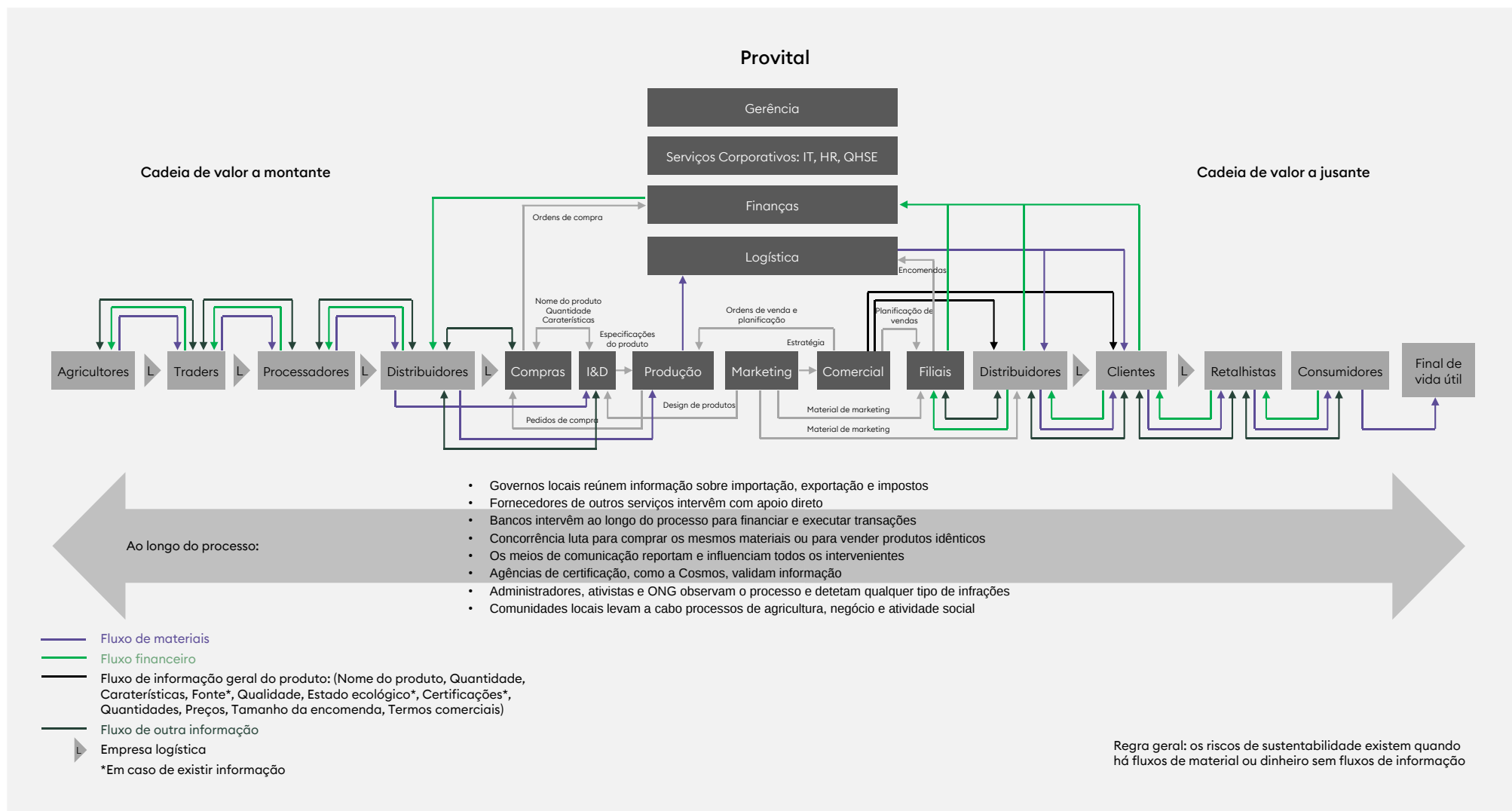
Ricard Armengol
Provital CEO

David de los Santos
QHSE Director

ANEXOS



ANEXO 1: MODELO DE CADEIA DE VALOR DA PROVITAL



ANEXO 2: REFERÊNCIAS E QUADRO INSTITUCIONAL

A sustentabilidade é um tema transversal, em razão disso, a nossa política de sustentabilidade é influenciada por muitas diretrizes e estruturas institucionais. Abaixo está a lista de fontes de inspiração e informação, divididas em seções, para que possam ser utilizados pelos colaboradores como referências e ferramentas.

Contexto institucional

GRI. "Download the Standards Website," 2021,
<https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>

International Labor Organization. "Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy (MNE Declaration) - 5th Edition (March 2017)," 2017,
https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_094386/lang--en/index.htm

International Organization for Standardization. "ISO 26000 Social Responsibility," 2010,
<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Global Compact Spain. "Empresas Y Organizaciones Antes El ODS" (Empresas e Organizações que Contribuem para os ODS), 2019,
<https://www.pactomundial.org/2019/09/como-pueden-las-empresas-contribuir-al-ods-1>

Rosenberg, Michael. Strategy and Sustainability: A Hardnosed and Clear-Eyed Approach to Environmental Sustainability for Business. www.palgrave.com, Palgrave Macmillan UK, 2015,
<https://www.palgrave.com/gp/book/9781137501738>

UN Global Compact. "SDG Blueprint | Blueprint for Business Leadership on the SDGs," 2017,
<https://blueprint.unglobalcompact.org/>

UN Global Compact. "The Ten Principles | UN Global Compact," 2021,
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles#:~:text=The%20Ten%20Principles%20of%20the%20UN%20Global%20Compact>

Contexto setorial

Sphera Thinkstep. "Sustainability in the European Cosmetics Industry," 2020,
<https://sphera.com/research/sustainability-in-the-european-cosmetics-industry/>

Fashion Institute of Technology. "Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology," 2018,
<http://www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php>

Valores, missão e ética empresarial

BSR. "Understanding and Preventing Greenwash: A Business Guide," 2009,
<https://www.bsr.org/en/our-insights/report-view/understanding-and-preventing-greenwash-a-business-guide>

Rothlin, Stephan. "Compliance and Business Culture in China," Rothlin International Management Consulting, 2014.

Rothlin, Stephan, and Hanson, Kirk O.. Taking Your Code to China. 2010.

Transparency International. "Anti-Corruption Toolkits For Business," 2021,
<https://www.transparency.org/en/toolkits/business>

UN Global Compact, and Transparency International. "Business Against Corruption A Framework For Action Implementing The 10th Principle Of The United Nations Global Compact Against Corruption," 2011,
<https://www.unglobalcompact.org/library/162>

Eco-Design

Ciroth, Andreas, et al. "OpenLCA," 2021,
<https://www.openlca.org/>

COSMOS. "COSMOS | Natural and Organic Certification for Cosmetics," 2021,
<https://www.cosmos-standard.org/>

Delft University of Technology. "Life Cycle Analysis," 2021,
<https://www.ecocostsvalue.com/#learnmore>

Generalitat de Catalunya. "Life Cycle Assessment (LCA)," 2021,
http://mediambient.gencat.cat/es/05_ambits_dactuacio/empresa_i_produccio_sostenible/estrategia_e_codisseny/ecodisseny/eines/eines_av/acv

International Organization for Standardization. "ISO 16128-2:2017," 2017,
<https://www.iso.org/standard/65197.html>

Operações eco-eficientes e luta contra as alterações climáticas

Carbon Disclosure Project. "Carbon Disclosure Project," 2018,
www.cdp.net/en

The Ellen MacArthur Foundation. "Circular Economy," 2017,
www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto

The Ellen MacArthur Foundation. "The New Plastics Economy," 2019,
www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/new-plastics-economy/publications

International Organization for Standardization. "ISO 14000 Environmental Management," 2015,
www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html

Science Based Targets Initiative. "Science Based Targets," 2021,
<https://sciencebasedtargets.org/>

WRI. "Corporate Standard | Greenhouse Gas Protocol," 2015,
<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>

Gestão de compras sustentáveis e cadeia de abastecimento

The Access and Benefit-Sharing Clearing-House. "ABSCH | Access and Benefit-Sharing Clearing-House," 2021,
<https://absch.cbd.int/>

National Geographic. "La Crisis Por El Aceite de Palma" (A Crise Devido ao Óleo de Palma), 2018,
www.ngenespanol.com/naturaleza/grave-deforestacion-aceite-palma/

Sourcemap. "Open Sourcemap Online Tool," 2019,
<https://open.sourcemap.com/>

UN Global Compact, and BSR. "A Guide to Traceability: A Practical Approach to Advance Sustainability in Global Supply Chains | UN Global Compact," 2014,
<https://www.unglobalcompact.org/library/791>

UN Global Compact, and BSR. "Supply Chain Sustainability," 2000,
www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/supply_chain/SupplyChainRep_ES.pdf

Union for Ethical BioTrade. Website, 2021,
<https://www.ethicalbiotrade.org/>

WWF. "WWF Palm Oil Buyers Scorecard," 2021,
<http://palmoilscorecard.panda.org/>

Cuidado com as pessoas

B Corps. "B Impact Assessment," 2021,
<https://app.bimpactassessment.net/login>

Dixon-Fyle, Sundiatu, et al. "Diversity Wins: How Inclusion Matters | McKinsey," 2020,
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>



weareprovital.com