

Política de Sostenibilidad



Octubre 2022
SO.05.03 (V.06 10/22)

Índice

<i>SOSTENIBILIDAD EN PROVITAL: MARCO GLOBAL</i>	3
<i>METODOLOGÍA: ÁREAS DE TRABAJO, GRUPOS DE INTERÉS, Y AMBICIÓN ESTRATÉGICA</i>	4
<i>CONTEXTO, ORGANIZACIÓN Y MARCO ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD</i>	5
<i>01. TOMAR ACCIÓN POR UN PROPÓSITO</i>	7
Valores, misión y ética empresarial.....	7
<i>02. TOMAR ACCIÓN POR PRODUCTOS SOSTENIBLES</i>	9
Eco-Diseño	9
<i>03. TOMAR ACCIÓN POR EL PLANETA</i>	11
Operaciones ecoeficientes y lucha contra el cambio climático.....	11
<i>04. TOMAR ACCIÓN POR LOS RECURSOS</i>	13
Gestión de compras sostenibles y cadena de suministro.....	13
<i>05. TOMAR ACCIÓN POR LAS PERSONAS</i>	15
Cuidado de las personas	15
<i>GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD: LIDERAZGO, RECURSOS Y MEJORA CONTINUA</i>	16
<i>CÓMO SUPERVISAMOS, AUDITAMOS E INFORMAMOS SOBRE SOSTENIBILIDAD</i>	16
<i>ENTRADA EN VIGOR</i>	17
<i>ANEXOS</i>	18
ANEXO 1: MODELO DE CADENA DE VALOR DE PROVITAL.....	19
ANEXO 2: REFERENCIAS Y MARCO INSTITUCIONAL	20

SOSTENIBILIDAD EN PROVITAL: MARCO GLOBAL



En Provital, nos preocupamos por las comunidades que nos rodean, y somos responsables y transparentes en nuestra gestión medioambiental.

El sector de la cosmética se enfrenta a varios retos en materia de sostenibilidad, como garantizar un abastecimiento transparente y responsable, reducir la dependencia del plástico, gestionar envases, evitar el *greenwashing*, y trabajar urgentemente para reducir el CO₂ en la producción, la logística y la cadena de suministro.

No conseguiremos ser líderes en todas las áreas de sostenibilidad, pero **Provital es proactivo a la hora de abordar los problemas de sostenibilidad. Nuestra política es ser transparentes sobre lo que hemos logrado hasta ahora y asumir la responsabilidad de lo que nos queda por hacer.**

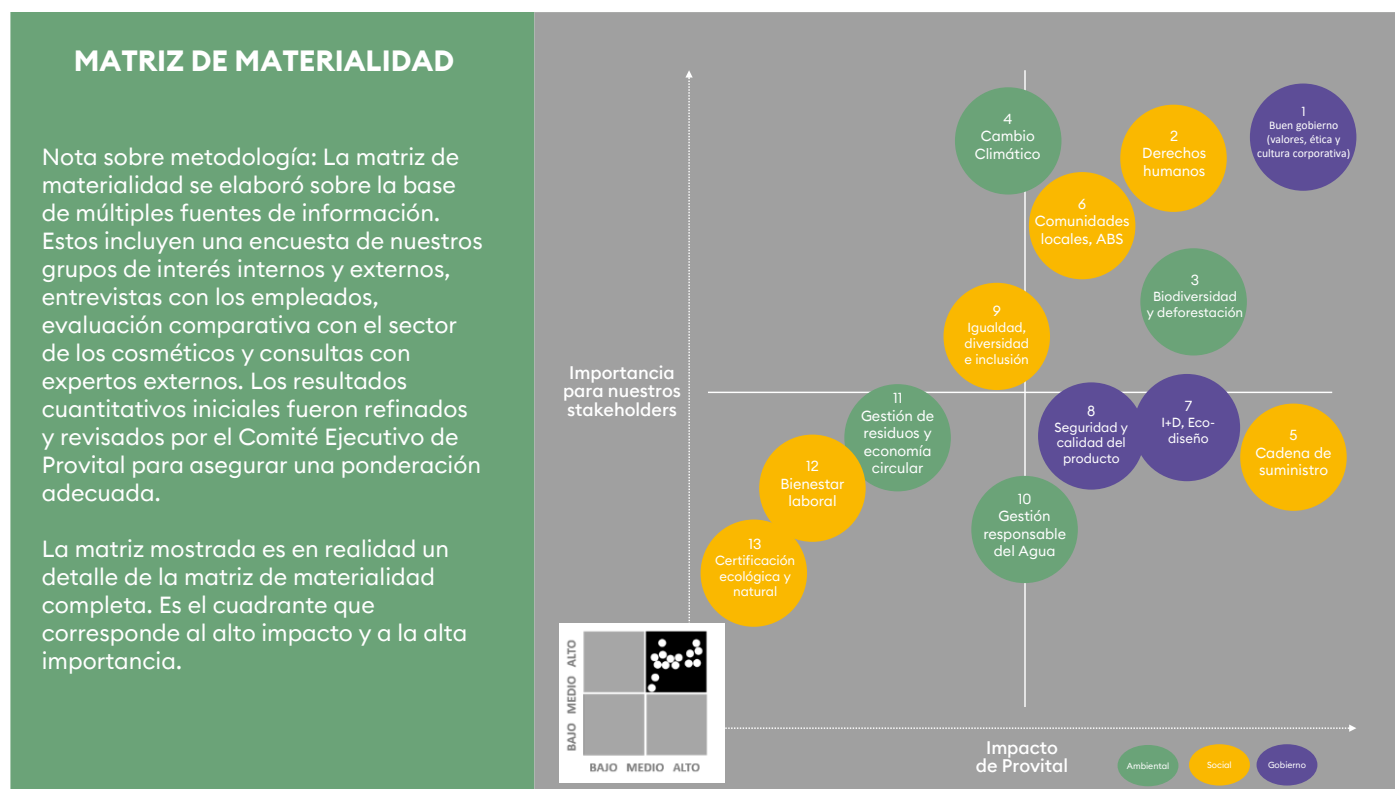
Provital es conocido por aportar datos científicos claros y bien documentados sobre la calidad y la eficacia de nuestros productos. **Queremos aportar ese mismo nivel de validez científica y claridad a nuestras comunicaciones sobre sostenibilidad.**

Este posicionamiento nos permite respaldar nuestras afirmaciones de sostenibilidad con acciones y hechos. Permite que desde Provital hablemos de forma real y constructiva sobre los retos de sostenibilidad a los cuales nos enfrentamos y en los que el sector cosmético en su conjunto necesita trabajar.

METODOLOGÍA: ÁREAS DE TRABAJO, GRUPOS DE INTERÉS, Y AMBICIÓN ESTRATÉGICA

Nuestra gestión de la sostenibilidad se basa en un análisis estructurado de las personas y grupos involucrados en nuestra cadena de valor (nuestros **grupos de interés**). Incluimos a esos grupos en el proceso de identificación de nuestros impactos de sostenibilidad más importantes. (Consulte nuestra **matriz de materialidad**). Provital ha organizado y evaluado estos problemas a través de un **análisis de la cadena de valor**. (Ver Anexo 1). Una vez identificadas las cuestiones de sostenibilidad más prioritarias, los agrupamos según áreas temáticas que tienen sentido con respecto a nuestros procesos internos, para poder tratarlos con eficacia. Para cada área de trabajo, revisamos los referentes sectoriales en comparación con nuestro nivel de madurez operativa para **determinar el nivel de ambición estratégica al que podíamos aspirar de forma legítima y práctica**. A continuación, elaboramos **planes de acción e indicadores** para orientar y medir nuestros avances en cada área.

Queremos asegurar un diálogo legítimo y transparente con nuestros grupos de interés para estar seguros de que entendemos nuestro impacto. Si desea proporcionar comentarios o información sobre cualquier impacto que tenga Provital, puede hacerlo mandando un correo a qhse@weareprovital.com.



CONTEXTO, ORGANIZACIÓN Y MARCO ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

La **sostenibilidad** es uno de los **cuatro pilares estratégicos de Provital**. Los otros pilares son **Innovación**, **Calidad y servicio**, y **Orientación al cliente y al mercado global**. Tanto el Plan estratégico a Largo Plazo como la Política de Sostenibilidad de Provital se diseñaron de tal manera que las acciones dentro de un pilar estratégico no deberían suponer limitaciones en ningún otro ámbito.



La sostenibilidad empresarial tiene tres dimensiones: **sostenibilidad medioambiental**; **sostenibilidad social**; y **ética y gobernanza**. Estas dimensiones son transversales y afectan a muchos departamentos de la empresa. Nuestro plan para abordar estas dimensiones está estructurado según la organización interna de Provital en departamentos funcionales. Este plan consta de **cinco áreas de trabajo**, cada una de las cuales tiene acciones a desarrollar, indicadores y objetivos, y asignación de responsabilidades. La planificación mostrada en la Política de Sostenibilidad es una sinopsis de material más extenso utilizado por nuestros equipos en la implementación del plan de sostenibilidad.



Marco estratégico global de sostenibilidad

Combinamos la naturaleza y la ciencia para capturar la esencia de la Tierra en nuestros ingredientes cosméticos de alta calidad, respetando el medio ambiente. **DO CARE.**

Nuestros principios rectores para la sostenibilidad:
Transparencia, Responsabilidad, Alineación con nuestros valores¹

¿Quiénes somos? IDENTIDAD		¿Cuál es el valor que generamos? MODELO DE NEGOCIO Enfocado en el producto			¿Cómo lo hacemos? MODELO OPERATIVO Enfocado en los procesos de la empresa					
Valores, misión y ética empresarial		Eco-Diseño			Operaciones eco-eficientes y cambio climático		Compras sostenibles y cadena de suministro		Cuidado de las personas	
Nos definimos como una empresa centrada en la calidad y la innovación, con un compromiso productivo y demostrable con la sociedad y el medio ambiente, que concretamos a través de nuestro modelo operativo y a través de la acción filantrópica.		Estamos comprometidos con ofrecer productos innovadores y de alta calidad que respeten el medio ambiente y la sociedad. Invertimos en nuestros valores revisando continuamente nuestra cartera para que todos nuestros productos, así como los nuevos diseños, cumplan con estos criterios de sostenibilidad, buscando un equilibrio entre sostenibilidad y rentabilidad.			Tenemos un enfoque eficiente y basado en datos para garantizar una producción sostenible. Contamos con líneas de trabajo individuales enfocadas en múltiples áreas de la gestión medioambiental.		Nos comprometemos a mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. Supervisamos y trabajamos con nuestros proveedores para mejorar su rendimiento. Ofrecemos a nuestros clientes transparencia y trazabilidad sobre nuestros ingredientes de origen natural.		El bienestar y la seguridad de las personas, la igualdad y la diversidad son parte de los principios de nuestra cultura corporativa. Somos una comunidad abierta y diversa que creemos en lo que hacemos y cómo lo hacemos.	
Elementos claves de nuestro programa		Elementos claves de nuestro programa			Elementos claves de nuestro programa		Elementos claves de nuestro programa		Elementos claves de nuestro programa	
• Compromiso social y filantropía • Ética empresarial, anticorrupción • Transparencia y rigor en nuestras comunicaciones sobre sostenibilidad		• Uso del análisis del ciclo de vida • Desarrollo de criterios propios para definir que es un producto sostenible • Reorientación del portfolio hacia esos estándares			• Gestión de la huella de carbono • Mejora de gestión de residuos • Uso del agua • Gestión de embalajes y plásticos		• Un programa de compras sostenibles • Transparencia y trazabilidad • Control de nuestro impacto sobre comunidades locales, ABS, biodiversidad y aceite de palma		• Calidad de vida laboral • Igualdad, diversidad e inclusión	

“Tomar acción por un propósito”

“Tomar acción por los productos sostenibles”

“Tomar acción por el planeta”

“Tomar acción por los recursos”

“Tomar acción por las personas”

¹ Estos valores fueron propuestos por el Fashion Institute of Technology como la piedra angular de la confianza del consumidor en el sector de los cosméticos.
"Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology". www.fitnyc.edu, 2018, www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php

01. TOMAR ACCIÓN POR UN PROPÓSITO

Valores, misión y ética empresarial

Provital es una empresa global enfocada en la calidad y la innovación, con un compromiso proactivo y demostrable con la sociedad y el medio ambiente. Concretamos este compromiso a través de nuestras operaciones comerciales y mediante acciones filantrópicas.

TEMAS DE SOSTENIBILIDAD RELACIONADOS CON ESTA ÁREA

Relación con comunidades locales; impacto sobre la sociedad; anticorrupción; prevención de *greenwashing*.

ELEMENTOS DE NUESTRO PROGRAMA

Compromiso social y filantropía. Nos comprometemos a:

- Crear una fundación para gestionar acciones sociales, eventos educativos y voluntariados.

Ética empresarial, anticorrupción. Nos comprometemos a:

- Crear un programa centrado en la lucha contra la corrupción.
- Ampliar el alcance del código de ética para incluir a terceros.
- Adaptarlo a los contextos locales.
- Realizar capacitaciones.
- Crear mecanismos para desalentar las solicitudes de soborno de terceros.
- Certificar nuestro programa anticorrupción.

Transparencia y rigor en nuestras comunicaciones sobre sostenibilidad. Nos comprometemos a:

- Ser coherentes y transparentes en nuestras comunicaciones sobre la sostenibilidad.
- Definir métricas para medir el impacto social.
- Reforzar nuestra capacidad para medir con precisión el impacto medioambiental de nuestras operaciones y productos.

LÍMITES Y RETOS:

La sostenibilidad es uno de los cuatro pilares estratégicos de Provital, conjuntamente con la orientación al mercado global, la calidad y servicio, y la innovación. Nos importa ayudar a la sociedad y proteger el medioambiente, y lo hacemos de manera que no comprometa ninguno de los otros pilares.

Greenwashing es un problema serio en el sector de los cosméticos. Provital tiene dos tácticas principales para combatirlo. La primera es ser claros respecto al alcance de nuestras afirmaciones sobre la sostenibilidad. No es nuestra intención afirmar que somos, como empresa, líderes en todas las áreas relacionadas con la sostenibilidad. Sin embargo, centrándonos en nuestro portafolio, sí aspiramos a ofrecer los productos más sostenibles del mercado. La segunda táctica consiste en garantizar que nuestras comunicaciones sobre la sostenibilidad estén respaldadas por el mismo nivel de claridad científica y detalle riguroso que utilizamos a la hora de medir la calidad y la eficacia de nuestros ingredientes.

Respeto a la gestión ética, cabe decir que Provital opera en entornos diversos y complejos. Nos enfocamos en crear las herramientas necesarias para mantener nuestros valores éticos en todo el mundo garantizando, al mismo tiempo, una adaptación adecuada al contexto local.

OBJETIVOS Y ENLACE CON LOS ODS

OBJETIVO	FECHA
Crear y usar métricas de impacto social en proyectos concretos	2023
Crear una fundación para gestionar acciones sociales, los eventos educativos y el voluntariado.	2023-2024
Asegurar que el 100% de los empleados reciba capacitación sobre temas anticorrupción	2023
Asegurar que el 100% de los distribuidores reconocen nuestra política anticorrupción	2024
Hacer que el programa anticorrupción sea auditado o certificado por un ente externo	2025



02. TOMAR ACCIÓN POR PRODUCTOS SOSTENIBLES

Eco-Diseño

Estamos comprometidos con ofrecer en un mercado global, productos innovadores y de alta calidad que respeten el medio ambiente y la sociedad. Invertimos en nuestros valores revisando continuamente nuestra cartera para que todos nuestros productos, así como los nuevos diseños, cumplan con estos criterios de sostenibilidad, siempre buscando un equilibrio entre la sostenibilidad y la rentabilidad.

TEMAS DE SOSTENIBILIDAD RELACIONADOS CON ESTA ÁREA

Impacto medioambiental y social de los productos, incluido el CO₂, el agua, los residuos, la biodiversidad y la deforestación, ABS, impacto sobre comunidades locales, circularidad y uso de recursos.

ELEMENTOS DE NUESTRO PROGRAMA

Uso del análisis del ciclo de vida. Nos comprometemos a:

- Realizar proyectos piloto de análisis del ciclo de vida con las diferentes categorías (CareActives y CareMotives) y subcategorías de productos.

Desarrollo de criterios propios para definir que es un producto sostenible. Nos comprometemos a:

- Usar datos científicos y cuantificables para definir criterios de sostenibilidad de producto acabado.
- Decidir qué datos son importantes para nosotros y crear un scorecard para analizar cada producto.
- Utilizar este scorecard para clasificar y segmentar el portafolio.

Reorientación continua del portafolio hacia esos estándares. Nos comprometemos a:

- Revisar continuamente nuestra cartera de productos para adaptarla a los hitos de criterios sostenibles que vayamos alcanzando.
- Asegurar que cualquier nuevo lanzamiento cumple con nuestros criterios de sostenibilidad.

LÍMITES Y RETOS:

En el sector cosmético hay muchas certificaciones ecológicas de legitimidad diversa. Para combatir esto y clarificar la conversación, estamos enfocados en definir nuestros propios criterios sobre lo que es un producto sostenible, usando datos científicos reales y transparentes sobre el verdadero impacto medioambiental de nuestros ingredientes.

Como empresa, no pretendemos ser líderes en todas las áreas relacionadas con la sostenibilidad pero, centrándonos en nuestro portafolio, sí aspiramos a ofrecer los productos más sostenibles del mercado.

OBJETIVOS Y ENLACE CON LOS ODS

OBJETIVO	FECHA
Definir criterios de ingredientes (materias primas) sostenibles	2022-2023
Hacer pilotos de análisis del ciclo de vida para cada categoría y subcategoría de producto	2024
Definir criterios de sostenibilidad de producto acabado. Decidir qué datos son importantes para nosotros y crear un <i>scorecard</i> para analizar cada producto	2024 – 2025
Utilizar este <i>scorecard</i> para clasificar y segmentar el portafolio	2024 – 2025
Reorientar la cartera hacia los nuevos criterios	2023 – 2030



03. TOMAR ACCIÓN POR EL PLANETA

Operaciones ecoeficientes y lucha contra el cambio climático

Tenemos un enfoque eficiente y basado en datos para garantizar una producción sostenible. Contamos con líneas de trabajo individuales enfocadas en múltiples áreas de la gestión medioambiental.

TEMAS DE SOSTENIBILIDAD RELACIONADOS CON ESTA ÁREA

Cambio climático, embalaje y contaminación de plástico, consumo del agua, gestión de residuos.

ELEMENTOS DE NUESTRO PROGRAMA

Mejora de gestión de residuos. Nos comprometemos a:

- Seguir en el camino hacia el Residuo 0; obtener la certificación ISO 14001.

Embalajes y contaminación de plástico. Nos comprometemos a:

- Usar más contenido reciclado.
- Dar seguimiento para garantizar el reciclaje.
- Compensar el uso de plástico.
- Educar a los clientes y empleados.
- Investigar uso de envolturas reutilizables en lugar de film.
- Colaborar con clientes y fabricantes de envases.

Gestión de la huella de carbono. Nos comprometemos a:

- Medir el CO₂.
- Auditar la medición.
- Publicarlo.
- Crear un plan de reducción de CO₂ y establecer objetivos de reducción científicos.
- Utilizar energía 100% renovable.
- Generar nuestra propia energía.
- Compensar el CO₂.
- Alcanzar la neutralidad del CO₂.
- Educar a los clientes y empleados.
- Fomentar el transporte intermodal

Uso del agua. Nos comprometemos a:

- Mejorar la depuración.
- Reciclar el agua.
- Hacer más eficientes los procesos de limpieza.
- Sensibilizar a empleados y proveedores.

LÍMITES Y RETOS:

Las limitaciones de la ecoeficiencia vienen determinadas por el diseño del producto. Nuestro objetivo es ser lo más eficientes posible, teniendo en cuenta los requisitos del producto que se establecen durante la fase de diseño.

El plástico tiene las prestaciones técnicas que necesitamos y hasta ahora no hemos encontrado una solución óptima para su sustitución. Sin embargo, estamos comprometidos a trabajar con clientes y proveedores para identificar oportunidades para reducir, reutilizar o sustituir los envases de plástico.

En la medida de lo posible utilizamos ingredientes locales por su reducción significativa del impacto medioambiental. Sin embargo, esta práctica también puede comportar riesgos e inestabilidad en la cadena de suministro, por lo que debemos equilibrar estos factores para garantizar la calidad y el servicio.

OBJETIVOS Y ENLACE CON LOS ODS

OBJETIVO	FECHA
Calculo de huella de carbono, planes de minimización y compensar 100% de emisiones	2022-2024
Reducir la intensidad de nuestro consumo de electricidad de la red en un 15-20%	2022
Llegar a un 90% de Residuo Cero	2024
Certificar sistema de gestión ambiental	2024
Usar menos de 5L de agua/Kg de fabricado	2024-2025



04. TOMAR ACCIÓN POR LOS RECURSOS

Gestión de compras sostenibles y cadena de suministro

Estamos comprometidos con mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. Monitoreamos a nuestros proveedores y trabajamos con ellos para mejorar su desempeño. Ofrecemos a nuestros clientes transparencia y trazabilidad de nuestros ingredientes de origen natural.

TEMAS DE SOSTENIBILIDAD RELACIONADOS CON ESTA ÁREA

Control de nuestro impacto sobre comunidades locales; acceso y distribución de beneficios; biodiversidad; deforestación y aceite de palma; la definición de criterios de compras sostenibles tanto de proveedor como de producto; Km 0; circularidad.

ELEMENTOS DE NUESTRO PROGRAMA

Un programa de compras sostenibles. Nos comprometemos a:

- Reorientar el sistema de gestión de proveedores para incorporar criterios de sostenibilidad.
- Crear un plan formal de compras sostenibles, con objetivos, procesos, gobernanza y política.
- Definir criterios de compras sostenibles tanto de proveedor como de producto.
- Ampliar la herramienta de evaluación de proveedores.

Altos niveles de transparencia y trazabilidad. Nos comprometemos a:

- Continuar promoviendo el acceso y la distribución de beneficios.
- Redactar un compromiso de no deforestación.
- Ampliar el alcance del sistema de trazabilidad para incluir más ingredientes e ir más a la fuente.
- Obtener certificación RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

LÍMITES Y RETOS:

Las cadenas de suministro del sector cosmético son largas y complejas. La gestión de los datos es un reto para todo el sector. Tenemos un firme compromiso con la trazabilidad, la transparencia y la calidad de los datos de nuestra cadena de suministro.

Algunos de nuestros productos contienen ingredientes fabricados con aceite de palma certificado por RSPO utilizando el método *mass balance*. *Mass balance* es el método más utilizado para certificar aceite de palma pero, como sistema, su eficacia es limitada.

OBJETIVOS Y ENLACE CON LOS ODS

OBJETIVO	FECHA
Reorientar el sistema de homologación y compras para incluir criterios y procesos de sostenibilidad	2023
Aplicar estos criterios de sostenibilidad al 100% de los proveedores críticos (y el 50% de las entregas de materias primas)	2024
Ampliar el alcance de los criterios de evaluación	2026
Incluir en las cláusulas de compra requisitos de documentación para validar las afirmaciones de trazabilidad del proveedores	2023
Obtener la certificación RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	2022
Revisar los productos (aceites y extractos oleosos) que contienen antioxidante BHT y sustituir este ingrediente por tocoferol natural	2022



05. TOMAR ACCIÓN POR LAS PERSONAS

Cuidado de las personas

El bienestar y la seguridad de las personas, la igualdad y la diversidad son parte de los principios de nuestra cultura corporativa. Somos una comunidad abierta y diversa que creemos en lo que hacemos y cómo lo hacemos.

TEMAS DE SOSTENIBILIDAD RELACIONADOS CON ESTA ÁREA

Calidad de vida laboral; Igualdad, diversidad e inclusión; Derechos laborales; Seguridad laboral.

ELEMENTOS DE NUESTRO PROGRAMA

Derechos laborales y calidad de la vida laboral. Nos comprometemos a:

- Evaluar, adaptar, homogeneizar y formalizar nuestra política en toda la organización.

Igualdad, diversidad e inclusión. Nos comprometemos a:

- Incorporar métricas para medir la igualdad de ingresos y la diversidad.
- Documentar los procesos de contratación para formalizar nuestro compromiso con la diversidad.

LÍMITES Y RETOS:

Nuestro plan estratégico es ambicioso, queremos crecer y hacerlo bien. A lo largo de nuestra historia, hemos trabajado mucho en los aspectos relacionados con el cuidado de las personas, y ahora es el momento de formalizarlos y adaptarlos a cada cultura y país dónde estamos presentes.

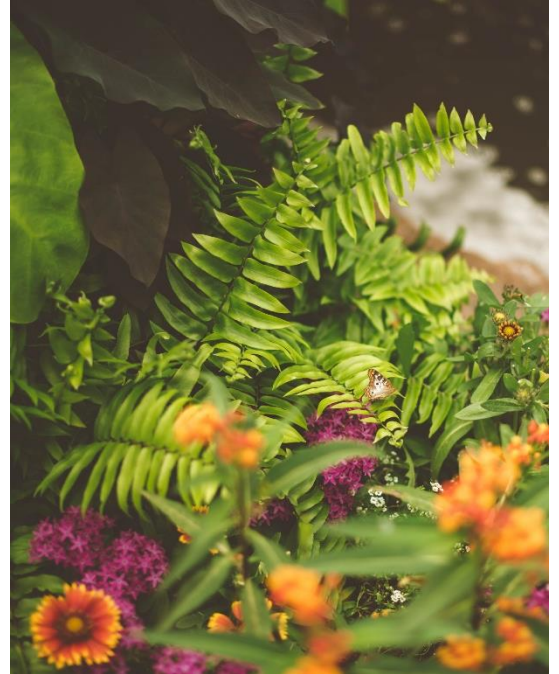
OBJETIVOS Y ENLACE CON LOS ODS

OBJETIVO	FECHA
Asegurar que la política de calidad de vida está implantada en toda la organización	2023
Mejorar los niveles de compromiso de los empleados	2025
Asegurar la diversidad en los procesos de contratación	2023
Medir la igualdad del rango salarial	2022
Mejorar los niveles de compromiso de los empleados	2025



GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD: LIDERAZGO, RECURSOS Y MEJORA CONTINUA

La sostenibilidad es un tema transversal que involucra a múltiples departamentos. El equipo QHSE de Provital dirige y coordina la gestión de la sostenibilidad, y el director ejecutivo de Provital tiene la autoridad final para la toma de decisiones. Cada una de las áreas de trabajo para la sostenibilidad están lideradas por diferentes miembros del Comité Ejecutivo. La planificación de la sostenibilidad se gestiona a través de la sede española. Las subsidiarias de Provital brindan información clave y orientación para la planificación, adaptan el plan final a su contexto e informan de manera estandarizada. Como cuestión de política, los responsables de departamento deben revisar la hoja de ruta de sostenibilidad y asegurarse de que han asignado los recursos humanos y financieros necesarios para cumplir con los objetivos de sostenibilidad de su área. La política de sostenibilidad estará sujeta a revisión y mejora continua. La revisión puede ocurrir debido a cambios en las operaciones comerciales o durante el proceso de revisión anual.



CÓMO SUPERVISAMOS, AUDITAMOS E INFORMAMOS SOBRE SOSTENIBILIDAD



Para asegurar un progreso efectivo y transparente hacia nuestros objetivos de sustentabilidad, utilizamos un sistema de informes internos continuos, informes externos anuales y verificación de terceros. El comité ejecutivo se reúne semanalmente para tratar diferentes aspectos clave de la organización, así como aspectos de sostenibilidad y mensualmente lo hacen con el CEO. El informe anual proporciona una actualización sobre iniciativas clave de sostenibilidad y permite a los actores externos monitorear el progreso de Provital a lo largo del tiempo. Se utilizan auditorías e informes de terceros para garantizar la calidad y transparencia de nuestras operaciones. Esto incluye auditorías de nuestras actividades operativas y de la cadena de suministro, informes al gobierno español sobre nuestro impacto ambiental, y verificación independiente de nuestra medición de la huella de carbono. También se alienta a las partes interesadas individuales a que soliciten más información escribiendo a d.santos@weareprovital.com

ENTRADA EN VIGOR

Esta política entra en vigencia a partir de octubre del 2022.



Ricard Armengol
Provital CEO

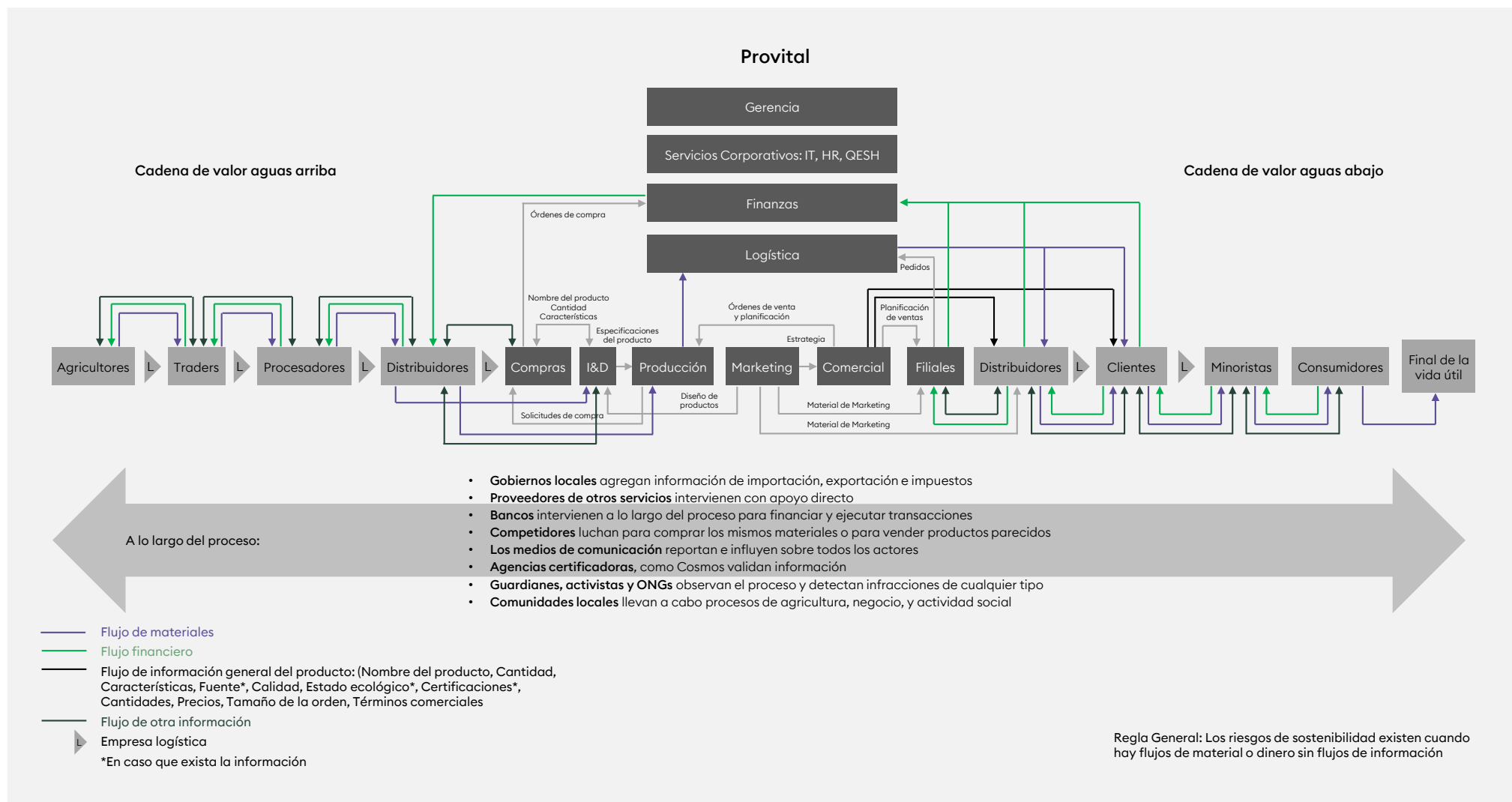


David de los Santos
QHSE Director

ANEXOS



ANEXO 1: MODELO DE CADENA DE VALOR DE PROVITAL



ANEXO 2: REFERENCIAS Y MARCO INSTITUCIONAL

La sostenibilidad es un tema transversal. Como tal, hay muchas directrices y estructuras institucionales que influyen en la política de sostenibilidad. A continuación se organizan por secciones, para dar crédito a nuestras fuentes de información e inspiración, y para que sirvan de referencias y herramientas a nuestros empleados. La siguiente no pretende ser una lista exhaustiva de recursos.

Contexto institucional

GRI. "Download the Standards Website," 2021,
<https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>

International Labor Organization. "Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy (MNE Declaration) - 5th Edition (March 2017)," 2017,
https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_094386/lang--en/index.htm

International Organization for Standardization. "ISO 26000 Social Responsibility," 2010,
<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Global Compact Spain. "Empresas Y Organizaciones Ante El ODS," 2019,
<https://www.pactomundial.org/2019/09/como-pueden-las-empresas-contribuir-al-ods-1>

Rosenberg, Michael. Strategy and Sustainability: A Hardnosed and Clear-Eyed Approach to Environmental Sustainability for Business. www.palgrave.com, Palgrave Macmillan UK, 2015,
<https://www.palgrave.com/gp/book/9781137501738>

UN Global Compact. "SDG Blueprint | Blueprint for Business Leadership on the SDGs," 2017,
<https://blueprint.unglobalcompact.org/>

UN Global Compact. "The Ten Principles | UN Global Compact," 2021,
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles#:~:text=The%20Ten%20Principles%20of%20the%20UN%20Global%20Compact>

Contexto sectorial

Sphera Thinkstep. "Sustainability in the European Cosmetics Industry," 2020,
<https://sphera.com/research/sustainability-in-the-european-cosmetics-industry/>

Fashion Institute of Technology. "Transparent Beauty | Fashion Institute of Technology," 2018,
<http://www.fitnyc.edu/cfmm/capstones/2018.php>

Valores, misión y ética empresarial

BSR. "Understanding and Preventing Greenwash: A Business Guide," 2009,
<https://www.bsr.org/en/our-insights/report-view/understanding-and-preventing-greenwash-a-business-guide>

Rothlin, Stephan. "Compliance and Business Culture in China," Rothlin International Management Consulting, 2014.

Rothlin, Stephan, and Hanson, Kirk O.. Taking Your Code to China. 2010.

Transparency International. "Anti-Corruption Toolkits For Business," 2021,
<https://www.transparency.org/en/toolkits/business>

UN Global Compact, and Transparency International. "Business Against Corruption A Framework For Action Implementing The 10th Principle Of The United Nations Global Compact Against Corruption," 2011,
<https://www.unglobalcompact.org/library/162>

Eco-Diseño

Ciroth, Andreas, et al. "OpenLCA," 2021,
<https://www.openlca.org/>

COSMOS. "COSMOS | Natural and Organic Certification for Cosmetics," 2021,
<https://www.cosmos-standard.org/>

Delft University of Technology. "Life Cycle Analysis," 2021,
<https://www.ecocostsvalue.com/#learnmore>

Generalitat de Catalunya. "Life Cycle Assessment (LCA)," 2021,
http://mediambient.gencat.cat/es/05_ambits_dactuacio/empresa_i_produccio_sostenible/estrategia_e_codisseny/ecodisseny/eines/eines_av/acv

International Organization for Standardization. "ISO 16128-2:2017," 2017,
<https://www.iso.org/standard/65197.html>

Operaciones ecoeficientes y lucha contra el Cambio Climático

Carbon Disclosure Project. "Carbon Disclosure Project," 2018,
www.cdp.net/en

The Ellen MacArthur Foundation. "Circular Economy," 2017,
www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto

The Ellen MacArthur Foundation. "The New Plastics Economy," 2019,
www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/new-plastics-economy/publications

International Organization for Standardization. "ISO 14000 Environmental Management," 2015,
www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html

Science Based Targets Initiative. "Science Based Targets," 2021,
<https://sciencebasedtargets.org/>

WRI. "Corporate Standard | Greenhouse Gas Protocol," 2015,
<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>

Gestión de compras sostenibles y cadena de suministro

The Access and Benefit-Sharing Clearing-House. "ABSCH | Access and Benefit-Sharing Clearing-House," 2021,
<https://absch.cbd.int/>

National Geographic. "La Crisis Por El Aceite de Palma," 2018,
www.ngenespanol.com/naturaleza/grave-deforestacion-aceite-palma/

Sourcemap. "Open Sourcemap Online Tool," 2019,
<https://open.sourcemap.com/>

UN Global Compact, and BSR. "A Guide to Traceability: A Practical Approach to Advance Sustainability in Global Supply Chains | UN Global Compact," 2014,
<https://www.unglobalcompact.org/library/791>

UN Global Compact, and BSR. "Supply Chain Sustainability," 2000,
www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/supply_chain/SupplyChainRep_ES.pdf

Union for Ethical BioTrade. Website, 2021,
<https://www.ethicalbiotrade.org/>

WWF. "WWF Palm Oil Buyers Scorecard," 2021,
<http://palmoilscorecard.panda.org/>

Cuidado de las personas

B Corps. "B Impact Assessment," 2021,
<https://app.bimpactassessment.net/login>

Dixon-Fyle, Sundiatu, et al. "Diversity Wins: How Inclusion Matters | McKinsey," 2020,
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>



weareprovital.com