

Polityka zrównoważonego rozwoju



Spis treści

<i>ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W FIRMIE PROVITAL: RAMY OGÓLNE</i>	3
<i>METODOLOGIA: OBSZARY DZIAŁANIA, INTERESARIUSZE I AMBICJE STRATEGICZNE</i>	4
<i>KONTEKST, ORGANIZACJA I RAMY STRATEGICZNE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</i>	5
<i>01. DZIAŁAĆ W OKREŚLONYM CELU</i>	7
Wartości, misja i etyka biznesowa.....	7
<i>02. DZIAŁAĆ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONYCH PRODUKTÓW</i>	9
Ekodesign.....	9
<i>03. DZIAŁAĆ DLA DOBRA PLANETY</i>	11
Skuteczne ekologiczne operacje i walka ze zmianami klimatu.....	11
<i>04. DZIAŁAĆ DLA OCHRONY ZASOBÓW</i>	13
Zarządzanie zrównoważonymi zakupami i łańcuch dostaw	13
<i>05. DZIAŁAĆ Z MYŚLĄ O LUDZIACH</i>	15
Dbałość o ludzi.....	15
<i>ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM: PRZYWÓDZTWO, ZASOBY I NIEUSTANNE DOSKONALENIE</i>	16
<i>JAK NADZORUJEMY, AUDYTUJEMY I INFORMUJEMY O ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU</i>	17
<i>WEJŚCIE W ŻYCIE</i>	18
<i>ZAŁĄCZNIKI</i>	19
ZAŁĄCZNIK NR 1: MODEL ŁAŃCUCHA WARTOŚCI FIRMY PROVITAL.....	20
ZAŁĄCZNIK NR 2: ODNOŚNIKI ŹRÓDŁOWE I RAMY INSTYTUCJONALNE.....	21

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W FIRMIE PROVITAL: RAMY OGÓLNE



W firmie Provital dbamy o społeczności, które nas otaczają, oraz postępujemy odpowiedzialnie i zachowujemy przejrzystość w naszym zarządzaniu środowiskiem.

W branży kosmetycznej istnieje szereg wyzwań w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, wymagających odpowiedzi na pytania: jak zagwarantować przejrzyste i odpowiedzialne zaopatrzenie, ograniczyć uzależnienie od tworzyw sztucznych, właściwie zarządzać opakowaniami, unikać „zielonego mydlenia oczu” (*greenwashing*) i podejmować pilne działania, mające na celu redukcję CO₂ w produkcji, logistyce i łańcuchu dostaw.

Nie zdołamy osiągnąć pozycji lidera we wszystkich obszarach zrównoważonego rozwoju, jednak **Provital** działa proaktywnie, stawiając czoła istniejącym w tym zakresie problemom. Założeniem naszej polityki jest przejrzystość w kwestiach dotyczących tego, co udało nam się dotychczas osiągnąć, i wzięcie na siebie odpowiedzialności za oczekujące nas wyzwania.

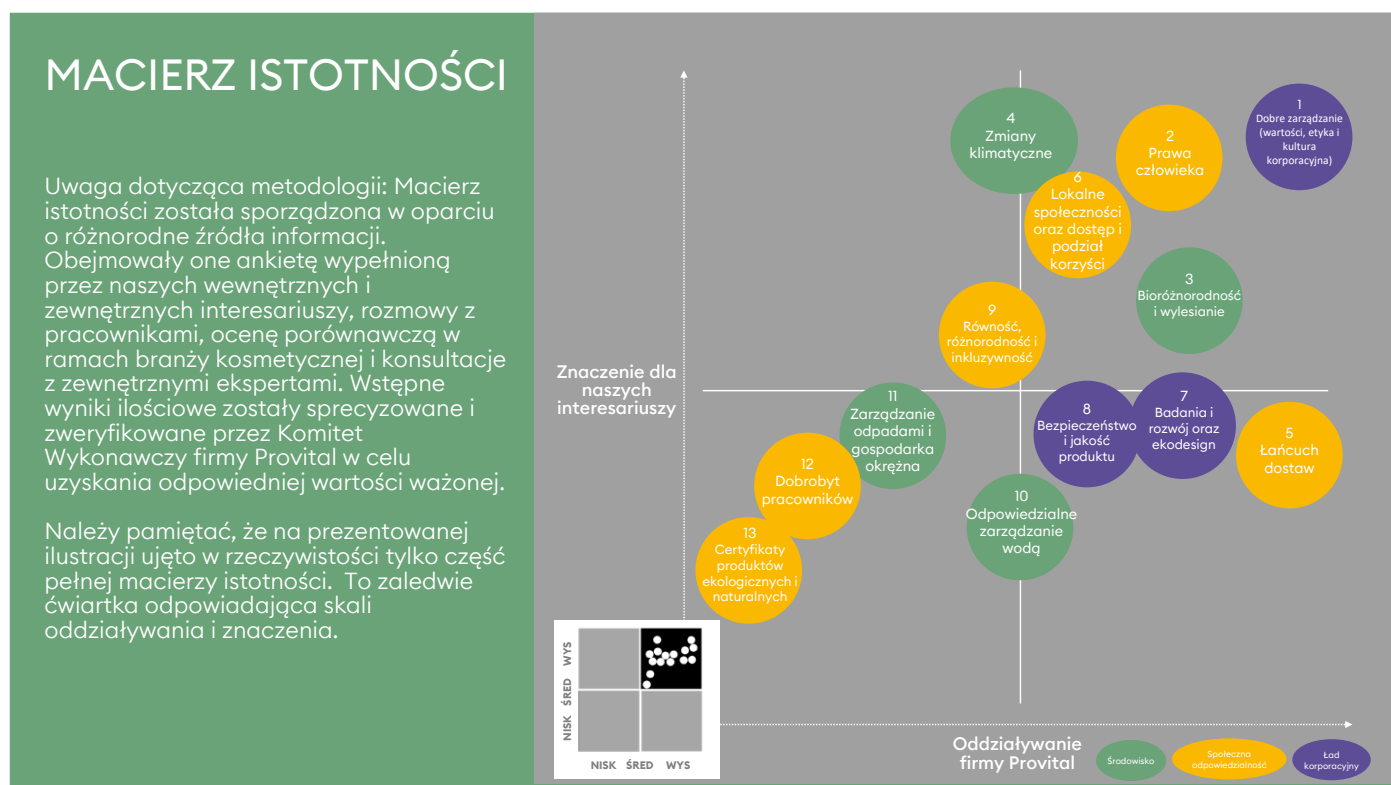
Znani jesteśmy z tego, że podajemy jednoznaczne i odpowiednio udokumentowane dane naukowe dotyczące jakości i efektywności naszych produktów. **Chcemy zapewnić** ten sam poziom **naukowej rzetelności i przejrzystości, prezentując informacje na temat zrównoważonego rozwoju.**

Dzięki takiemu podejściu możemy dowieść, że za naszymi oświadczeniami w tym zakresie stoją konkretne działania i fakty. Wyrażamy w imieniu firmy Provital realne i konstruktywne sądy o wyzwaniach w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, z którymi musimy się zmierzyć zarówno my, jak i cała branża kosmetyczna.

METODOLOGIA: OBSZARY DZIAŁANIA, INTERESARIUSZE I AMBICJE STRATEGICZNE

Podstawę naszego zarządzania zrównoważonym rozwojem stanowi analiza strukturalna osób i grup tworzących nasz łańcuch wartości (nasi **interesariusze**). Są oni przez nas uwzględniani w procesie identyfikacji najważniejszych aspektów oddziaływania na zrównoważony rozwój (patrz: nasza **macierz istotności**). Firma Provital dokonała organizacji i oceny tego rodzaju problemów z wykorzystaniem **analizy łańcucha wartości** (patrz: załącznik nr 1). Po zidentyfikowaniu kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju dzielimy je na grupy według obszarów tematycznych o określonym znaczeniu dla naszych procesów wewnętrznych, co umożliwia nam ich efektywne zbadanie. W odniesieniu do każdego obszaru działania sprawdzamy branżowe punkty odniesienia w zestawieniu z naszym poziomem dojrzałości operacyjnej w celu **określenia poziomu ambicji strategicznej, który możemy stawiać sobie za cel w sposób uzasadniony i praktyczny**. Następnie opracowujemy **plany działania i wskaźniki** umożliwiające ukierunkowanie i mierzenie naszych postępów w poszczególnych obszarach.

Naszą intencją jest ugruntowanie przejrzystego i uzasadnionego dialogu z interesariuszami, aby upewnić się, że właściwie rozumiemy skalę naszego oddziaływania. Jeżeli chcieliby Państwo podzielić się z nami komentarzami lub informacjami na temat wpływu firmy Provital w dowolnej dziedzinie, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail w tej sprawie na adres: qhse@weareprovital.com.



KONTEKST, ORGANIZACJA I RAMY STRATEGICZNE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Zrównoważony rozwój stanowi jeden z czterech filarów strategicznych firmy Provital. Pozostałe to Innowacyjność, Jakość i usługi oraz Ukierunkowanie na klienta i globalny rynek. Zarówno długoterminowy plan strategiczny, jak i Polityka zrównoważonego rozwoju firmy Provital, zostały tak opracowane, aby działania podejmowane w ramach danego filaru strategicznego nie ograniczały żadnego z pozostałych obszarów.



Zrównoważony rozwój biznesowy obejmuje trzy wymiary: **środowiskowy, społeczny oraz etyczny i dotyczący zarządzania**. Wymiary te oddziałują przekrojowo, wpływając na szereg działań przedsiębiorstwa. W naszym planie dotyczącym powyższych wymiarów przyjęliśmy strukturalne założenia uzależnione od wewnętrznej organizacji firmy Provital w obrębie działów funkcjonalnych. Plan ten składa się z **pięciu obszarów roboczych**, z których każdy zawiera działania do wykonania oraz wskaźniki i cele, a także przypisaną odpowiedzialność. Planowanie ujęte w Polityce zrównoważonego rozwoju stanowi ogólny przegląd materiałów stosowanych w znacznie szerszym zakresie przez nasze zespoły w ramach wdrażania planów zrównoważonego rozwoju.



Globalne ramy strategiczne zrównoważonego rozwoju

Łączymy moc przyrody z osiągnięciami naukowymi, aby w naszych składnikach kosmetycznych najwyższej jakości zawrzeć esencję natury przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska. **DO CARE.**

Nasze kluczowe zasady w zakresie zrównoważonego rozwoju to:
Przejrzystość, Odpowiedzialność i Wierność wyznawanym wartościom¹

Kim jesteśmy? NASZA TOŻSAMOŚĆ		W jaki sposób działamy? MODEL OPERACYJNY Nastawiony na procesy biznesowe		
Jaką wartość wytwarzamy? MODEL BIZNESOWY Zorientowany na produkt				
Wartości, misja i etyka biznesowa	Ekodesign	Skuteczne ekologicznie operacje i zmiana klimatyczna	Zrównoważone zakupy i łańcuch dostaw	Dbalność o ludzi
Definiujemy siebie jako firmę nastawioną na jakość i innowacyjność oraz zaangażowaną w sposób efektywny i sprawdzalny w kwestie społeczne i środowiskowe, o czym najlepiej świadczy nasz model operacyjny i podejmowane przez nas działania filantropijne.	Zobowiązujemy się do oferowania innowacyjnych produktów najwyższej jakości, szanujących środowisko naturalne i kwestie społeczne. Inwestujemy w wyznawane przez nas wartości, weryfikując nieustannie portfel naszych produktów w celu upewnienia się, że wszystkie one wraz z nowymi projektami wzorniczymi spełniają wymagania zrównoważonego rozwoju. Staramy się przy tym zachowywać niezbędną równowagę między zrównoważonym rozwojem i dochodowością.	Stosujemy efektywne i oparte na sprawdzonych danych podejście, które gwarantuje zrównoważoną produkcję. Dysponujemy indywidualnymi liniami roboczymi, które umożliwiają nam skoncentrowanie się na wielorakich obszarach zarządzania środowiskowego.	Zobowiązujemy się do poprawy zrównoważonego rozwoju naszego łańcucha dostaw. Nadzorujemy współpracę z naszymi dostawcami w celu zwiększenia jej wydajności. Oferujemy naszym klientom przejrzyste informacje oraz identyfikowalność naszych naturalnych składników.	Dobrobyt i bezpieczeństwo ludzi oraz równość i różnorodność stanowią integralną część naszej kultury korporacyjnej. Jako otwarta i różnorodna organizacja, wierzymy w to, co robimy, i jak realizujemy nasze cele.
Kluczowe elementy naszego programu	Kluczowe elementy naszego programu	Kluczowe elementy naszego programu	Kluczowe elementy naszego programu	Kluczowe elementy naszego programu
- Odpowiedzialność społeczna i filantropia - Etyka biznesowa, działania antykorupcyjne - Przejrzystość i rzetelność prezentowanych przez nas informacji na temat zrównoważonego rozwoju	- Wykorzystanie analizy cyklu życia - Wypracowanie własnych kryteriów określających zrównoważony produkt - Przekierowanie naszego portfolio na powyższe standardy	- Zarządzanie śladem węglowym - Doskonalenie zarządzania odpadami - Racjonalne wykorzystanie wody - Zarządzanie opakowaniami i tworzywami sztucznymi	- Program zakupów gwarantujący zrównoważony rozwój - Przejrzystość i identyfikowalność - Kontrola oddziaływania na lokalne społeczności, dostęp i podział korzyści, bioróżnorodność i olej palmowy	- Jakość życia pracowników - Równość, różnorodność i inkluzywność

„Działać w określonym celu”

„Działać na rzecz zrównoważonych produktów”

„Działać dla dobra planety”

„Działać dla ochrony zasobów”

„Działać z myślą o ludziach”

¹ Wartości te zostały zaproponowane przez Instytut Technologii Mody (Fashion Institute of Technology) jako kamień węgielny zaufania konsumenta do branży kosmetycznej. "Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology". www.fitnyc.edu, 2018, www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php

01. DZIAŁAĆ W OKREŚLONYM CELU

Wartości, misja i etyka biznesowa

Provital to globalna firma, kładąca nacisk na jakość i innowacyjność oraz zaangażowana w sposób proaktywny i wymierny w kwestie społeczne i środowiskowe. Dajemy wyraz powyższym zobowiązaniom w naszej działalności handlowej i filantropijnej.

POWIĄZANE Z TYM OBSZAREM KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Relacje z lokalnymi społecznościami, oddziaływanie na społeczeństwo, działania antykorupcyjne, zapobieganie „zielonemu mydleniu oczu” (*greenwashing*).

ELEMENTY NASZEGO PROGRAMU

Odpowiedzialność społeczna i filantropia. Zobowiązujemy się:

- stworzyć fundację umożliwiającą zarządzanie działaniami prospołecznymi, imprezami edukacyjnymi i wolontariatem.

Etyka biznesowa, działania antykorupcyjne. Zobowiązujemy się:

- stworzyć program zorientowany na walkę z korupcją;
- poszerzyć zakres kodeksu etycznego w celu uwzględnienia w nim podmiotów trzecich;
- dostosować go do lokalnego kontekstu;
- przeprowadzać szkolenia pracowników;
- tworzyć mechanizmy zniechęcające do przyjmowania łapówek od osób trzecich;
- certyfikować nasz program antykorupcyjny.

Przejrzystość i rzetelność prezentowanych przez nas informacji w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zobowiązujemy się:

- zachowywać spójność i przejrzystość informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju;
- określić narzędzia umożliwiające mierzenie oddziaływania społecznego;
- zwiększyć możliwości precyzyjnego mierzenia wpływu, jaki nasze działania i produkty mogą wywierać na środowisko.

OGRANICZENIA I WYZWANIA:

Zrównoważony rozwój stanowi jeden z czterech filarów strategicznych firmy Provital, wraz z ukierunkowaniem na globalny rynek, jakością i usługami oraz innowacyjnością. Zależy nam na wspieraniu społeczeństwa i ochronie środowiska naturalnego. Podejmowane przez nas w tym zakresie działania nie wpływają w żaden sposób na pozostałe filary strategiczne.

„Zielone mydlenie oczu” (*greenwashing*) stanowi poważny problem w branży kosmetycznej. Provital stosuje do jego zwalczania dwie podstawowe taktyki. Pierwsza polega na przejrzystych oświadczeniach dotyczących naszego zrównoważonego rozwoju. Nie jest naszą intencją twierdzenie, że zajmujemy, jako firma, pozycję lidera we wszystkich związanych ze zrównoważonym rozwojem obszarach. Jednak w zakresie naszego portfolio staramy się oferować najbardziej zrównoważone na rynku produkty. Druga taktyka przewiduje zagwarantowanie w publikowanych przez nas oświadczeniach na temat zrównoważonego rozwoju identycznej jasności naukowego wyводу i rzetelnych, szczegółowych informacji, które zapewniamy przy mierzeniu jakości i efektywności składników naszych produktów.

W odniesieniu do zarządzania kwestiami etycznymi należy stwierdzić, że Provital działa w różnorodnych i złożonych środowiskach społecznych. Kładziemy nacisk na tworzenie narzędzi zapewniających przestrzeganie wyznawanych przez nas wartości etycznych na całym świecie, gwarantując zarazem odpowiednie ich dostosowanie do lokalnej specyfiki.

ZAMIERZENIA FIRMY I ICH POWIĄZANIE Z CELAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CEL	DATA
Tworzenie i wykorzystywanie narzędzi oddziaływania społecznego w ramach określonych projektów	2023
Stworzenie fundacji umożliwiającej zarządzanie działaniami prospołecznymi, imprezami edukacyjnymi i wolontariatem.	2023-2024
Zapewnienie przeszkolenia wszystkich pracowników w zakresie działań antykorupcyjnych	2023
Upewnienie się, że wszyscy dostawcy znają naszą politykę antykorupcyjną i jej przestrzegają	2024
Audytowanie lub certyfikacja programu antykorupcyjnego przez podmiot zewnętrzny	2025



02. DZIAŁAĆ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONYCH PRODUKTÓW

Ekodesign

Zobowiązujemy się do oferowania w ramach globalnego rynku innowacyjnych produktów najwyższej jakości, szanujących środowisko naturalne i kwestie społeczne. Inwestujemy w wyznawane przez nas wartości, weryfikując nieustannie portfel naszych produktów w celu upewnienia się, że wszystkie one wraz z nowymi projektami wzorniczymi spełniają wymagania zrównoważonego rozwoju. Staramy się przy tym zachowywać zawsze równowagę między zrównoważonym rozwojem i dochodowością.

POWIĄZANE Z TYM OBSZAREM KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Oddziaływanie środowiskowe i społeczne produktów, włącznie z CO₂, wodą, odpadami, bioróżnorodnością i wylesianiem, dostępem i podziałem korzyści, wpływem na lokalne społeczności, gospodarką okręgną i wykorzystaniem zasobów.

ELEMENTY NASZEGO PROGRAMU

Wykorzystanie analizy cyklu życia. Zobowiązujemy się:

- realizować projekty pilotażowe w dziedzinie analizy cyklu życia w odniesieniu do różnych kategorii (CareActives i CareMotives) oraz podkategorii produktów.

Wypracowanie własnych kryteriów określających zrównoważony produkt. Zobowiązujemy się:

- stosować wymierne i udokumentowane naukowo dane do określenia kryteriów zrównoważonego rozwoju produktów końcowych;
- zdecydować, jakie dane są dla nas istotne, i sporządzić kartę wyników (scorecard), umożliwiającą analizę poszczególnych produktów;
- korzystać z powyższej karty wyników przy klasyfikacji i segmentacji naszego portfolio.

Nieustanne przeorientowywanie naszego portfolio na powyższe standardy. Zobowiązujemy się:

- weryfikować w sposób ciągły nasz portfel produktów w celu dostosowania go do najważniejszych kryteriów zrównoważonego rozwoju w miarę ich wypracowywania;
- zapewniać przestrzeganie naszych kryteriów zrównoważonego rozwoju w przypadku wszystkich wypuszczanych na rynek produktów.

OGRANICZENIA I WYZWANIA:

W branży kosmetycznej istnieje wiele certyfikatów ekologicznych o różnym stopniu wiarygodności. Aby walczyć z tym zjawiskiem i nie pozostawiać miejsca na jakiegokolwiek wątpliwości, kładziemy nacisk na określenie własnych kryteriów, umożliwiających zdefiniowanie zrównoważonego produktu w oparciu o przejrzyste i rzetelne naukowe dane dotyczące realnego oddziaływania środowiskowego stosowanych przez nas składników.

Jako firma, nie stawiamy sobie za cel osiągnięcia pozycji lidera we wszystkich obszarach zrównoważonego rozwoju, jednak w zakresie naszego portfolio, staramy się oferować najbardziej zrównoważone na rynku produkty.

ZAMIERZENIA FIRMY I ICH POWIĄZANIE Z CELAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CEL	DATA
Zdefiniować kryteria zrównoważonych składników (surowców)	2022-2023
Realizować projekty pilotażowe w dziedzinie analizy cyklu życia, w odniesieniu do poszczególnych kategorii i podkategorii produktów	2024
Określić kryteria definiujące produkt końcowy jako zrównoważony. Zdecydować, jakie dane są dla nas istotne, i sporządzić kartę wyników (<i>scorecard</i>) umożliwiającą analizę poszczególnych produktów.	2024 – 2025
Korzystać z powyższej <i>karty wyników</i> przy klasyfikacji i segmentacji naszego portfolio.	2024 – 2025
Przeorientować nasz portfel produktów zgodnie z nowymi kryteriami	2023 – 2030



03. DZIAŁAĆ DLA DOBRA PLANETY

Skuteczne ekologicznie operacje i walka ze zmianami klimatu

Stosujemy efektywne i oparte na sprawdzonych danych podejście, które gwarantuje zrównoważoną produkcję. Dysponujemy indywidualnymi liniami roboczymi, które umożliwiają nam skoncentrowanie się na wielorakich obszarach zarządzania środowiskowego.

POWIĄZANE Z TYM OBSZAREM KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Zmiany klimatyczne, opakowania i zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi, zużycie wody i zarządzanie odpadami.

ELEMENTY NASZEGO PROGRAMU

Doskonalenie zarządzania odpadami. Zobowiązujemy się:

- konsekwentnie dążyć do osiągnięcia zerowych odpadów; uzyskać certyfikat ISO 14001.

Opakowania i zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi. Zobowiązujemy się:

- stosować więcej produktów z recyklingu;
- zapewnić identyfikowalność w celu zagwarantowania recyklingu;
- kompensować używanie tworzyw sztucznych;
- edukować w tym zakresie klientów i pracowników;
- badać możliwości stosowania opakowań wielokrotnego użytku zamiast folii;
- współpracować z klientami i producentami opakowań.

Zarządzanie śladem węglowym. Zobowiązujemy się:

- mierzyć CO₂;
- audytować pomiary;
- udostępniać informacje na ten temat;
- opracować plan redukcji CO₂ i wyznaczyć cele jego ograniczenia w oparciu o naukowe kryteria;
- używać w 100% odnawialnych źródeł energii;
- pozyskiwać własną energię;
- kompensować CO₂;
- osiągnąć neutralność CO₂;
- edukować w tym zakresie klientów i pracowników;
- promować transport intermodalny.

Wykorzystanie wody. Zobowiązujemy się:

- poprawić oczyszczanie wody;
- stosować recykling wody;
- zapewnić skuteczniejsze systemy oczyszczania;
- uwrażliwiać na te kwestie pracowników i dostawców.

OGRANICZENIA I WYZWANIA:

Ograniczenia w zakresie skuteczności ekologicznej wynikają ze sposobu, w jaki produkt został zaprojektowany. Stawiamy sobie za cel osiągnięcie maksymalnej efektywności, uwzględniającej wymagania produktowe ustalone na etapie projektowania.

Tworzywa sztuczne odznaczają się niezbędnymi z naszego punktu widzenia właściwościami technicznymi i dotychczas nie udało nam się znaleźć optymalnego rozwiązania, które umożliwiłoby ich zastąpienie. Podjęliśmy jednak zobowiązanie do wspólnego wypracowania z klientami i dostawcami możliwości ograniczenia, ponownego wykorzystania lub zastąpienia opakowań z tworzyw sztucznych.

O ile jest to tylko możliwe, wykorzystujemy lokalnie pozyskiwane składniki produktów, zapewniając w ten sposób znaczne ograniczenie oddziaływania na środowisko. Jednak praktyka ta wiąże się również z określonymi zagrożeniami i niestabilnością łańcucha dostaw, w związku z czym zmuszeni jesteśmy zapewnić równowagę powyższych czynników w celu zagwarantowania jakości i odpowiedniego poziomu usług.

ZAMIERZENIA FIRMY I ICH POWIĄZANIE Z CELAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CEL	DATA
Obliczać ślad węglowy oraz tworzyć plany w zakresie minimalizowania i 100% kompensacji emisji	2022-2024
Ograniczyć o 15-20% zużywaną przez nas energię pochodzącą z sieci elektrycznej	2022
Osiągnąć w 90% zero odpadów	2024
Uzyskać certyfikat zarządzania środowiskowego	2024
Zużywać mniej niż 5 l wody/kg produkowanego wyrobu	2024-2025



04. DZIAŁAĆ DLA OCHRONY ZASOBÓW

Zarządzanie zrównoważonymi zakupami i łańcuch dostaw

Zobowiązaliśmy się do poprawy zrównoważonego rozwoju naszego łańcucha dostaw. Monitorujemy działania naszych dostawców i współpracujemy z nimi, aby poprawić ich wyniki w tym zakresie. Oferujemy naszym klientom przejrzyste informacje oraz identyfikowalność naszych naturalnych składników.

POWIĄZANE Z TYM OBSZAREM KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Kontrola naszego oddziaływania na lokalne społeczności, dostęp i podział korzyści, bioróżnorodność, wylesianie i olej palmowy, określenie kryteriów zrównoważonych zakupów zarówno w odniesieniu do dostawców, jak i produktu; zasada „zero kilometrów”; gospodarka okrężna.

ELEMENTY NASZEGO PROGRAMU

Program zakupów gwarantujący zrównoważony rozwój. Zobowiązujemy się:

- przeorientować system zarządzania dostawcami w celu wdrożenia kryteriów zrównoważonego rozwoju;
- stworzyć formalny plan zrównoważonych zakupów z uwzględnieniem celów, procesów, obszaru zarządczego i polityki firmy;
- określić kryteria zrównoważonych zakupów zarówno w odniesieniu do dostawców, jak i produktu;
- poszerzyć narzędzia oceny dostawców.

Wysoki poziom przejrzystości i identyfikowalności. Zobowiązujemy się:

- kontynuować promowanie dostępu do zysków i ich podziału;
- zobowiązać się na piśmie, że nie będziemy się przyczyniać do wylesiania;
- rozszerzyć zasięg systemu identyfikowalności w celu uwzględnienia większej liczby składników i dokładniejszego badania ich pochodzenia;
- uzyskać certyfikat Stowarzyszenia na rzecz zrównoważonego przetwórstwa oleju palmowego (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO).

OGRANICZENIA I WYZWANIA:

Branża kosmetyczna posiada długie i złożone łańcuchy dostaw. Dlatego też zarządzanie danymi stanowi dla całego sektora poważne wyzwanie. Kładziemy zdecydowany nacisk na identyfikowalność, przejrzystość i jakość danych dotyczących naszego łańcucha dostaw.

Niektóre z naszych produktów zawierają składniki wyprodukowane z użyciem oleju palmowego jako certyfikowanego surowca RSPO zgodnie z metodą *bilansu masowego*. Metoda ta stanowi najczęściej stosowaną praktykę w certyfikacji oleju palmowego, jednak jej efektywność w skali systemu jest ograniczona.

ZAMIERZENIA FIRMY I ICH POWIĄZANIE Z CELAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CEL	DATA
Przeorientować system homologacji i zakupów w celu wdrożenia kryteriów i procesów dotyczących zrównoważonego rozwoju	2023
Objąć kryteriami zrównoważonego rozwoju 100% kluczowych dostawców (i 50% dostaw surowcowych)	2024
Rozszerzyć zasięg kryteriów oceny	2026
Wprowadzić w postanowieniach umownych dotyczących zakupów wymagania obejmujące dokumentację potwierdzającą oświadczenia składane przez dostawców w zakresie identyfikowalności.	2023
Uzyskać certyfikat Stowarzyszenia na rzecz zrównoważonego przetwórstwa oleju palmowego (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)	2022
Dokonać kontroli produktów (olejki i ekstrakty olejkowe), które zawierają przeciwutleniacz BHT i zastąpić ten składnik naturalnym tokoferolem	2022



05. DZIAŁAĆ Z MYŚLĄ O LUDZIACH

Dbałość o ludzi

Dobrobyt i bezpieczeństwo ludzi oraz równość i różnorodność stanowią integralną część naszej kultury korporacyjnej. Jako otwarta i różnorodna organizacja, wierzymy w to, co robimy, i jak realizujemy nasze cele.

POWIĄZANE Z TYM OBSZAREM KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Jakość życia pracowników; Równość, różnorodność i inkluzywność; Prawa pracownicze; Bezpieczeństwo w miejscu pracy.

ELEMENTY NASZEGO PROGRAMU

Prawa pracownicze i jakość życia pracowników. Zobowiązujemy się:

- ocenić, dostosować, ujednolicić i wdrożyć naszą politykę w tym zakresie w całej organizacji.

Równość, różnorodność i inkluzywność. Zobowiązujemy się:

- wdrożyć narzędzia umożliwiające mierzenie równości zatrudnienia i różnorodności;
- dokumentować procesy rekrutacyjne, aby sformalizować nasze zaangażowanie na rzecz różnorodności.

OGRANICZENIA I WYZWANIA:

Nasz plan strategiczny jest ambitny – chcemy wzrastać, solidnie go wykonując. Od początku naszej działalności nie szczędziliśmy wysiłków w kwestiach związanych z dbałością o ludzi i oto nadszedł właściwy moment, aby nadać naszym staraniom ostateczny kształt i dostosować je do poszczególnych kultur i krajów, w których jesteśmy obecni.

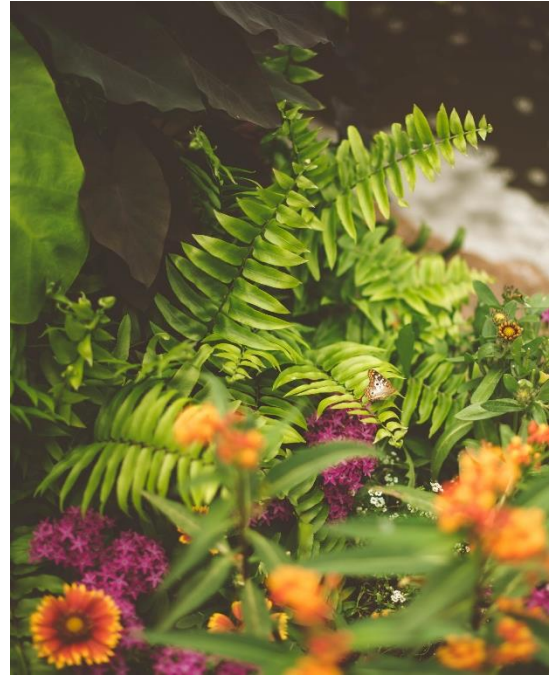
ZAMIERZENIA FIRMY I ICH POWIĄZANIE Z CELAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CEL	DATA
Zapewnić wdrożenie polityki jakości życia w całej organizacji	2023
Podnieść poziom zaangażowania pracowników	2025
Zagwarantować różnorodność w procesach rekrutacyjnych	2023
Mierzyć równość w zakresie poziomu zarobków	2022
Podnieść poziom zaangażowania pracowników	2025

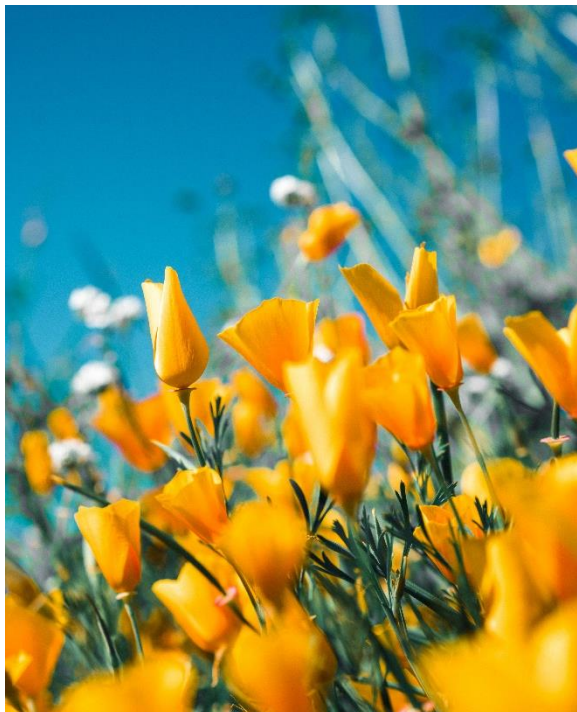


ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM: PRZYWÓDZTWO, ZASOBY I NIEUSTANNE DOSKONALENIE

Zrównoważony rozwój stanowi przekrojowe zagadnienie, obejmujące szereg różnych działów. Zespół QHSE firmy Provital nadzoruje i koordynuje zarządzanie zrównoważonym rozwojem, a ostateczne decyzje podejmowane są przez jej Dyrektora Zarządzającego. Każdemu z obszarów pracy w zakresie zrównoważonego rozwoju przewodzą różni członkowie Komitetu Wykonawczego. Planowanie zrównoważonego rozwoju odbywa się z poziomu hiszpańskiej siedziby firmy. Oddziały Provital dostarczają kluczowych informacji i ukierunkowują sposób planowania oraz dostosowują końcowy plan do określonego kontekstu i wydają komunikaty w sposób standardowy. Zgodnie z polityką firmy, kierownicy działów mają obowiązek sprawdzenia planu działania dotyczącego zrównoważonego rozwoju i upewnienia się, że w podlegających im obszarach przypisano zasoby ludzkie i finansowe niezbędne do wypełnienia przewidzianych celów. Polityka zrównoważonego rozwoju podlega nieustannej kontroli i procesowi doskonalenia. Ewentualna weryfikacja może nastąpić w wyniku zmiany operacji handlowych lub w ramach rocznego przeglądu.



JAK NADZORUJEMY, AUDYTUJEMY I INFORMUJEMY O ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU



W celu zapewnienia efektywnego i przejrzystego procesu realizacji założonych przez nas celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, korzystamy z systemu nieustannego raportowania wewnętrznego, sprawozdań rocznych i weryfikacji dokonywanej przez podmioty trzecie. Komitet Wykonawczy analizuje na swoich tygodniowych posiedzeniach różnorodne aspekty o kluczowym znaczeniu dla organizacji, w tym kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem. Raz w miesiącu są one rozważane razem z Dyrektorem Generalnym. Sprawozdanie roczne dostarcza aktualnych informacji na temat najważniejszych inicjatyw dotyczących zrównoważonego rozwoju i umożliwia zewnętrznym interesariuszom monitorowanie postępu firmy Provital w długoterminowej perspektywie. Audyty i raporty sporządzane przez podmioty trzecie gwarantują jakość i przejrzystość naszych operacji. Obejmują one badania audytowe prowadzonych przez nas działań operacyjnych i łańcucha dostaw, raporty o naszym oddziaływaniu

środowiskowym składane hiszpańskim organom rządowym oraz niezależną ekspertyzę naszych pomiarów śladu węglowego. Zachęcamy również wszelkie zainteresowane strony do zwracania się o dodatkowe informacje drogą mailową, pisząc na adres: d.santos@weareprovital.com

WEJŚCIE W ŻYCIE

Niniejsza polityka obowiązuje od października 2022 r.



Ricard Armengol
Dyrektor Generalny firmy Provital

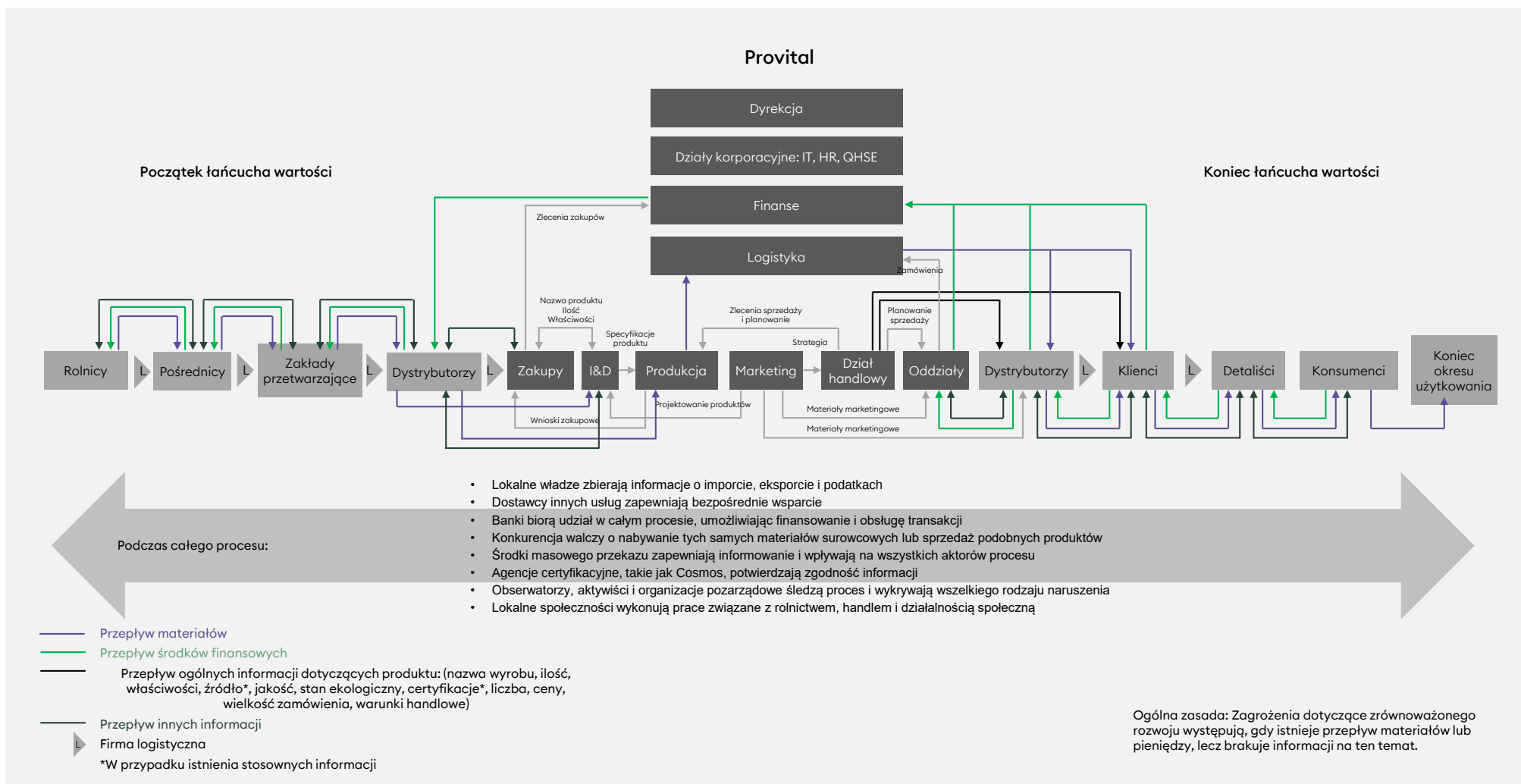


David de los Santos
Dyrektor QHSE

ZAŁĄCZNIKI



ZAŁĄCZNIK NR 1: MODEL ŁAŃCUCHA WARTOŚCI FIRMY PROVITAL



ZAŁĄCZNIK NR 2: ODNOŚNIKI ŹRÓDŁOWE I RAMY INSTYTUCJONALNE

Zrównoważony rozwój stanowi zagadnienie przekrojowe. Dlatego też istnieje szereg wytycznych i ram instytucjonalnych, które wpływają na naszą politykę w tym zakresie. Prezentujemy je poniżej, podzielone na odpowiednie sekcje, w celu udokumentowania źródeł, z których czerpaliśmy informacje i inspirację, aby mogły one służyć naszym pracownikom za punkt odniesienia i przydatne narzędzia. Wykaz ten nie zawiera wszystkich możliwych odnośników źródłowych.

Kontekst instytucjonalny

GRI. "Download the Standards Website," 2021,
<https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>

International Labor Organization. "Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy (MNE Declaration) - 5th Edition (March 2017)," 2017,
https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_094386/lang--en/index.htm

International Organization for Standardization. "ISO 26000 Social Responsibility," 2010,
<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Global Compact Spain. „Empresas Y Organizaciones Ante El ODS” (Przedsiębiorstwa i organizacje wobec celów zrównoważonego rozwoju), 2019,
<https://www.pactomundial.org/2019/09/como-pueden-las-empresas-contribuir-al-ods-1>

Rosenberg, Michael. Strategy and Sustainability: A Hardnosed and Clear-Eyed Approach to Environmental Sustainability for Business. www.palgrave.com, Palgrave Macmillan UK, 2015,
<https://www.palgrave.com/gp/book/9781137501738>

UN Global Compact. "SDG Blueprint | Blueprint for Business Leadership on the SDGs," 2017,
<https://blueprint.unglobalcompact.org/>

UN Global Compact. "The Ten Principles | UN Global Compact," 2021,
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles#:~:text=The%20Ten%20Principles%20of%20the%20UN%20Global%20Compact>

Kontekst branżowy

Sphera Thinkstep. "Sustainability in the European Cosmetics Industry," 2020,
<https://sphera.com/research/sustainability-in-the-european-cosmetics-industry/>

Fashion Institute of Technology. "Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology," 2018,
<http://www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php>

Wartości, misja i etyka biznesowa

BSR. "Understanding and Preventing Greenwash: A Business Guide," 2009,
<https://www.bsr.org/en/our-insights/report-view/understanding-and-preventing-greenwash-a-business-guide>

Rothlin, Stephan. "Compliance and Business Culture in China," Rothlin International Management Consulting, 2014.

Rothlin, Stephan, and Hanson, Kirk O.. Taking Your Code to China. 2010.

Transparency International. "Anti-Corruption Toolkits For Business," 2021,
<https://www.transparency.org/en/toolkits/business>

UN Global Compact, and Transparency International. "Business Against Corruption A Framework For Action Implementing The 10th Principle Of The United Nations Global Compact Against Corruption," 2011,
<https://www.unglobalcompact.org/library/162>

Ekodesign

Ciroth, Andreas, et al. "OpenLCA," 2021,
<https://www.openlca.org/>

COSMOS. "COSMOS | Natural and Organic Certification for Cosmetics," 2021,
<https://www.cosmos-standard.org/>

Delft University of Technology. "Life Cycle Analysis," 2021,
<https://www.ecocostsvalue.com/#learnmore>

Generalitat de Catalunya. "Life Cycle Assessment (LCA)," 2021,
http://mediambient.gencat.cat/es/05_ambits_dactuacio/empresa_i_produccio_sostenible/estrategia_e_codisseny/ecodisseny/eines/eines_av/acv

International Organization for Standardization. "ISO 16128-2:2017," 2017,
<https://www.iso.org/standard/65197.html>

Skuteczne ekologicznie operacje i walka ze zmianami klimatu

Carbon Disclosure Project. "Carbon Disclosure Project," 2018,
www.cdp.net/en

The Ellen MacArthur Foundation. "Circular Economy," 2017,
www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto

The Ellen MacArthur Foundation. "The New Plastics Economy," 2019,
www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/new-plastics-economy/publications

International Organization for Standardization. "ISO 14000 Environmental Management," 2015,
www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html

Science Based Targets Initiative. "Science Based Targets," 2021,
<https://sciencebasedtargets.org/>

WRI. "Corporate Standard | Greenhouse Gas Protocol," 2015,
<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>

Zarządzanie zrównoważonymi zakupami i łańcuch dostaw

The Access and Benefit-Sharing Clearing-House. "ABSCH | Access and Benefit-Sharing Clearing-House," 2021,
<https://absch.cbd.int/>

National Geographic. „La Crisis Por El Aceite de Palma” (Kryzys wywołany olejem palmowym), 2018,
www.ngenespanol.com/naturaleza/grave-deforestacion-aceite-palma/

Sourcemap. "Open Sourcemap Online Tool," 2019,
<https://open.sourcemap.com/>

UN Global Compact, and BSR. "A Guide to Traceability: A Practical Approach to Advance Sustainability in Global Supply Chains | UN Global Compact," 2014,
<https://www.unglobalcompact.org/library/791>

UN Global Compact, and BSR. "Supply Chain Sustainability," 2000,
www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/supply_chain/SupplyChainRep_ES.pdf

Union for Ethical BioTrade. Website, 2021,
<https://www.ethicalbiotrade.org/>

WWF. "WWF Palm Oil Buyers Scorecard," 2021,
<http://palmoilscorecard.panda.org/>

Dbalność o ludzi

B Corps. "B Impact Assessment," 2021,
<https://app.bimpactassessment.net/login>

Dixon-Fyle, Sundiatu, et al. "Diversity Wins: How Inclusion Matters | McKinsey," 2020,
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>



weareprovital.com