

Unsere Richtlinien zur Nachhaltigkeit



Oktober 2022
SO.05.03 (V.06 10/22)

Inhaltsverzeichnis

<i>NACHHALTIGKEIT BEI PROVITAL: RAHMENBEDINGUNGEN</i>	3
<i>METHODIK: ARBEITSBEREICHE, STAKEHOLDER UND STRATEGISCHE ZIELSETZUNG</i>	4
<i>KONTEXT, ORGANISATION UND STRATEGISCHER RAHMEN FÜR NACHHALTIGKEIT</i>	5
<i>01. HANDELN AUS GUTEM GRUND</i>	7
Werte, Mission und Geschäftsethik	7
<i>02. HANDELN FÜR NACHHALTIGE PRODUKTE</i>	9
Ökodesign	9
<i>03. HANDELN ZUM SCHUTZ DES PLANETEN</i>	11
Ökoeffiziente Geschäftstätigkeit und Bekämpfung des Klimawandels	11
<i>04. HANDELN FÜR DIE SCHONENDE VERWENDUNG VON RESSOURCEN</i>	13
Nachhaltigkeit in der Beschaffung und im Lieferkettenmanagement	13
<i>05. HANDELN ZUM WOHL DER MENSCHEN</i>	15
Fürsorge für Menschen	15
<i>NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT: FÜHRUNG, RESSOURCEN UND KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG</i>	16
<i>WIE WIR NACHHALTIGKEIT ÜBERWACHEN, PRÜFEN UND DARÜBER BERICHTEN</i>	17
<i>INKRAFTTRETEN</i>	18
<i>ANHÄNGE</i>	19
ANHANG 1: MODELL DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE VON PROVITAL	20
ANHANG 2: REFERENZEN UND INSTITUTIONELLER RAHMEN	21

NACHHALTIGKEIT BEI PROVITAL: RAHMENBEDINGUNGEN



Die Kosmetikindustrie steht in puncto Nachhaltigkeit insgesamt vor einer Reihe von Herausforderungen. Dazu gehören unter anderem die Gewährleistung einer transparenten und verantwortungsvollen Beschaffung, das Verpackungsmanagement ganz allgemein sowie der Verringerung des Einsatzes von Kunststoffen ganz konkret und der wichtigen Verringerung des CO₂-Ausstoßes in Produktion, Logistik und Lieferketten bei gleichzeitiger Vermeidung von Greenwashing.

Bei Provital engagieren wir uns für die Gemeinschaften, die uns umgeben, und setzen auf Verantwortung und Transparenz im Hinblick auf unser Umweltmanagement.

Wir werden zwar nicht in jedem Bereich der Nachhaltigkeit führend sein, bearbeiten **Nachhaltigkeitsthemen aber proaktiv. Wir verfolgen den Grundsatz, transparent zu machen, was wir bisher erreicht haben, und Verantwortung für das zu übernehmen, was noch zu tun ist.**

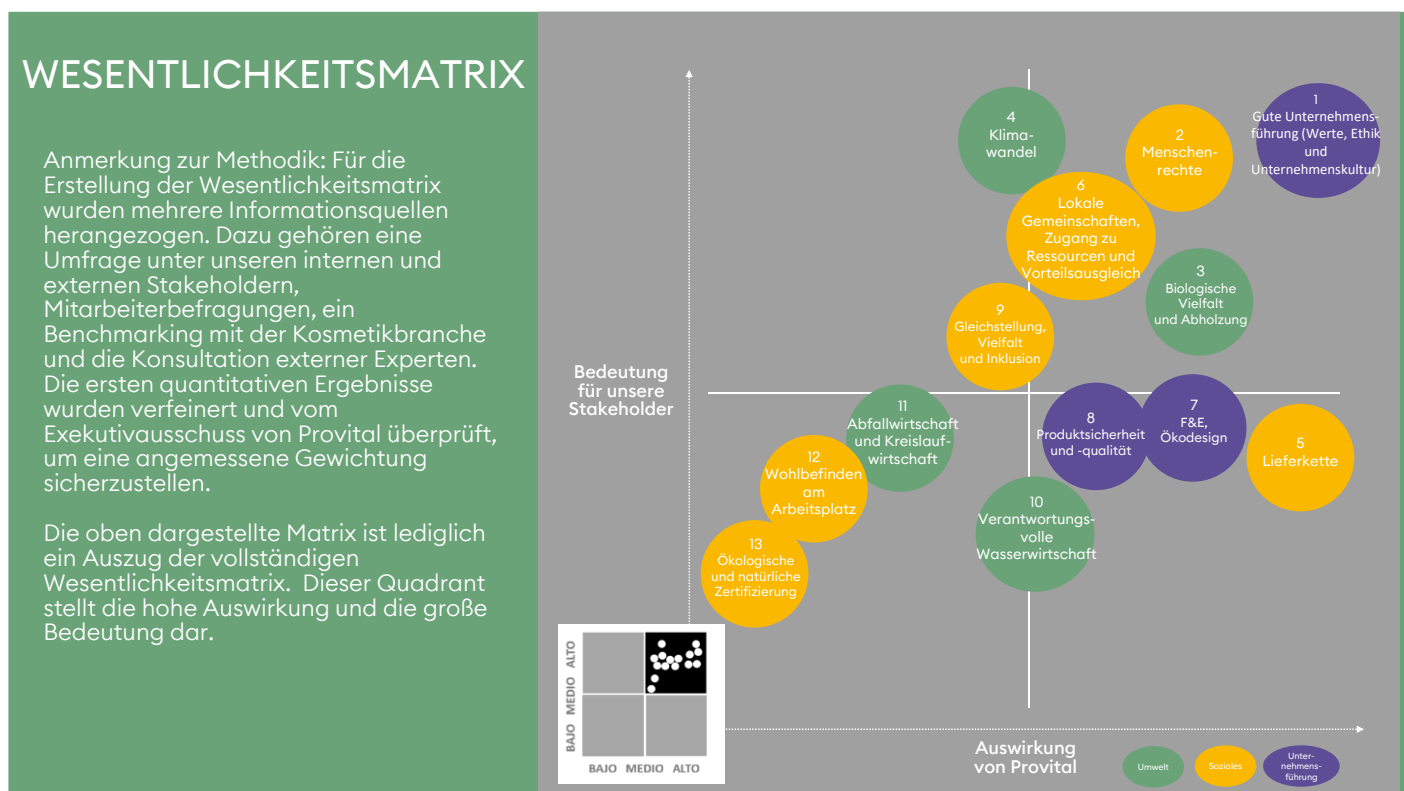
Die Information über Qualität und Wirksamkeit unserer Produkte ist durch eine klare und wissenschaftlich strenge Dokumentation gekennzeichnet. Und genau diesen Maßstab wollen wir auch **in der Kommunikation über unsere Nachhaltigkeit anlegen.**

Das bedeutet, dass unsere Richtlinien zur Nachhaltigkeit mit Taten und Fakten untermauert sind. Und es ermöglicht uns, konkret und konstruktiv über die Herausforderungen der Nachhaltigkeit zu sprechen, denen nicht nur wir, sondern die Kosmetikbranche insgesamt gegenüber stehen.

METHODIK: ARBEITSBEREICHE, STAKEHOLDER UND STRATEGISCHE ZIELSETZUNG

Unser Nachhaltigkeitsmanagement basiert auf einer strukturierten Analyse der an unserer Wertschöpfungskette beteiligten Personen und Gruppen (unsere **Stakeholder**). Weil wir diese Gruppen in den Prozess zur Ermittlung unserer wichtigsten Nachhaltigkeitsauswirkungen mit einbeziehen (siehe unsere **Wesentlichkeitsmatrix**), haben wir eine entsprechende **Analyse der Wertschöpfungskette** durchgeführt und ausgewertet (siehe Anhang 1). Nach Ermittlung der wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte haben wir diese mit Blick auf unsere internen Prozesse in sinnvolle Themenbereiche zusammengefasst. Für jeden Arbeitsbereich haben wir die Branchen-Benchmarks mit unserem eigenen operativen Reifegrad verglichen, um festzustellen, **welche strategischen Ziele wir legitim und realistisch anstreben** können. Anschließend haben wir **Aktionspläne und Indikatoren** entwickelt, um unsere Fortschritte in jedem Bereich zu steuern und zu messen.

Wir streben einen ehrlichen und offenen Dialog mit unseren Stakeholdern an, um sicherzustellen, dass wir ein genaues Bild der Auswirkungen unseres Handelns haben. Anmerkungen oder Informationen zu den Auswirkungen von Provital können Sie gerne per E-Mail an qhse@weareprovital.com übermitteln.



KONTEXT, ORGANISATION UND STRATEGISCHER RAHMEN FÜR NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist eine der vier strategischen Säulen von Provital. Die anderen Säulen sind **Innovation, Qualität und Service sowie Kunden- und Weltmarktorientierung**. Sowohl der langfristige Strategieplan als auch die Nachhaltigkeitspolitik von Provital wurden so konzipiert, dass innerhalb einer strategischen Säule getroffene Maßnahmen keinen anderen Bereich beeinträchtigen sollten.



Die unternehmerische Nachhaltigkeit umfasst drei Schwerpunkte: **ökologische Nachhaltigkeit, soziale Nachhaltigkeit sowie Ethik und Unternehmensführung**. Diese Schwerpunkte sind bereichsübergreifend und betreffen viele Abteilungen des Unternehmens. Unser Plan zur Bewältigung dieser Themen ist entsprechend der internen Organisation von Provital in funktionale Abteilungen gegliedert. Dieser Plan besteht aus **fünf Arbeitsbereichen**, die jeweils zu entwickelnde Maßnahmen, Indikatoren und Ziele sowie die Zuweisung von Verantwortlichkeiten umfassen. Die in der Nachhaltigkeitspolitik dargestellte Planung ist eine Zusammenfassung von umfangreichem Material, das unsere Teams bei der Umsetzung des Nachhaltigkeitsplans verwenden.



Strategischer Gesamtrahmen für Nachhaltigkeit

Wir kombinieren die Natur mit Wissenschaft, um die Essenz der Erde in unseren qualitativ hochwertigen kosmetischen Inhaltsstoffen umweltschonend einzufangen. **DO CARE.**

Unsere Leitprinzipien für Nachhaltigkeit:
Transparenz, Verantwortlichkeit, Ausrichtung auf unsere Werte¹

Wer sind wir? IDENTITÄT		Wie gehen wir dabei vor? BETRIEBSMODELL Mit Fokus auf die Unternehmensabläufe		
Werden Wert schaffen wir? GESCHÄFTSMODELL Mit Fokus auf das Produkt				
Werte, Mission und Geschäftsethik Wir definieren uns als ein auf Qualität und Innovation ausgerichtetes Unternehmen mit einem produktiven und nachweisbaren Engagement für die Gesellschaft und die Umwelt, das wir durch unser Betriebsmodell und durch philanthropisches Handeln umsetzen.		Ökoeffiziente Geschäftstätigkeiten und Klimawandel Wir verfolgen einen effizienten, datenbasierten Ansatz, um eine nachhaltige Produktion zu gewährleisten. Unsere Arbeitsschwerpunkte liegen in verschiedenen Bereichen des Umweltmanagements.	Nachhaltige Beschaffung und Lieferkette Wir sind bestrebt, die Nachhaltigkeit in unserer Lieferkette zu verbessern. Wir überwachen unsere Lieferanten und arbeiten mit ihnen zusammen, um ihre Leistung zu verbessern. Unseren Kunden bieten wir Transparenz und Rückverfolgbarkeit unserer natürlichen Inhaltsstoffe.	Fürsorge für Menschen Das Wohlergehen und die Sicherheit der Menschen, Gleichstellung und Vielfalt gehören zu den Grundsätzen unserer Unternehmenskultur. Wir sind eine offene und vielfältige Gemeinschaft, die an das glaubt, was wir tun und wie wir es tun.
Kernelemente unseres Programms • Soziales Engagement und Gemeinnützigkeit • Geschäftsethik, Korruptionsbekämpfung • Transparenz und Stringenz bezüglich unserer Mitteilungen zur Nachhaltigkeit		Kernelemente unseres Programms • Nutzung der Lebenszyklusanalyse • Entwicklung eigener Kriterien zur Definition von nachhaltigen Produkten • Kontinuierliche Neuausrichtung des Portfolios auf diese Standards	Kernelemente unseres Programms • Management des CO2-Fußabdrucks • Verbesserung der Abfallwirtschaft • Wassernutzung • Verpackungs- und Kunststoffmanagement	Kernelemente unseres Programms • Ein Programm für nachhaltige Beschaffung • Transparenz und Rückverfolgbarkeit • Kontrolle unserer Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften, Zugang zu Ressourcen und Vorteilsausgleich, biologische Vielfalt und Palmöl
Kernelemente unseres Programms • Soziales Engagement und Gemeinnützigkeit • Geschäftsethik, Korruptionsbekämpfung • Transparenz und Stringenz bezüglich unserer Mitteilungen zur Nachhaltigkeit		Kernelemente unseres Programms • Lebensqualität am Arbeitsplatz • Gleichstellung, Vielfalt und Inklusion		

„Handeln aus gutem Grund“

„Handeln für nachhaltige Produkte“

„Handeln zum Schutz des Planeten“

„Handeln für die schonende Verwendung von Ressourcen“

„Handeln zum Wohl der Menschen“

¹ Diese Werte wurden vom Fashion Institute of Technology als Grundpfeiler für das Vertrauen der Verbraucher in die Kosmetikindustrie vorgeschlagen. "Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology". www.fitnyc.edu, 2018, www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php

01. HANDELN AUS GUTEM GRUND

Werte, Mission und Geschäftsethik

Provital ist ein globales, auf Qualität und Innovation ausgerichtetes Unternehmen, das sich proaktiv und nachweislich für die Gesellschaft und die Umwelt einsetzt. Dieses Engagement setzen wir durch unsere Geschäftstätigkeit und durch gemeinnützige Aktionen um.

NACHHALTIGKEITSTHEMEN IN DIESEM BEREICH

Beziehungen zu lokalen Gemeinschaften; Auswirkungen auf die Gesellschaft; Korruptionsbekämpfung; Verhinderung von *Greenwashing*.

ELEMENTE UNSERES PROGRAMMS

Soziales Engagement und Gemeinnützigkeit. Wir engagieren uns für:

- die Gründung einer Stiftung zur Verwaltung von sozialen Aktionen, Bildungsveranstaltungen und Freiwilligenarbeit

Geschäftsethik, Korruptionsbekämpfung. Wir engagieren uns für:

- die Schaffung eines Programms zur Korruptionsbekämpfung
- die Ausweitung des Geltungsbereichs des Ethikkodex auf Dritte
- die Anpassung dieses Kodex an lokale Gegebenheiten
- die Durchführung von Schulungen
- die Schaffung von Mechanismen zur Verhinderung von Bestechungsforderungen Dritter
- die Zertifizierung unseres Antikorruptionsprogramms

Transparenz und Stringenz bezüglich unserer Mitteilungen zur Nachhaltigkeit. Wir engagieren uns für:

- eine konsistente und transparente Information zu unserer Nachhaltigkeit
- die Festlegung von Kennwerten zur Berechnung der Auswirkungen auf die Gesellschaft
- den Ausbau unserer Fähigkeiten, mit denen wir die Auswirkungen unserer Tätigkeiten und Produkte auf die Umwelt messen

GRENZEN UND HERAUSFORDERUNGEN

Nachhaltigkeit ist eine der vier strategischen Säulen von Provital, zu denen auch Weltmarktorientierung, Qualität und Service sowie Innovation zählen. Es ist uns ein Anliegen, der Gesellschaft zu helfen und die Umwelt zu schützen, und zwar ohne dabei eine der anderen Säulen zu beeinträchtigen.

Greenwashing ist ein ernst zu nehmendes Problem in der Kosmetikbranche, dem wir bei Provital hauptsächlich auf zweierlei Weise entgegentreten. Erstens kommunizieren wir den Umfang unserer Grundsätze in Sachen Nachhaltigkeit klar und deutlich. Es ist nicht unsere Absicht zu behaupten, dass wir als Unternehmen in allen Bereichen der Nachhaltigkeit führend sind. Mit Blick auf unser Portfolio streben wir jedoch an, Produkte mit bestmöglicher Nachhaltigkeit anzubieten. Zweitens stellen wir sicher, dass unsere Mitteilungen zur Nachhaltigkeit dasselbe Maß an wissenschaftlicher Klarheit und strenger Detailgenauigkeit haben, die wir auch bei der Messung der Qualität und Wirksamkeit unserer Inhaltsstoffe anwenden.

Was das ethische Management betrifft, so ist Provital in vielfältigen und komplexen Bereichen tätig. Wir konzentrieren uns auf die Entwicklung von Instrumenten, die notwendig sind, um unsere ethischen Werte auf der ganzen Welt aufrechtzuerhalten und gleichzeitig eine angemessene Anpassung an die lokalen Gegebenheiten zu gewährleisten.

ZIELE UND DEREN VERBINDUNG MIT DEN SDGs

ZIEL	DATUM
Erstellung und Anwendung von Kennwerten für soziale Auswirkungen bei konkreten Projekten	2023
Gründung einer Stiftung zur Verwaltung von sozialen Aktionen, Bildungsveranstaltungen und Freiwilligenarbeit.	2023-2024
Schulung von 100 % der Mitarbeitenden in Sachen Korruptionsbekämpfung	2023
Anerkennung unserer Antikorruptionspolitik durch 100 % der Vertriebspartner	2024
Prüfung oder Zertifizierung des Antikorruptionsprogramms durch eine externe Stelle	2025



02. HANDELN FÜR NACHHALTIGE PRODUKTE

Ökodesign

Es ist uns ein großes Anliegen, auf einem globalen Markt innovative, qualitativ hochwertige und zugleich umweltfreundliche und sozialverträgliche Produkte anzubieten. Wir investieren in unsere Werte, indem wir unser Portfolio ständig überprüfen, damit alle unsere Produkte sowie neue Entwicklungen diese Nachhaltigkeitskriterien erfüllen. Dabei streben wir stets ein Gleichgewicht zwischen Nachhaltigkeit und Rentabilität an.

NACHHALTIGKEITSTHEMEN IN DIESEM BEREICH

Ökologische und soziale Auswirkungen von Produkten, einschließlich CO₂, Wasser, Abfall, biologische Vielfalt und Abholzung, ABS, Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften, Kreislaufwirtschaft und Ressourcennutzung.

ELEMENTE UNSERES PROGRAMMS

Nutzung der Lebenszyklusanalyse. Wir engagieren uns für:

- die Durchführung von Pilotprojekten zur Lebenszyklusanalyse in den verschiedenen Produktkategorien (CareActives und CareMotives) sowie deren Unterkategorien

Die Entwicklung eigener Kriterien zur Definition von nachhaltigen Produkten. Wir engagieren uns für:

- die Nutzung wissenschaftlicher und quantifizierbarer Daten zur Festlegung von Nachhaltigkeitskriterien für Endprodukte
- die Entwicklung einer Scorecard zur Analyse der einzelnen Produkte auf der Basis der für uns wichtigsten Daten
- die Verwendung dieser Scorecard zur Klassifizierung und Segmentierung des Portfolios

Kontinuierliche Neuausrichtung des Portfolios auf diese Standards. Wir engagieren uns für:

- die kontinuierliche Überprüfung unseres Produktportfolios, um es an die von uns erreichten Meilensteine der Nachhaltigkeitskriterien anzupassen
- das Versprechen, dass alle Neueinführungen unsere Nachhaltigkeitskriterien erfüllen

GRENZEN UND HERAUSFORDERUNGEN

In der Kosmetikbranche gibt es viele Naturkosmetik Zertifizierungen von unterschiedlicher Legitimität. Im Interesse einer bestmöglichen Transparenz definieren wir bei Provital eigene Kriterien für nachhaltige Produkte, indem wir echte und anerkannte wissenschaftliche Daten über die tatsächlichen Umweltauswirkungen unserer Inhaltsstoffe verwenden.

Als Unternehmen haben wir nicht die Absicht, in allen Bereichen der Nachhaltigkeit führend zu sein, aber mit Blick auf unser Portfolio streben wir danach, die nachhaltigsten Produkte auf dem Markt anzubieten.

ZIELE UND DEREN VERBINDUNG MIT DEN SDGs

ZIEL	DATUM
Festlegung von Kriterien für nachhaltige Inhaltsstoffe (Rohstoffe)	2022-2023
Durchführung von Pilotprojekten zur Lebenszyklusanalyse für jede Produktkategorie und -unterkategorie.	2024
Festlegung von Nachhaltigkeitskriterien für das Endprodukt. Entscheidungsfindung darüber, welche Daten für uns wichtig sind, und die Erstellung einer <i>Scorecard</i> zur Analyse der einzelnen Produkte	2024 – 2025
Verwendung dieser <i>Scorecard</i> zur Klassifizierung und Segmentierung des Portfolios	2024 – 2025
Neuausrichtung des Portfolios auf die neuen Kriterien	2023 – 2030



03. HANDELN ZUM SCHUTZ DES PLANETEN

Ökoeffiziente Geschäftstätigkeit und Bekämpfung des Klimawandels

Wir verfolgen einen effizienten, datenbasierten Ansatz, um eine nachhaltige Produktion zu gewährleisten. Unsere Arbeitsschwerpunkte liegen in verschiedenen Bereichen des Umweltmanagements.

NACHHALTIGKEITSTHEMEN IN DIESEM BEREICH

Klimawandel, Verpackungen und Verschmutzung durch Plastik, Wasserverbrauch, Abfallwirtschaft.

ELEMENTE UNSERES PROGRAMMS

Verbesserung der Abfallwirtschaft. Wir engagieren uns für

- eine Weiterverfolgung der Zero-Waste-Strategie und das Erlangen der ISO 14001-Zertifizierung

Verpackungen und Verschmutzung durch Plastik. Wir engagieren uns für:

- die Verwendung von mehr recycelten Materialien
- die Rückverfolgbarkeit von Materialien, um sicherzustellen, dass sie recycelt sind
- die Einführung von Kompensationsmaßnahmen für die Verwendung von Plastik
- die Aufklärung von Kunden und Mitarbeitenden
- die Suche nach wiederverwertbaren Verpackungen anstelle von Einmalfolien
- die Zusammenarbeit von Kunden und Verpackungsherstellern

Management des CO₂-Fußabdrucks. Wir engagieren uns für:

- die Messung von CO₂ Emissionen
- das Auditieren der CO₂-Messung
- die Veröffentlichung der Ergebnisse der CO₂-Messung
- die Entwicklung eines Plans zur Reduzierung von CO₂ und die Festlegung von wissenschaftlichen Zielen zur Verringerung von CO₂.
- die Nutzung von 100 % erneuerbarer Energie
- die nachhaltige Erzeugung unserer eigenen Energie
- den Ausgleich von CO₂
- das Erreichen der CO₂-Neutralität
- die Aufklärung von Kunden und Mitarbeitenden
- die Förderung des Intermodalverkehrs

Wassernutzung. Wir engagieren uns für:

- eine bessere Wasserreinigung
- die Wiederverwendung von Wasser
- eine Optimierung unserer Reinigungsprozesse
- die Sensibilisierung von Mitarbeitenden und Lieferanten

GRENZEN UND HERAUSFORDERUNGEN

Die Grenzen der Ökoeffizienz werden durch die Gestaltung des Produkts bestimmt. Unser Ziel ist es, so effizient wie möglich zu arbeiten und dabei die Produkthanforderungen zu berücksichtigen, die in der Entwurfsphase festgelegt werden.

Kunststoff weist die technischen Eigenschaften auf, die Voraussetzung für optimale Lagerung und schadlosen Transport sind. Bisher haben wir noch keine Lösung für seinen Ersatz gefunden. Dennoch sind wir entschlossen, mit Kunden und Lieferanten zusammenzuarbeiten, um Möglichkeiten zur Reduzierung, Wiederverwendung oder Ersatz von Kunststoffverpackungen zu ermitteln.

Wir verwenden weitestgehend Inhaltsstoffe aus der Region, da diese die Umwelt deutlich weniger belasten. Dies kann jedoch auch zu Risiken und Instabilität in der Lieferkette führen, so dass wir diese Faktoren abwägen müssen, um Qualität und Service gewährleisten zu können.

ZIELE UND DEREN VERBINDUNG MIT DEN SDGs

ZIEL	DATUM
Berechnung des Kohlenstoff-Fußabdrucks, Pläne zur Minimierung und Kompensation der Emissionen zu 100 %	2022-2024
Senkung unseres Stromverbrauchs aus dem Netz um 15-20 %	2022
Erreichen von 90 % der Zero-Waste-Strategie	2024
Zertifizierung des Umweltmanagementsystems	2024
Verwendung von weniger als 5 l Wasser/kg hergestellter Ware	2024-2025



04. HANDELN FÜR DIE SCHONENDE VERWENDUNG VON RESSOURCEN

Nachhaltigkeit in der Beschaffung und im Lieferkettenmanagement

Es ist uns ein Anliegen, die Nachhaltigkeit in unserer Lieferkette zu verbessern. Wir kontrollieren unsere Lieferanten und kooperieren mit ihnen, um ihre Arbeitsabläufe zu verbessern. Unseren Kunden bieten wir Transparenz und Rückverfolgbarkeit unserer natürlichen Inhaltsstoffe.

NACHHALTIGKEITSTHEMEN IN DIESEM BEREICH

Überwachung unserer Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften; Zugang zu Ressourcen und Vorteilsausgleich; biologische Vielfalt; Abholzung und Palmöl; Festlegung von Kriterien für eine nachhaltige Beschaffung sowohl für Lieferanten als auch für Produkte; lokale Beschaffung; Kreislaufwirtschaft.

ELEMENTE UNSERES PROGRAMMS

Ein Programm für nachhaltige Beschaffung. Wir engagieren uns für:

- die Neuausrichtung des Lieferantenmanagementsystems zum Zweck der Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien
- die Erstellung eines formellen Plans für eine nachhaltige Beschaffung mit Zielen, Verfahren, Überwachung und Steuerung
- die Festlegung von Kriterien für eine nachhaltige Beschaffung sowohl für Lieferanten als auch für Produkte
- die Ausweitung des Lieferantenbewertungsinstruments

Ein hohes Maß an Transparenz und Rückverfolgbarkeit. Wir engagieren uns für

- die weitere Förderung des Zugangs zu Ressourcen mit entsprechendem Vorteilsausgleich
- eine Verpflichtungserklärung zum Verzicht auf die Abholzung von Wäldern
- die Ausweitung des Geltungsbereichs des Rückverfolgbarkeitssystems, um mehr Inhaltsstoffe einzubeziehen und deren Herkunft exakter zu bestimmen
- die Erlangung der RSPO-Zertifizierung (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

GRENZEN UND HERAUSFORDERUNGEN

In der Kosmetikindustrie sind die Lieferketten lang und komplex. Das Datenmanagement ist eine Herausforderung für die gesamte Branche. Uns sind die Rückverfolgbarkeit, Transparenz und Qualität der Daten unserer Lieferkette ein großes Anliegen.

Einige unserer Produkte enthalten Inhaltsstoffe, die aus RSPO-zertifiziertem Palmöl (*Mass-Balance-Modell*) hergestellt wurden. *Mass Balance* (MB) ist die am weitesten verbreitete Methode zur Zertifizierung von Palmöl, aber als System ist sie nur begrenzt wirksam.

ZIELE UND DEREN VERBINDUNG MIT DEN SDGs

ZIEL	DATUM
Neuausrichtung des Zulassungs- und Beschaffungssystems unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien und -verfahren	2023
Anwendung dieser Nachhaltigkeitskriterien auf 100 % der kritischen Lieferanten (und 50 % der Rohstofflieferungen)	2024
Ausweitung des Anwendungsbereichs der Bewertungskriterien	2026
Aufnahme von Dokumentationsanforderungen in die Einkaufsklauseln zur Validierung der Rückverfolgbarkeitsangaben der Lieferanten	2023
Erlangung der RSPO-Zertifizierung (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	2022
Überprüfung von Produkten (Öle und Ölextrakte), die das Antioxidans BHT enthalten, und Ersetzen dieses Inhaltsstoffs durch natürliches Tocopherol	2022



05. HANDELN ZUM WOHL DER MENSCHEN

Fürsorge für Menschen

Das Wohlergehen und die Sicherheit der Menschen, Gleichstellung und Vielfalt gehören zu den Grundsätzen unserer Unternehmenskultur. Wir sind eine offene und vielfältige Gemeinschaft, die an das glaubt, was wir tun und wie wir es tun.

NACHHALTIGKEITSTHEMEN IN DIESEM BEREICH

Qualität des Arbeitsplatzes; Gleichstellung, Vielfalt und Inklusion; Arbeitnehmerschutzrechte; Sicherheit am Arbeitsplatz.

ELEMENTE UNSERES PROGRAMMS

Arbeitnehmerrechte und Qualität am Arbeitsplatz. Wir engagieren uns für:

- die Evaluierung, Anpassung, Vereinheitlichung und Formalisierung unserer Leitlinien im gesamten Unternehmen

Gleichstellung, Vielfalt und Inklusion. Wir engagieren uns für:

- die Einbeziehung von Kennzahlen zur Messung von Einkommensgleichheit und Vielfalt
- die Dokumentation von Einstellungsprozessen, um unser Bekenntnis zur Vielfalt zu formalisieren

GRENZEN UND HERAUSFORDERUNGEN

Unser Strategieplan ist ehrgeizig: Wir wollen wachsen und das richtig gut machen. Im Laufe unserer Firmengeschichte haben wir viele Aspekte in Bezug auf die Fürsorge für Menschen aufgegriffen, und jetzt ist es an der Zeit, sie zu formalisieren und an jede Kultur und jedes Land, in dem wir präsent sind, anzupassen.

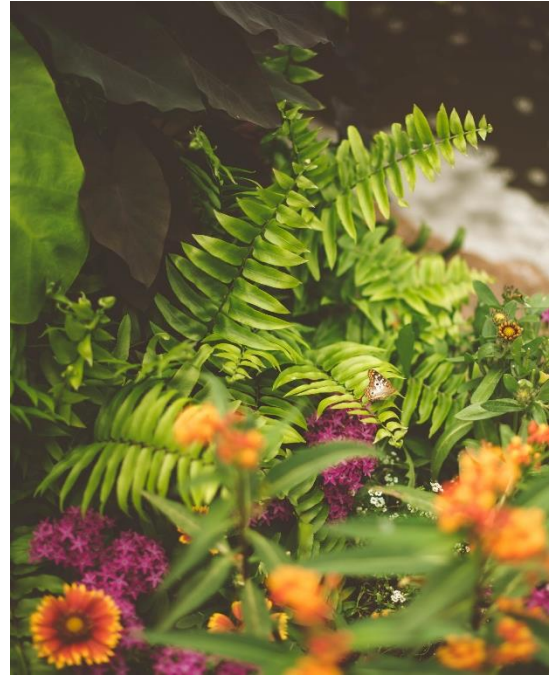
ZIELE UND DEREN VERBINDUNG MIT DEN SDGs

ZIEL	DATUM
Gewährleistung der Umsetzung der Leitlinien für die Lebensqualität im gesamten Unternehmen	2023
Verbesserung des Engagements der Mitarbeitenden	2025
Gewährleistung der Vielfalt bei Einstellungsverfahren	2023
Messung der Gleichstellung von Lohn und Gehalt	2022
Verbesserung des Engagements der Mitarbeitenden	2025

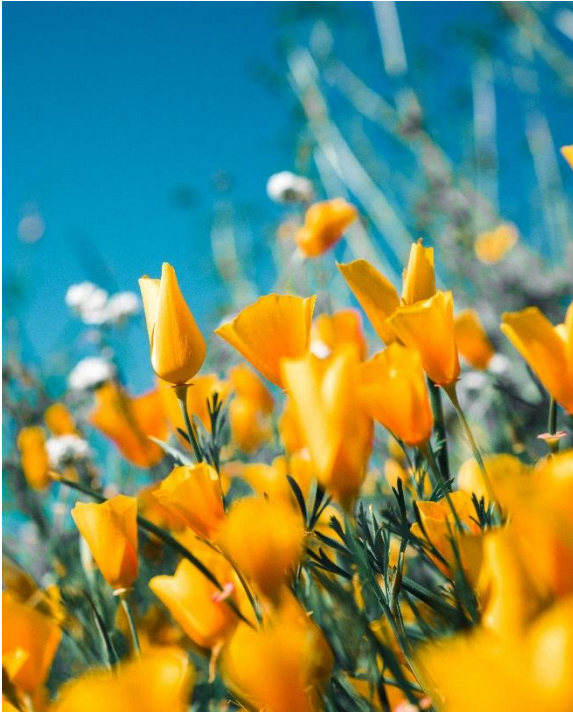


NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT: FÜHRUNG, RESSOURCEN UND KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Nachhaltigkeit ist ein bereichsübergreifendes Thema, das in vielen Abteilungen eine Rolle spielt. Das QHSE-Team von Provital leitet und koordiniert das Nachhaltigkeitsmanagement, und der Exekutivdirektor von Provital hat die letzte Entscheidungsbefugnis. Die einzelnen Arbeitsbereiche rund um die Nachhaltigkeit werden von verschiedenen Mitgliedern des Exekutivausschusses geleitet. Die Nachhaltigkeitsplanung erfolgt über die spanische Zentrale. Die Tochterunternehmen von Provital liefern wichtige Informationen und Orientierungshilfen für die Planung, passen den endgültigen Plan an ihre lokalen Gegebenheiten an und berichten in standardisierter Form. Grundsätzlich sollten die Abteilungsleiter die Roadmap für Nachhaltigkeit überprüfen und sicherstellen, dass sie die notwendigen personellen und finanziellen Ressourcen für die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele ihres Bereichs bereitgestellt haben. Die Nachhaltigkeitspolitik wird kontinuierlich überprüft und verbessert. Anpassungen können aufgrund von Änderungen in der Geschäftstätigkeit oder im Zuge des jährlichen Überprüfungsprozesses erfolgen.



WIE WIR NACHHALTIGKEIT ÜBERWACHEN, PRÜFEN UND DARÜBER BERICHTEN



Um effektive und transparente Fortschritte bei der Verwirklichung unserer Nachhaltigkeitsziele zu gewährleisten, setzen wir ein System der kontinuierlichen internen Berichterstattung, der jährlichen externen Berichterstattung und der Überprüfung durch Dritte ein. Der Exekutivausschuss erörtert wöchentlich verschiedene Schlüsselaspekte des Unternehmens sowie Fragen der Nachhaltigkeit und berät sich einmal im Monat mit dem CEO. Der Jahresbericht gibt einen Überblick über die wichtigsten Nachhaltigkeitsinitiativen und ermöglicht es externen Akteuren, die Fortschritte von Provital im Laufe der Zeit zu verfolgen. Audits und Berichte von Dritten gewährleisten die Qualität und Transparenz unserer Tätigkeiten. Dazu gehören Audits unserer operativen Tätigkeiten und der Lieferkette, die Berichterstattung an die spanische Regierung über unsere Umweltauswirkungen und die unabhängige Überprüfung der Messung unseres CO₂-Fußabdrucks. Zudem werden die Betroffenen ermutigt, weitere Informationen bei uns an

anzufordern
d.santos@weareprovital.com.

(per

E-Mail

an

INKRAFTTRETEN

Diese Richtlinien treten ab Oktober 2022 in Kraft.

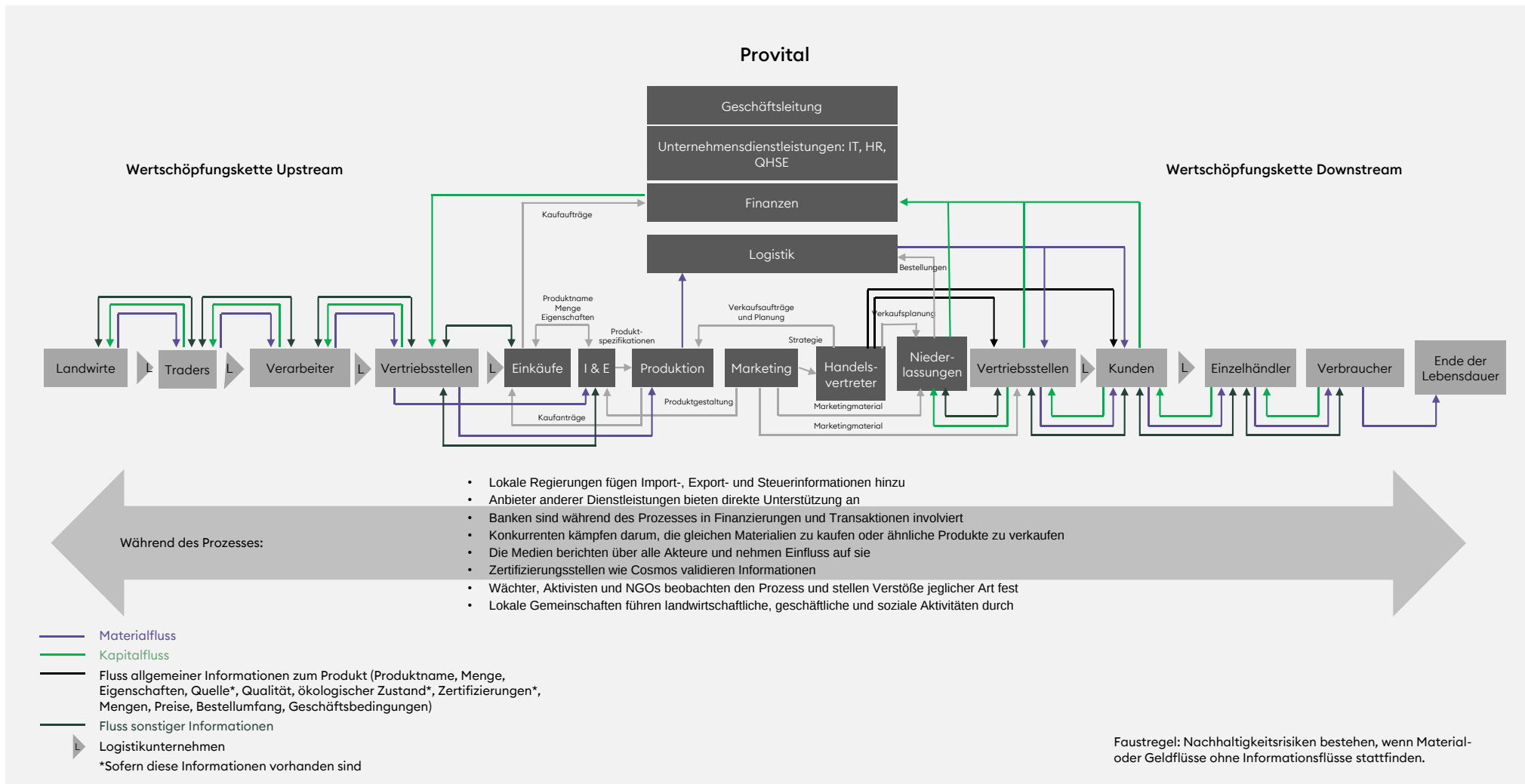
Ricard Armengol
Provital CEO

David de los Santos
QHSE Director

ANHÄNGE



ANHANG 1: MODELL DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE VON PROVITAL



ANHANG 2: REFERENZEN UND INSTITUTIONELLER RAHMEN

Nachhaltigkeit ist ein bereichsübergreifendes Thema. Daher gibt es viele Leitlinien und institutionelle Strukturen, die die Nachhaltigkeitspolitik beeinflussen. Diese sind nachstehend nach Abschnitten geordnet, um Aufschluss über unsere Informations- und Inspirationsquellen zu geben und damit sie unseren Mitarbeitenden als Referenz und Hilfsmittel dienen. Die nachfolgende Aufstellung stellt keine vollständige Auflistung der Ressourcen dar.

Institutioneller Kontext

GRI. "Download the Standards Website," 2021,
<https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>

International Labor Organization. "Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy (MNE Declaration) - 5th Edition (March 2017)," 2017,
https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_094386/lang--en/index.htm

International Organization for Standardization. "ISO 26000 Social Responsibility," 2010,
<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Global Compact Spain. „Empresas Y Organizaciones Ante El ODS“ [Unternehmen und Organisationen mit Blick auf die SDGs], 2019,
<https://www.pactomundial.org/2019/09/como-pueden-las-empresas-contribuir-al-ods-1>

Rosenberg, Michael. Strategy and Sustainability: A Hardnosed and Clear-Eyed Approach to Environmental Sustainability for Business. www.palgrave.com, Palgrave Macmillan UK, 2015,
<https://www.palgrave.com/gp/book/9781137501738>

UN Global Compact. "SDG Blueprint | Blueprint for Business Leadership on the SDGs," 2017,
<https://blueprint.unglobalcompact.org/>

UN Global Compact. "The Ten Principles | UN Global Compact," 2021,
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles#:~:text=The%20Ten%20Principles%20of%20the%20UN%20Global%20Compact>

Sektoraler Kontext

Sphera Thinkstep. "Sustainability in the European Cosmetics Industry," 2020,
<https://sphera.com/research/sustainability-in-the-european-cosmetics-industry/>

Fashion Institute of Technology. "Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology," 2018,
<http://www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php>

Werte, Mission und Geschäftsethik

BSR. "Understanding and Preventing Greenwash: A Business Guide," 2009,
<https://www.bsr.org/en/our-insights/report-view/understanding-and-preventing-greenwash-a-business-guide>

Rothlin, Stephan. "Compliance and Business Culture in China," Rothlin International Management Consulting, 2014.

Rothlin, Stephan, and Hanson, Kirk O.. Taking Your Code to China. 2010.

Transparency International. "Anti-Corruption Toolkits For Business," 2021,
<https://www.transparency.org/en/toolkits/business>

UN Global Compact, and Transparency International. "Business Against Corruption A Framework For Action Implementing The 10th Principle Of The United Nations Global Compact Against Corruption," 2011,
<https://www.unglobalcompact.org/library/162>

Ökodesign

Ciroth, Andreas, et al. "OpenLCA," 2021,
<https://www.openlca.org/>

COSMOS. "COSMOS | Natural and Organic Certification for Cosmetics," 2021,
<https://www.cosmos-standard.org/>

Delft University of Technology. "Life Cycle Analysis," 2021,
<https://www.ecocostsvalue.com/#learnmore>

Generalitat de Catalunya. "Life Cycle Assessment (LCA)," 2021,
http://mediambient.gencat.cat/es/05_ambits_dactuacio/empresa_i_produccio_sostenible/estrategia_e_codisseny/ecodisseny/eines/eines_av/acv

International Organization for Standardization. "ISO 16128-2:2017," 2017,
<https://www.iso.org/standard/65197.html>

Ökoeffiziente Tätigkeiten und Bekämpfung des Klimawandels

Carbon Disclosure Project. "Carbon Disclosure Project," 2018,
www.cdp.net/en

The Ellen MacArthur Foundation. "Circular Economy," 2017,
www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto

The Ellen MacArthur Foundation. "The New Plastics Economy," 2019,
www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/new-plastics-economy/publications

International Organization for Standardization. "ISO 14000 Environmental Management," 2015,
www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html

Science Based Targets Initiative. "Science Based Targets," 2021,
<https://sciencebasedtargets.org/>

WRI. "Corporate Standard | Greenhouse Gas Protocol," 2015,
<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>

Nachhaltigkeit in der Beschaffung und im Lieferkettenmanagement

The Access and Benefit-Sharing Clearing-House. "ABSCH | Access and Benefit-Sharing Clearing-House," 2021,
<https://absch.cbd.int/>

National Geographic. „La Crisis Por El Aceite de Palma“ [Die Palmöl-Krise], 2018,
www.ngenespanol.com/naturaleza/grave-deforestacion-aceite-palma/

Sourcemap. "Open Sourcemap Online Tool," 2019,
<https://open.sourcemap.com/>

UN Global Compact, and BSR. "A Guide to Traceability: A Practical Approach to Advance Sustainability in Global Supply Chains | UN Global Compact," 2014,
<https://www.unglobalcompact.org/library/791>

UN Global Compact, and BSR. "Supply Chain Sustainability," 2000,
www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/supply_chain/SupplyChainRep_ES.pdf

Union for Ethical BioTrade. Website, 2021,
<https://www.ethicalbiotrade.org/>

WWF. "WWF Palm Oil Buyers Scorecard," 2021,
<http://palmoilscorecard.panda.org/>

Fürsorge für Menschen

B Corps. "B Impact Assessment," 2021,
<https://app.bimpactassessment.net/login>

Dixon-Fyle, Sundiatu, et al. "Diversity Wins: How Inclusion Matters | McKinsey," 2020,
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>



weareprovital.com