

# Politique de durabilité



# Sommaire

<i>LA DURABILITÉ CHEZ PROVITAL : CADRE GLOBAL</i> .....	3
<i>MÉTHODOLOGIE : DOMAINES DE TRAVAIL, PARTIES PRENANTES ET AMBITION STRATÉGIQUE</i> .....	4
<i>CONTEXTE, ORGANISATION ET CADRE STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ</i> .....	5
<i>01. AGIR DANS UN BUT</i> .....	7
Valeurs, mission et éthique d'entreprise .....	7
<i>02. AGIR POUR DES PRODUITS DURABLES</i> .....	9
Écoconception .....	9
<i>03. AGIR POUR LA PLANÈTE</i> .....	11
Opérations éco-efficaces et lutte contre le changement climatique .....	11
<i>04. AGIR POUR LES RESSOURCES</i> .....	13
Gestion des achats durables et de la chaîne logistique.....	13
<i>05. AGIR POUR LES PERSONNES</i> .....	15
Prendre soin des personnes .....	15
<i>GESTION DE LA DURABILITÉ : LEADERSHIP, RESSOURCES ET AMÉLIORATION CONTINUE</i> .....	16
<i>COMMENT NOUS SUPERVISONS, CONTRÔLONS ET COMMUNIQUONS SUR LA DURABILITÉ</i> .....	16
<i>ENTRÉE EN VIGUEUR</i> .....	17
<i>ANNEXES</i> .....	18
ANNEXE 1 : MODÈLE DE CHAÎNE DE VALEUR DE PROVITAL.....	19
ANNEXE 2 : RÉFÉRENCES ET CADRE INSTITUTIONNEL.....	20

# LA DURABILITÉ CHEZ PROVITAL : CADRE GLOBAL



Chez Provital, nous nous soucions des communautés qui nous entourent, c'est pourquoi nous adoptons une attitude responsable et transparente dans notre gestion environnementale.

L'industrie cosmétique est confrontée à plusieurs défis en matière de durabilité, notamment garantir un approvisionnement transparent et responsable, réduire la dépendance au plastique, gérer les emballages, éviter le *greenwashing* et chercher de toute urgence à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> au niveau de la production, de la logistique et de la chaîne logistique.

Même si nous ne parviendrons pas à devenir leader dans tous les domaines de la durabilité, **Provital demeure proactive dans la résolution des problèmes de durabilité. Notre politique consiste à faire preuve de transparence totale sur ce que nous avons réalisé jusqu'à présent et à assumer la responsabilité sur ce qu'il nous reste à faire.**

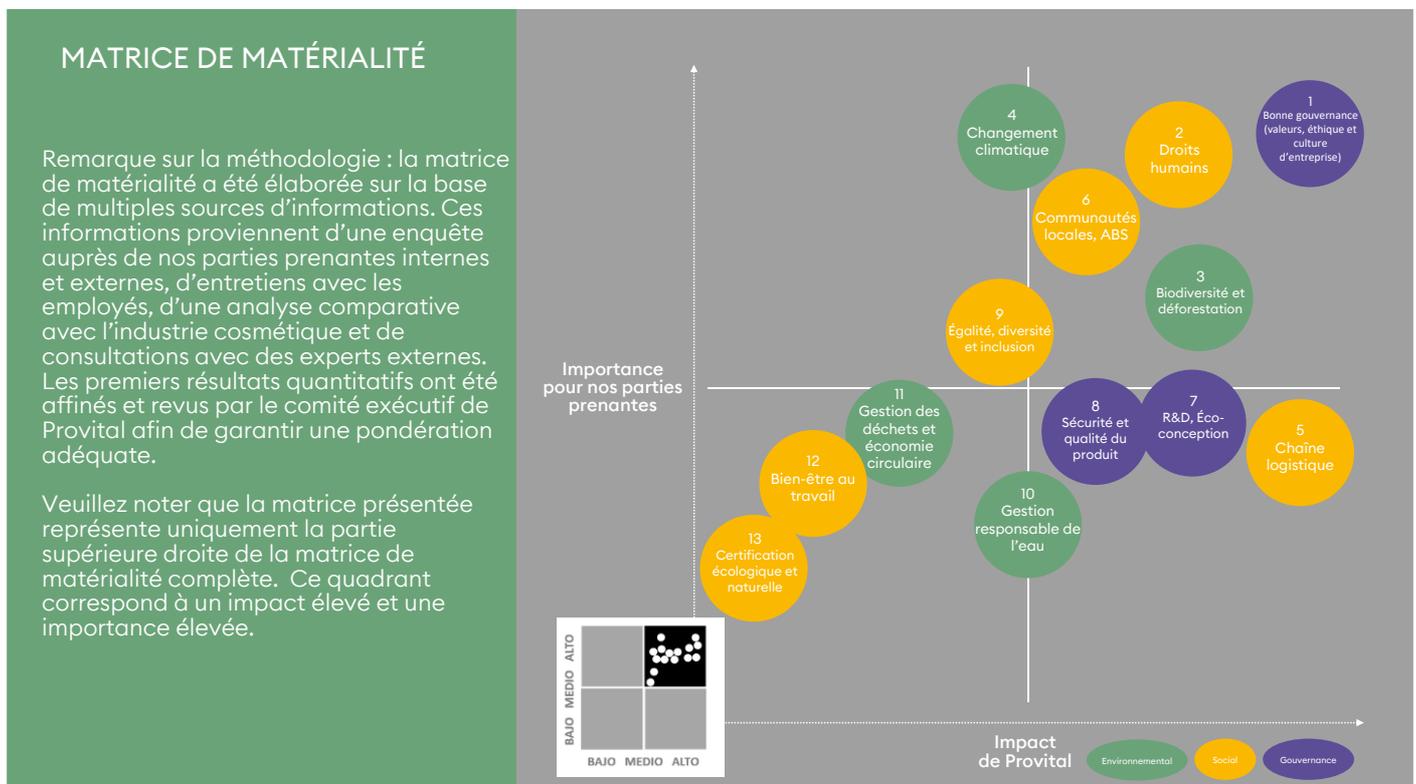
Provital est réputée pour fournir des données scientifiques claires et bien documentées sur la qualité et l'efficacité de ses produits. **Nous souhaitons apporter le même niveau de validité scientifique et de clarté à nos communications sur la durabilité.**

Ce positionnement nous permet d'appuyer nos revendications de durabilité par des actions et des faits. Ainsi, chez Provital, nous pouvons parler de manière réelle et constructive des enjeux de durabilité auxquels nous sommes confrontés et sur lesquels la filière cosmétique dans son ensemble doit travailler.

# MÉTHODOLOGIE : DOMAINES DE TRAVAIL, PARTIES PRENANTES ET AMBITION STRATÉGIQUE

Notre gestion de la durabilité est basée sur une analyse structurée des personnes et des groupes impliqués dans notre chaîne de valeur (nos **parties prenantes**). Nous incluons ces groupes dans le processus d'identification de nos principaux impacts sur la durabilité. (Voir notre **matrice de matérialité**). Provital a organisé et évalué ces problèmes à travers une **analyse de la chaîne de valeur**. (Voir Annexe 1). Une fois les enjeux de durabilité les plus prioritaires identifiés, nous les avons regroupés selon des domaines thématiques qui font sens au regard de nos processus internes, afin de pouvoir les traiter efficacement. Pour chaque domaine de travail, nous avons examiné les références de l'industrie par rapport à notre niveau de maturité opérationnelle, afin de **déterminer le niveau d'ambition stratégique auquel nous pouvons légitimement et pratiquement aspirer**. Ensuite, nous avons élaboré **des plans d'action et des indicateurs** pour guider et mesurer nos progrès dans chaque domaine.

Nous voulons instaurer un dialogue légitime et transparent avec nos parties prenantes pour être sûr de comprendre notre impact. Si vous souhaitez nous faire part de commentaires ou d'informations sur l'impact de Provital, veuillez nous contacter par e-mail à [qhse@weareprovital.com](mailto:qhse@weareprovital.com).

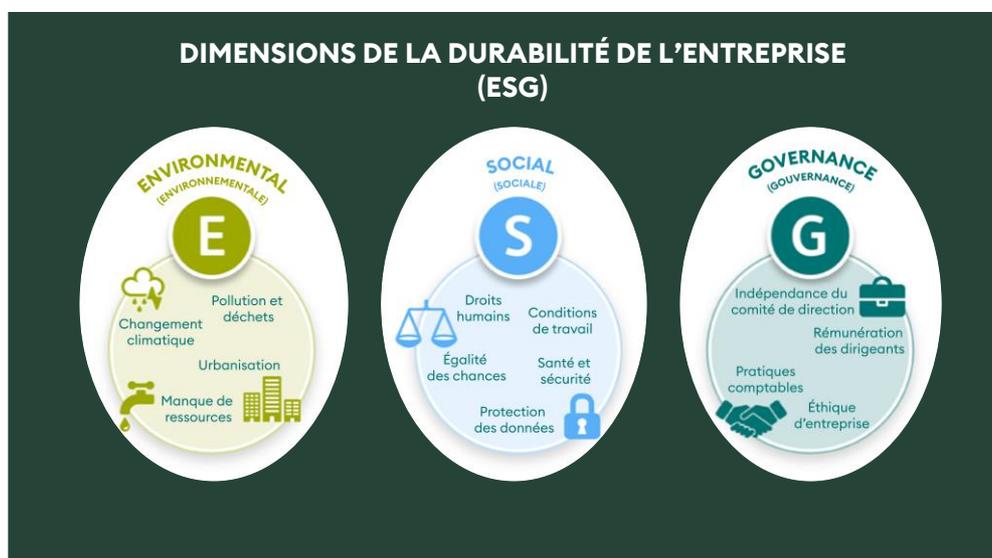


# CONTEXTE, ORGANISATION ET CADRE STRATÉGIQUE DE DURABILITÉ

La **durabilité** est l'un des **quatre piliers stratégiques de Provital**. Les autres piliers sont **l'innovation, la qualité et le service, l'orientation client et le marché mondial**. Le plan stratégique à long terme et la politique de durabilité de Provital ont été conçus de manière à ce que les actions au sein d'un pilier stratégique n'impliquent aucune limitation dans aucun autre domaine.



La durabilité d'entreprise comporte trois dimensions : **la durabilité environnementale, la durabilité sociale avec l'éthique et la gouvernance**. Ces dimensions sont transversales et concernent de nombreux départements de l'entreprise. Notre plan pour répondre à ces dimensions est structuré selon l'organisation interne de Provital en départements fonctionnels. Ce plan porte sur **cinq domaines de travail**, chacun comportant des actions à développer, des indicateurs et des objectifs, ainsi qu'une répartition des responsabilités. La planification présentée dans la politique de durabilité est un exposé plus complet utilisé par nos équipes dans la mise en œuvre du plan de durabilité.





# 01. AGIR DANS UN BUT

## Valeurs, mission et éthique d'entreprise

Provital est une entreprise internationale qui privilégie la qualité et l'innovation, avec un engagement proactif et vérifiable envers la société et l'environnement. Nous concrétisons cet engagement à travers nos opérations commerciales et des actions philanthropiques.

### ENJEUX DE DURABILITÉ LIÉS À CE DOMAINE

Relation avec les communautés locales ; impact sur la société ; lutte anticorruption ; prévention du *greenwashing*.

### ÉLÉMENTS DE NOTRE PROGRAMME

Engagement social et philanthropique. Nous nous engageons à :

- Créer une fondation pour gérer des actions sociales, des événements éducatifs et des missions de bénévolat.

Éthique d'entreprise, lutte anticorruption. Nous nous engageons à :

- Créer un programme axé sur la lutte contre la corruption.
- Élargir la portée du code d'éthique pour inclure des tiers.
- Adapter ce code aux contextes locaux.
- Proposer des formations.
- Créer des mécanismes pour décourager les demandes de corruption de tiers.
- Certifier notre programme anticorruption.

Transparence et rigueur dans nos communications sur la durabilité. Nous nous engageons à :

- Être cohérents et transparents dans nos communications sur la durabilité.
- Définir des indicateurs pour mesurer l'impact social.
- Renforcer notre capacité à mesurer avec précision l'impact environnemental de nos activités et de nos produits.

## LIMITES ET DÉFIS :

La durabilité est l'un des quatre piliers stratégiques de Provital, avec l'orientation vers le marché mondial, la qualité et le service, et l'innovation. Nous nous soucions d'aider la société et de protéger l'environnement, et nous le faisons d'une manière qui ne compromet aucun autre pilier.

Le *greenwashing* est un problème sérieux au sein de l'industrie cosmétique. Provital utilise deux démarches principales pour le combattre. La première consiste à être clairs sur la portée de nos revendications en matière de durabilité. Nous n'avons pas l'intention de prétendre que nous sommes, en tant qu'entreprise, des leaders dans tous les domaines liés à la durabilité. Cependant, en nous concentrant sur notre portefeuille, nous aspirons à offrir les produits les plus durables du marché. La deuxième démarche consiste à s'assurer que nos communications sur la durabilité sont appuyées par le même niveau de clarté scientifique et de détail rigoureux que nous utilisons pour mesurer la qualité et l'efficacité de nos ingrédients.

En matière de gestion éthique, force est de constater que Provital évolue dans des environnements divers et complexes. Nous nous concentrons sur la création des outils nécessaires pour maintenir nos valeurs éthiques à travers le monde tout en veillant à une adaptation optimale au contexte local.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC LES ODD

OBJECTIF	DATE
Créer et utiliser des indicateurs d'impact social dans des projets spécifiques	2023
Créer une fondation pour gérer des actions sociales, des événements éducatifs et des missions de bénévolat.	2023-2024
Veiller à ce que TOUS les employés reçoivent une formation sur la lutte contre la corruption.	2023
Veiller à ce que TOUS les distributeurs prennent connaissance de notre politique anticorruption.	2024
Faire auditer ou certifier le programme anticorruption par un organisme externe.	2025



## 02. AGIR POUR DES PRODUITS DURABLES

### Écoconception

Nous nous engageons à proposer des produits innovants, de qualité, respectueux de l'environnement et de la société sur le marché mondial. Nous investissons dans nos valeurs en révisant continuellement notre portefeuille afin que tous nos produits, ainsi que les nouveautés, répondent à ces critères de durabilité, en recherchant un équilibre entre durabilité et la rentabilité.

#### ENJEUX DE DURABILITÉ LIÉS À CE DOMAINE

Impact environnemental et social des produits, y compris le CO<sub>2</sub>, l'eau, les déchets, la biodiversité et la déforestation, ABS, l'impact sur les communautés locales, la circularité et l'utilisation des ressources.

#### ÉLÉMENTS DE NOTRE PROGRAMME

Utilisation de l'analyse du cycle de vie. Nous nous engageons à :

- Réaliser des projets pilotes d'analyse de cycle de vie avec les différentes catégories (CareActives et CareMotives) et sous-catégories de produits.

Établir nos propres critères pour définir ce qu'est un produit durable. Nous nous engageons à :

- Utiliser des données scientifiques et quantifiables pour définir des critères de durabilité pour le produit fini.
- Décider quelles données sont importantes pour nous et créer un scorecard pour analyser chaque produit.
- Utiliser ce scorecard pour classer et segmenter le portefeuille.

Réorientation continue du portefeuille vers ces normes. Nous nous engageons à :

- Revoir continuellement notre portefeuille de produits pour l'adapter aux jalons des critères durables que nous atteignons.
- Veiller à ce que tout nouveau lancement réponde à nos critères de durabilité.

## LIMITES ET DÉFIS :

Il existe de nombreuses certifications écologiques de légitimité variable dans l'industrie cosmétique. Pour lutter contre cela et clarifier le discours, nous nous concentrons sur la définition de nos propres critères pour déterminer ce qu'est un produit durable, en utilisant des données scientifiques réelles et transparentes sur le véritable impact environnemental de nos ingrédients.

En tant qu'entreprise, nous ne prétendons pas être leader dans tous les domaines liés à la durabilité mais, en nous concentrant sur notre portefeuille, nous aspirons à offrir les produits les plus durables du marché.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC LES ODD

OBJECTIF	DATE
Définir des critères pour des ingrédients durables (matières premières)	2022-2023
Réaliser des projets pilotes d'analyse du cycle de vie pour chaque catégorie et sous-catégorie de produits	2024
Définir des critères de durabilité pour le produit fini. Décider quelles données sont importantes pour nous et créer un <i>scorecard</i> pour analyser chaque produit	2024 – 2025
Utiliser ce <i>scorecard</i> pour classer et segmenter le portefeuille	2024 – 2025
Réorienter le portefeuille vers les nouveaux critères	2023 – 2030



## 03. AGIR POUR LA PLANÈTE

### Opérations éco-efficaces et lutte contre le changement climatique

Nous adoptons une approche efficace axée sur les données pour garantir une production durable. Nos domaines d'activité individuelle sont axés sur plusieurs aspects de la gestion environnementale.

#### ENJEUX DE DURABILITÉ LIÉS À CE DOMAINE

Changement climatique, emballages et pollution plastique, consommation d'eau, gestion des déchets.

#### ÉLÉMENTS DE NOTRE PROGRAMME

Amélioration de la gestion des déchets. Nous nous engageons à :

- Suivre la voie du zéro déchet : obtenir la certification ISO 14001.

Emballages et pollution plastique. Nous nous engageons à :

- Utiliser plus de matériaux recyclés.
- Effectuer un suivi pour veiller au recyclage.
- Compenser l'utilisation de plastique.
- Éduquer les clients et les employés.
- Prévoir de remplacer le film par des emballages réutilisables.
- Collaborer avec les clients et les fabricants d'emballages.

Gestion de l'empreinte carbone. Nous nous engageons à :

- Mesurer le CO<sub>2</sub>.
- Auditer la mesure.
- La publier.
- Créer un plan de réduction de CO<sub>2</sub> et fixer des objectifs scientifiques de réduction.
- Utiliser 100 % d'énergie renouvelable.
- Générer notre propre énergie.
- Compenser le CO<sub>2</sub>.
- Atteindre la neutralité carbone.
- Éduquer les clients et les employés.
- Promouvoir le transport intermodal.

Consommation d'eau. Nous nous engageons à :

- Améliorer l'épuration.
- Recycler l'eau.
- Rendre les processus de nettoyage plus efficaces.
- Sensibiliser les employés et les fournisseurs.

## LIMITES ET DÉFIS :

Les limites de l'éco-efficacité sont déterminées par la conception du produit. Notre objectif est d'être le plus efficace possible, en tenant compte des exigences du produit établies lors de la phase de conception.

Le plastique possède les caractéristiques techniques dont nous avons besoin et, jusqu'à présent, nous n'avons pas trouvé de solution optimale pour le remplacer. Cependant, nous nous engageons à travailler avec nos clients et fournisseurs pour identifier les opportunités de réduction, de réutilisation ou de remplacement des emballages en plastique.

Dans la mesure du possible, nous utilisons des ingrédients locaux afin de réduire significativement notre impact environnemental. Toutefois, cette pratique peut également entraîner des risques et une instabilité dans la chaîne logistique. Nous devons donc équilibrer ces facteurs pour garantir à la fois le service et la qualité.

## OBJECTIFS EN LIEN AVEC LES ODD

OBJECTIF	DATE
Calcul de l'empreinte carbone, plans de minimisation et compensation de 100 % des émissions	2022-2024
Réduire l'intensité de notre consommation d'électricité du réseau de 15 à 20 %	2022
Atteindre 90 % de zéro déchet	2024
Certifier le système de gestion environnementale	2024
Utiliser moins de 5 L d'eau/kg de produit fabriqué	2024-2025



## 04. AGIR POUR LES RESSOURCES

### Gestion des achats durables et de la chaîne logistique

Nous nous engageons à améliorer la durabilité de notre chaîne logistique. Nous supervisons nos fournisseurs et travaillons avec eux pour améliorer leurs performances. Nous offrons de la transparence à nos clients ainsi qu'une traçabilité sur nos ingrédients d'origine naturelle.

#### ENJEUX DE DURABILITÉ LIÉS À CE DOMAINE

Maîtrise de notre impact sur les communautés locales; accès et répartition des bénéfices; biodiversité; déforestation et huile de palme; définition de critères d'achats durables tant pour les fournisseurs que pour les produits; km 0; circularité.

#### ÉLÉMENTS DE NOTRE PROGRAMME

Un programme d'achats durables. Nous nous engageons à :

- Réorienter le système de gestion des fournisseurs pour intégrer des critères de durabilité.
- Créer un plan formel d'approvisionnement durable, avec des objectifs, des processus, une gouvernance et une politique.
- Définir des critères pour des achats durables à la fois du fournisseur et du produit.
- Développer l'outil d'évaluation des fournisseurs.

Niveaux élevés de transparence et de traçabilité. Nous nous engageons à :

- Continuer à promouvoir l'accès et la répartition des bénéfices.
- Rédiger un engagement de non-déforestation.
- Élargir la portée du système de traçabilité pour inclure davantage d'ingrédients et remonter encore plus vers la source.
- Obtenir la certification RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

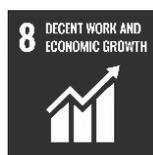
## LIMITES ET DÉFIS :

Les chaînes logistiques de l'industrie cosmétique sont longues et complexes. La gestion des données est un défi pour l'ensemble de l'industrie. Nous nous engageons fermement à assurer la traçabilité, la transparence et la qualité des données de notre chaîne logistique.

Certains de nos produits contiennent des ingrédients fabriqués à partir d'huile de palme certifiée RSPO selon la méthode *mass balance* (bilan massique). La méthode du bilan massique est la plus largement utilisée pour certifier l'huile de palme bien que son efficacité soit limitée en tant que système.

## OBJECTIFS ET LIEN AVEC LES ODD

OBJECTIF	DATE
Réorienter le système d'approbation et d'achat pour inclure des critères et des processus de durabilité	2023
Appliquer ces critères de durabilité à TOUS les fournisseurs critiques (et 50 % des livraisons de matières premières)	2024
Élargir la portée des critères d'évaluation	2026
Inclure les exigences de documentation dans les clauses d'achat pour valider les revendications de traçabilité des fournisseurs	2023
Obtenir la certification RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).	2022
Examiner les produits (huiles et extraits d'huile) qui contiennent du BHT antioxydant et remplacer cet ingrédient par du tocophérol naturel	2022



# 05. AGIR POUR LES PERSONNES

## Prendre soin des personnes

Le bien-être et la sécurité des personnes, l'égalité et la diversité font partie des principes de notre culture d'entreprise. Nous sommes une communauté ouverte et diversifiée qui croit en ce que nous faisons et à la façon dont nous le faisons.

### ENJEUX DE DURABILITÉ LIÉS À CE DOMAINE

Qualité de vie au travail ; égalité, diversité et inclusion ; droit du travail ; sécurité du travail.

### ÉLÉMENTS DE NOTRE PROGRAMME

Droits du travail et qualité de vie au travail. Nous nous engageons à :

- Évaluer, adapter, standardiser et formaliser notre politique dans toute l'entreprise.

Égalité, diversité et inclusion. Nous nous engageons à :

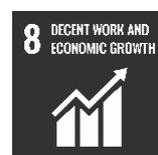
- Incorporer des indicateurs pour mesurer l'égalité des revenus et la diversité.
- Documenter les processus d'embauche pour formaliser notre engagement envers la diversité.

### LIMITES ET DÉFIS :

Notre plan stratégique est ambitieux : nous voulons grandir de la meilleure manière possible. Tout au long de notre histoire, nous nous sommes consacrés aux aspects liés au soin et à l'hygiène des personnes. Il est maintenant temps de les concrétiser et de les adapter à chaque culture et pays où nous sommes présents.

### OBJECTIFS ET LIEN AVEC LES ODD

OBJECTIF	DATE
Veiller à ce que la politique de qualité de vie soit mise en œuvre dans l'ensemble de l'entreprise	2023
Améliorer les niveaux d'engagement des employés	2025
Garantir la diversité dans les processus de recrutement	2023
Mesurer l'égalité de l'échelle salariale	2022
Améliorer les niveaux d'engagement des employés	2025

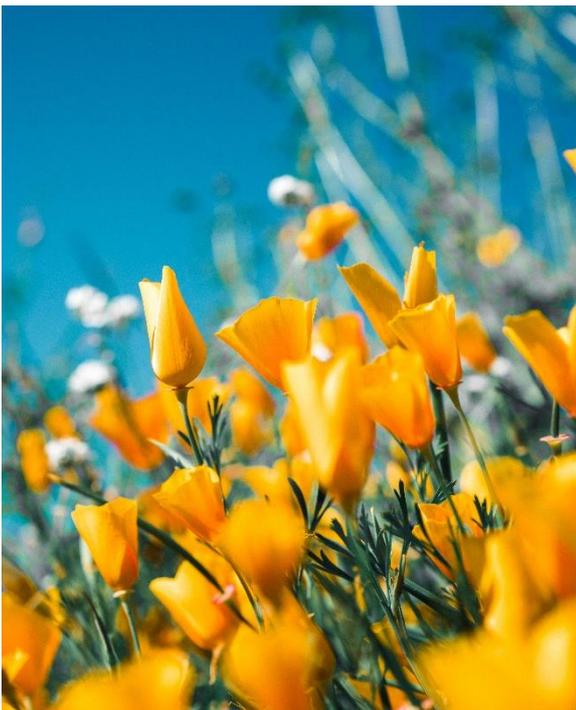


## GESTION DE LA DURABILITÉ : LEADERSHIP, RESSOURCES ET AMÉLIORATION CONTINUE

La durabilité est une question transversale qui implique plusieurs départements. L'équipe QHSE de Provital dirige et coordonne la gestion de la durabilité, le PDG de Provital détenant le pouvoir de décision final. Chacun des domaines de travail pour la durabilité est dirigé par différents membres du comité exécutif. La planification de la durabilité est gérée par le siège en Espagne. Les filiales de Provital fournissent des informations clés et des conseils pour la planification, adaptent le plan final à leur contexte et rendent compte de manière standardisée. En règle générale, les chefs de département doivent examiner la feuille de route de la durabilité et s'assurer qu'ils ont alloué les ressources humaines et financières nécessaires pour atteindre les objectifs de durabilité dans le cadre de leur activité. La politique de développement durable fera l'objet d'un examen et d'une amélioration continue. Un tel examen peut avoir lieu en raison de changements dans les opérations commerciales ou lors du processus d'examen annuel.



## COMMENT NOUS SUPERVISONNS, CONTRÔLONS ET COMMUNIQUONS SUR LA DURABILITÉ



Pour garantir des progrès efficaces et transparents conformes à nos objectifs de développement durable, nous utilisons un système de rapports internes continus, de rapports externes annuels et de vérification par des tiers. Le comité exécutif se réunit chaque semaine pour discuter des différents aspects clés de l'entreprise ainsi que des questions de durabilité, et mensuellement avec le PDG. Le rapport annuel fournit une mise à jour sur les principales initiatives de durabilité et permet aux parties prenantes externes de suivre les progrès de Provital au fil du temps. Des audits et des rapports de tiers sont utilisés pour garantir la qualité et la transparence de nos opérations. Cela inclut des audits de nos activités opérationnelles et de la chaîne logistique, des rapports au gouvernement espagnol sur notre impact environnemental et une vérification indépendante de notre mesure de l'empreinte carbone. Les parties prenantes individuelles peuvent demander de plus amples informations en écrivant à [d.santos@weareprovital.com](mailto:d.santos@weareprovital.com)

# ENTRÉE EN VIGUEUR

Cette politique est entrée en vigueur au mois d'octobre 2022.

---

Ricard Armengol  
PDG de Provital

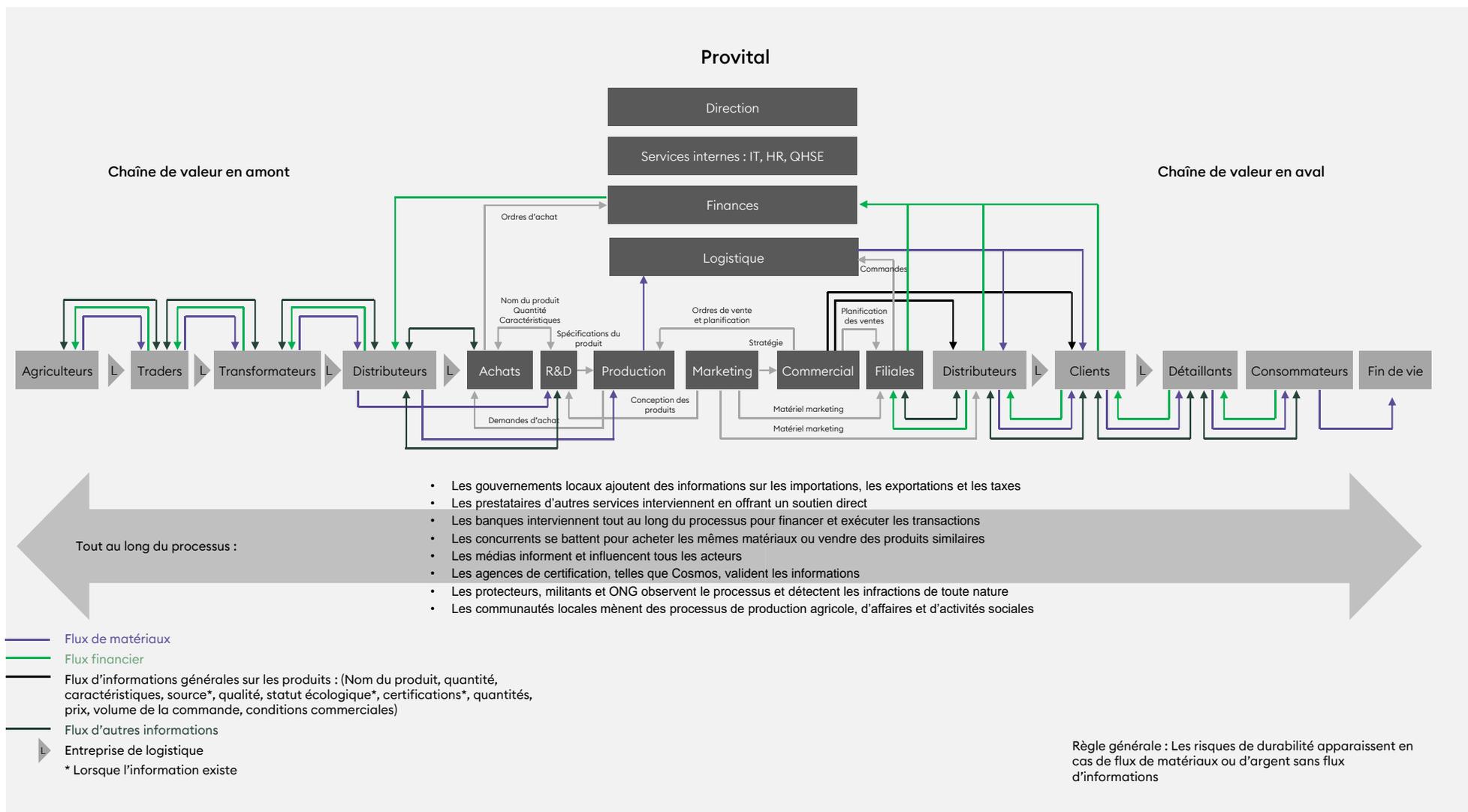
---

David de los Santos  
Directeur QHSE

ANNEXES



# ANNEXE 1 : MODÈLE DE CHAÎNE DE VALEUR DE PROVITAL



## ANNEXE 2 : RÉFÉRENCES ET CADRE INSTITUTIONNEL

La durabilité est un thème transversal. À ce titre, il existe de nombreuses directives et structures institutionnelles qui influencent la politique de durabilité. Elles sont organisées ci-dessous par rubrique, afin de crédibiliser nos sources d'information et d'inspiration, et servir de références et d'outils à nos collaborateurs. Cette liste de ressources est non exhaustive.

### Contexte institutionnel

GRI. « Download the Standards Website », 2021,

<https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>

International Labor Organization. « Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy (MNE Declaration) - 5th Edition (March 2017) », 2017,

[https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS\\_094386/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_094386/lang--en/index.htm)

International Organization for Standardization. « ISO 26000 Social Responsibility », 2010,

<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Global Compact Spain. « Empresas Y Organizaciones Ante El ODS » (Les entreprises et organisations face aux ODD), 2019.

<https://www.pactomundial.org/2019/09/como-pueden-las-empresas-contribuir-al-ods-1>

Rosenberg, Michael. Strategy and Sustainability: A Hardnosed and Clear-Eyed Approach to Environmental Sustainability for Business. www.palgrave.com, Palgrave Macmillan UK, 2015

<https://www.palgrave.com/gp/book/9781137501738>

UN Global Compact. « SDG Blueprint | Blueprint for Business Leadership on the SDGs » 2017,

<https://blueprint.unglobalcompact.org/>

UN Global Compact. « The Ten Principles | UN Global Compact » 2021,

[https://www.unglobalcompact.org/what-is-](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles#:~:text=The%20Ten%20Principles%20of%20the%20UN%20Global%20Compact)

[gc/mission/principles#:~:text=The%20Ten%20Principles%20of%20the%20UN%20Global%20Compact](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles#:~:text=The%20Ten%20Principles%20of%20the%20UN%20Global%20Compact)

## Contexte sectoriel

Sphera Thinkstep. « Sustainability in the European Cosmetics Industry », 2020,  
<https://sphera.com/research/sustainability-in-the-european-cosmetics-industry/>

Fashion Institute of Technology. « Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology », 2018,  
<http://www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php>

## Valeurs, mission et éthique d'entreprise

BSR. « Understanding and Preventing Greenwash: A Business Guide », 2009,  
<https://www.bsr.org/en/our-insights/report-view/understanding-and-preventing-greenwash-a-business-guide>

Rothlin, Stephan. « Compliance and Business Culture in China » Rothlin International Management Consulting, 2014

Rothlin, Stephan, and Hanson, Kirk O.. Taking Your Code to China, 2010.

Transparency International. « Anti-Corruption Toolkits For Business », 2021,  
<https://www.transparency.org/en/toolkits/business>

UN Global Compact, and Transparency International. « Business Against Corruption A Framework For Action Implementing The 10th Principle Of The United Nations Global Compact Against Corruption », 2011,  
<https://www.unglobalcompact.org/library/162>

## Écoconception

Ciroth, Andreas, et al. « OpenLCA », 2021,  
<https://www.openlca.org/>

COSMOS. « COSMOS | Natural and Organic Certification for Cosmetics », 2021,  
<https://www.cosmos-standard.org/>

Delft University of Technology. « Life Cycle Analysis », 2021,  
<https://www.ecocostsvalue.com/#learnmore>

Generalitat de Catalunya. « Life Cycle Assessment (LCA) », 2021,  
[http://mediambient.gencat.cat/es/05\\_ambits\\_dactuacio/empresa\\_i\\_produccio\\_sostenible/estrategia\\_e\\_codisseny/ecodisseny/eines/eines\\_av/acv](http://mediambient.gencat.cat/es/05_ambits_dactuacio/empresa_i_produccio_sostenible/estrategia_e_codisseny/ecodisseny/eines/eines_av/acv)

International Organization for Standardization. « ISO 16128-2:2017 », 2017,  
<https://www.iso.org/standard/65197.html>

## Opérations éco-efficaces et lutte contre le changement climatique

Carbon Disclosure Project. « Carbon Disclosure Project », 2018,  
[www.cdp.net/en](http://www.cdp.net/en)

The Ellen MacArthur Foundation. « Circular Economy », 2017,  
[www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto](http://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto)

The Ellen MacArthur Foundation. « The New Plastics Economy », 2019,  
[www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/new-plastics-economy/publications](http://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/new-plastics-economy/publications)

International Organization for Standardization. « ISO 14000 Environmental Management », 2015,  
[www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html](http://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html)

Science Based Targets Initiative. « Science Based Targets », 2021,  
<https://sciencebasedtargets.org/>

WRI. « Corporate Standard | Greenhouse Gas Protocol », 2015,  
<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>

## Gestion des achats durables et de la chaîne logistique

The Access and Benefit-Sharing Clearing-House. « ABSCH | Access and Benefit-Sharing Clearing-House », 2021,  
<https://absch.cbd.int/>

National Geographic. « La Crisis Por El Aceite de Palma » (La crise de l'huile de palme), 2018,  
[www.ngenespanol.com/naturaleza/grave-deforestacion-aceite-palma/](http://www.ngenespanol.com/naturaleza/grave-deforestacion-aceite-palma/)

Sourcemap. « Open Sourcemap Online Tool », 2019,  
<https://open.sourcemap.com/>

UN Global Compact, and BSR. « A Guide to Traceability: A Practical Approach to Advance Sustainability in Global Supply Chains | UN Global Compact », 2014,  
<https://www.unglobalcompact.org/library/791>

UN Global Compact, and BSR. « Supply Chain Sustainability », 2000,  
[www.unglobalcompact.org/docs/issues\\_doc/supply\\_chain/SupplyChainRep\\_ES.pdf](http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/supply_chain/SupplyChainRep_ES.pdf)

Union for Ethical BioTrade. Website, 2021,  
<https://www.ethicalbiotrade.org/>

WWF. « WWF Palm Oil Buyers Scorecard », 2021,  
<http://palmoilscorecard.panda.org/>

## Prendre soin des personnes

B Corps. « B Impact Assessment », 2021,  
<https://app.bimpactassessment.net/login>

Dixon-Fyle, Sundiatu, et al. « Diversity Wins: How Inclusion Matters | McKinsey », 2020,  
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>



# Provital

Do Care

[weareprovital.com](http://weareprovital.com)