

# Política de huella de carbono y plan de reducción del CO<sub>2</sub>

**Nuestra estrategia es aportar valor a las marcas  
cosméticas, ayudándoles a reducir su CO<sub>2</sub>**



# Resumen ejecutivo



**Nuestra estrategia es aportar valor a las marcas cosméticas, ayudándoles a reducir su CO<sub>2</sub>**

<u>Situación</u>	Las marcas de cosméticos se ven presionadas para reducir sus emisiones de CO <sub>2</sub> , y la intensidad de CO <sub>2</sub> de sus productos
<u>Desafío</u>	Su reto es encontrar proveedores que suministren ingredientes de bajo CO <sub>2</sub> , manteniendo la calidad y la fiabilidad
<b><u>Pregunta clave</u></b>	<b>¿Cómo ayuda Provital a las marcas a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, manteniendo la calidad y la fiabilidad?</b>
<u>La respuesta</u>	Tenemos una estrategia de CO <sub>2</sub> clara, apoyada en datos transparentes y respaldada por un plan ambicioso y detallado

## **1. Estrategia clara de reducción de CO<sub>2</sub>.**

Creamos valor ayudando a las marcas a reducir sus emisiones

- Comprendemos la presión a la que se enfrentan nuestros clientes en relación con la reducción de CO<sub>2</sub>, así como los riesgos y escenarios a los que se enfrentan
- Por eso generamos valor para nuestros clientes ayudándoles a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>
- Y proporcionamos datos detallados y de alta calidad para que puedan demostrar sus progresos.

## **2. Datos detallados y transparentes**

Facilitamos datos claros sobre nuestra huella de carbono y nuestros productos

- Alcance 1: 312 t de CO<sub>2</sub>eq (2021, principalmente calor industrial)
- Alcance 2: 31 t CO<sub>2</sub>eq (2021)
- Alcance 3: 5.019 t de CO<sub>2</sub>eq (2021, principalmente materia prima comprada)
- Intensidad: 3,94 kg CO<sub>2</sub>eq/ kg producto fabricado (2021)
- Datos auditados por AENOR y publicados en CDP

## **3. Plan de reducción CO<sub>2</sub> robusto y basado en evidencias**

Objetivos ambiciosos respaldados por una planificación operativa rigurosa

- Objetivos: Reducción absoluta del 42% de los alcances 1+2 para 2030, y reducción del 33-50% de las emisiones de CO<sub>2</sub>eq/kg de producto para 2030.
- Plan de reducción: 17 tácticas lideradas por la sustitución de ingredientes, el diseño de modelos de negocio y el calor industrial alternativo.
- Contribuciones climáticas: la reducción es más importante que la compensación. No obstante, en 2023 contribuimos con 75.000€ a iniciativas climáticas del Verified Carbon Standard, correspondientes al 100% de nuestras emisiones del año base 2021



# Prólogo del Director General

## Nuestra estrategia es aportar valor a las marcas cosméticas, ayudándoles a reducir su CO<sub>2</sub>

Gracias por su interés en saber más sobre cómo intentamos mejorar nuestra huella de carbono.

Como PYME de éxito en un sector en expansión, Provital está experimentando un rápido crecimiento. Para nosotros es un reto evitar que el crecimiento de nuestra empresa se traduzca en un aumento de las emisiones. Nuestra política se basa en la transparencia sobre lo que hemos conseguido hasta ahora y en la asunción de nuestra responsabilidad sobre lo que nos queda por hacer en nuestra gestión medioambiental.

Provital es conocida por proporcionar datos científicos claros y bien documentados sobre la calidad y eficacia de nuestros productos. **Queremos aportar el mismo nivel de validez científica y claridad a nuestras comunicaciones sobre sostenibilidad.**

Nuestro plan de gestión de nuestra huella de carbono se ajusta a estas prioridades. Se trata de **un plan riguroso y transparente**, que no se basa en vaguedades, ilusiones o tecnologías futuras, sino que establece objetivos de reducción de CO<sub>2</sub> basados en una planificación operativa detallada e iniciativas reales. No obstante, consideramos que este plan de gestión es un trabajo en curso, sujeto a mejoras continuas.

Algunos de los puntos clave que hay que conocer sobre nuestra huella de carbono son:

- Provital es una PYME con una huella de carbono relativamente pequeña. En términos de intensidad de CO<sub>2</sub>, nuestras emisiones son de 3,94 KG CO<sub>2</sub>/kg de producto. La gran mayoría de nuestras emisiones pertenecen al Alcance 3 y están relacionadas con la compra de nuestras materias primas y el transporte de nuestro producto acabado.
- En este plan, explicamos **dos objetivos de reducción de carbono**. El primero es un objetivo de intensidad. Nos comprometemos a reducir la intensidad de nuestras emisiones de carbono (medidas en términos de CO<sub>2</sub> por kg de producto fabricado) entre un 33-50% para 2030. El segundo objetivo es la reducción absoluta de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en un 42% para 2030, en consonancia con el Acuerdo de París.

Entendemos que, para nuestros clientes, reducir las emisiones del Alcance 3 es un reto al que podemos contribuir, facilitando datos claros y transparentes sobre nuestras emisiones, nuestros productos, y nuestra reducción de CO<sub>2</sub>. Por ello, **invitamos a nuestros clientes a ponerse en contacto con nosotros para obtener más detalles sobre nuestra gestión de la huella de carbono.**

Ricard Armengol  
CEO

**Centrarnos en el crecimiento financiero sin lograr una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> no sería una estrategia que posicione a Provital para tener éxito en una economía baja en carbono.**

# Introducción: definiciones y contexto



## El cambio climático, la huella de carbono y los gases de efecto invernadero (GEI)

**El cambio climático** es la **modificación de la temperatura** y del resto de variables del clima, que se está produciendo con una velocidad e intensidad sin precedentes en la historia de la humanidad, como consecuencia de la actividad humana, en concreto y principalmente, la quema de combustibles fósiles.



Los **impactos** ya son perceptibles:

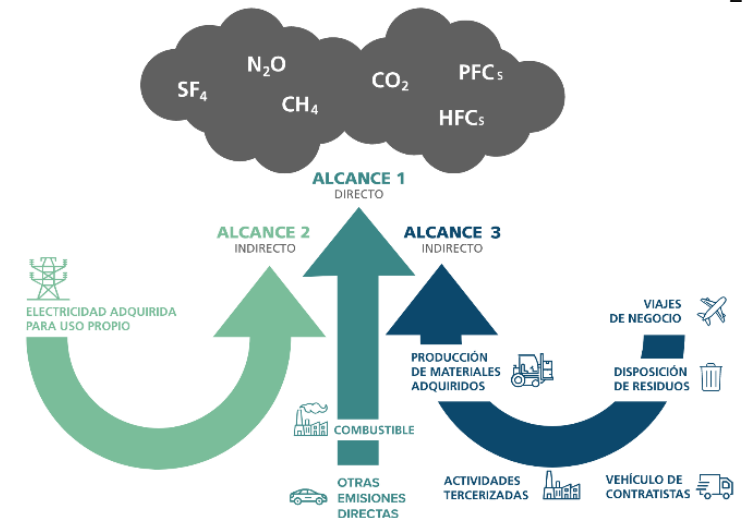
- **Fenómenos meteorológicos extremos**, como danas, tormentas y huracanes, más intensos y frecuentes.
- **Olas de calor más intensas**, duraderas y frecuentes.
- **Sequías** extremas y mega-incendios.

Estos impactos **provocan daños económicos y sociales**, que serán cada vez más graves, como daños en las cosechas y en la producción alimentaria o riesgos en la salud.

**La Huella de carbono** es un **indicador ambiental** que pretende reflejar la totalidad de **gases de efecto invernadero** (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto y se expresa comúnmente en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (t CO<sub>2</sub> eq.).

Se calcula mediante un **inventario de las emisiones de GEI** de la organización, diferenciándose 3 tipos de emisiones:

- **Alcance 1** - emisiones directas de la empresa
- **Alcance 2** - emisiones indirectas generadas por la adquisición de energía eléctrica
- **Alcance 3** - emisiones indirectas generadas por la actividad empresarial aguas arriba y aguas abajo



# Política de huella de carbono y plan de reducción del CO<sub>2</sub> Sección 1



## Estrategia de reducción de CO<sub>2</sub>

Creamos valor ayudando a las marcas a reducir sus emisiones

**Póngase en contacto con nosotros para saber cómo nuestro diseño de ingredientes pueden contribuir a reducir sus emisiones.**

# Estrategia empresarial y reducción de CO<sub>2</sub>

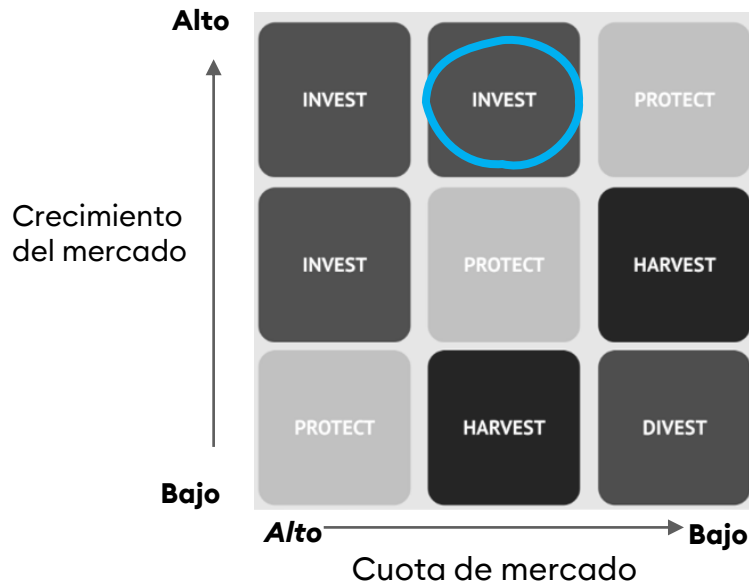
Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

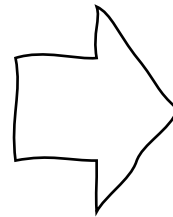
Plan de reducción

Reducir el CO<sub>2</sub> es lo correcto. También coincide con nuestro mercado y nuestra estrategia empresarial

## Dinámica del mercado



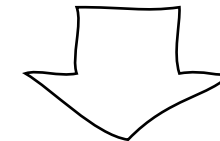
Tenemos una cuota creciente en un mercado creciente.  
La estrategia lógica es invertir.



## Estrategia empresarial

Target Scope	Advantage	
	Low Cost	Product Uniqueness
Broad (Industry Wide)	Cost Leadership Strategy	Differentiation Strategy
Narrow (Market Segment)	Focus Strategy (low cost)	Focus Strategy (differentiation)

Debemos invertir en diferenciar nuestros productos. Esto significa **conocer a nuestros clientes, permanecer cerca de ellos, y responder a sus necesidades.**



**Lo que nuestros clientes necesitan** es demostrar avances reales en sostenibilidad, respaldados con datos, manteniendo la calidad

# Nuestros clientes necesitan reducir sus emisiones

Estrategia de gestión  
del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

## ¿Por qué necesitan reducir sus emisiones?

Exigencias normativas	Exigencias del mercado
<p><b>GLOBALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (1992) - COPs.</li><li>• Protocolo de Kioto (1997).</li><li>• Acuerdo de París (2015).</li></ul> <p><b>UNIÓN EUROPEA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reglamentos relativos al régimen de comercio de derechos de emisión (Directiva 2003/87/CE) y reglamentos sobre emisiones industriales (Directiva 2010/75/UE).</li><li>• Ley Europea del Clima (Reglamento UE 2021/1119).</li><li>• Reglamento sobre la gobernanza de la Unión de la Energía y la Acción por el Clima (2018/1999).</li></ul> <p><b>NACIONALES Y LOCALES</b></p>	 <p><b>EcoBeautyScore</b> CONSORTIUM</p>  <p><b>ecovadis</b></p> <p>The 4 pillars of a SMETA</p>  

### En términos de reducción de CO<sub>2</sub>, las marcas de cosméticos necesitan:

- Ingredientes bajos en CO<sub>2</sub>;
- Proveedores que puedan ofrecerles datos de calidad a cerca de la intensidad de CO<sub>2</sub> y la reducción de emisiones;
- La capacidad de demostrar a que están trabajando con los proveedores (como Provital) en la reducción de CO<sub>2</sub>.

# Ayudamos a las marcas a reducir el CO<sub>2</sub>

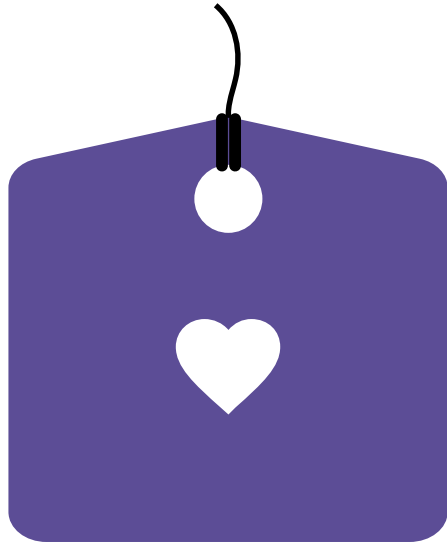
Estrategia de gestión  
del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

**Queremos consolidarnos como el principal aliado para las marcas cosméticas en la minimización de su huella de carbono ¿Cómo podemos respaldar a estas marcas en la eficaz reducción de emisiones?**

1. Reducimos las emisiones de nuestros productos



Al reducir la intensidad de las emisiones de nuestros productos (kg CO<sub>2</sub>/ kg de nuestro producto), estamos reduciendo asimismo las emisiones de Alcance 3 de nuestros clientes, y la intensidad de las emisiones de sus productos

2. Proporcionamos a las marcas datos sobre la reducción de CO<sub>2</sub> y evidencia de su compromiso con la cadena de suministro.



Las marcas de cosméticos están bajo presión para demostrar que están trabajando con su cadena de suministro y que sus emisiones de Alcance 3 están reduciendo. Proveemos proactivamente soluciones y evidencia para cumplir con ambos puntos.

3. Trabajamos con ellos para diseñar productos a medida



Trabajamos con los clientes para diseñar ingredientes de bajo CO<sub>2</sub> que también se ajusten a la aplicación, la eficacia y el formato que necesitan.

# Análisis de riesgos y oportunidades

Estrategia de gestión  
del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

El principal riesgo para Provital sería no estar correctamente posicionados cuando el mercado priorice las reducciones de emisiones de CO<sub>2</sub>. El propósito de esta política es minimizar este riesgo.

Riesgos físicos	Riesgos de la transición	Riesgos de litigio
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Condiciones climáticas cambiantes</b></li><li>• <b>Fenómenos meteorológicos extremos</b></li></ul> <p><b>Daños directos a bienes o propiedades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de acceso a ingredientes clave de nuestra cadena de suministro</li><li>• Reducción del suministro de agua</li><li>• Interrupciones del transporte de entrada y salida</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cambios políticos</b></li><li>• <b>Innovación tecnológica</b></li><li>• <b>Adaptación social</b></li></ul> <p><b>Perturbaciones por los ajustes hacia una economía baja en carbono</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>No posicionarnos eficazmente para el cambio del mercado hacia productos con bajas emisiones de CO<sub>2</sub>.</b></li><li>• No tener en cuenta el impacto del CO<sub>2</sub> en nuestros costes de material.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Litigios entre partes interesadas</b></li><li>• <b>Aplicación de la normativa</b></li></ul> <p><b>No tener en cuenta ni responder a las repercusiones jurídicas del cambio climático</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• No estar preparado para las nuevas normativas</li><li>• Productos obsoletos con un perfil de CO<sub>2</sub> que los hace poco rentables en un nuevo entorno normativo.</li></ul>

## Oportunidad

Superar la competencia con la solidez y resistencia de la cadena de suministro

## Oportunidad

Innovar y liderar el mercado con productos bajos en CO<sub>2</sub>.

## Oportunidad

Aportar valor a nuestros clientes proporcionándoles los mejores datos

# Análisis de escenarios 2030

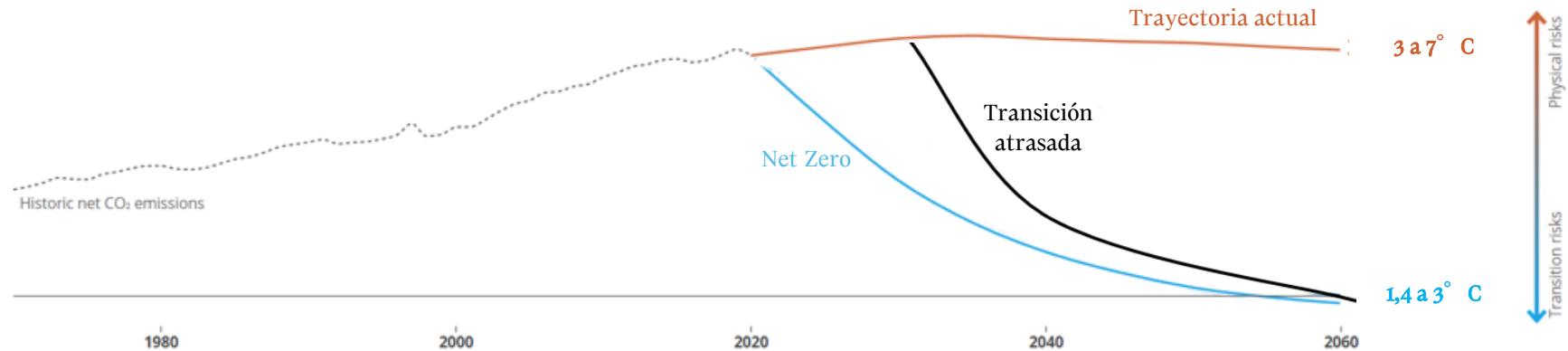
Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

No sabemos cómo la sociedad va a gestionar el cambio climático. Nuestro plan está diseñado para minimizar el riesgo y maximizar el beneficio en varios escenarios posibles

Caminos que conducen a diferentes resultados del cambio climático



## Net Zero

## Transición atrasada

## Trayectoria actual

**Camino en el que estamos en 2030:**

Tanto la sociedad como el gobierno empiezan a tomarse muy en serio el cambio climático

Tenemos miedo de perjudicar a la economía, así que la sociedad y el gobierno toman medidas, pero lentamente

La sociedad y el gobierno siguen como hasta ahora

**Comportamiento del consumidor en 2030**

- Los consumidores exigen conocer la huella de CO<sub>2</sub> de los productos y comprar en consecuencia

- Aumenta la preferencia de los consumidores por los productos bajos en CO<sub>2</sub>

- La importancia de la sostenibilidad es la misma que ahora

**Regulación en 2030**

- Medición, informes, planes de reducción
  - Aranceles fronterizos
  - Impuestos sobre el carbono

- Medición obligatoria, informes, planes de reducción

- No hay nueva normativa

**Cadena de suministro**

- Aranceles fronterizos

- Algunas Mat. primas no están disponibles
- Aumento de los costes de Mat. prima
  - Problemas de transporte

- Los proveedores fallan, algunas Mat. primas no están disponibles
  - Aumento de los costes
  - Problemas frecuentes de transporte

**Competidores**

- Compiten por tener los productos con menor huella de CO<sub>2</sub>
- Transforman sus modelos de negocio, de lo contrario, fracasan

- Compiten por tener los productos con menor huella de CO<sub>2</sub>

- Reformular los productos en función de las Mat. primas disponibles
  - Buscar nuevos materiales y proveedores

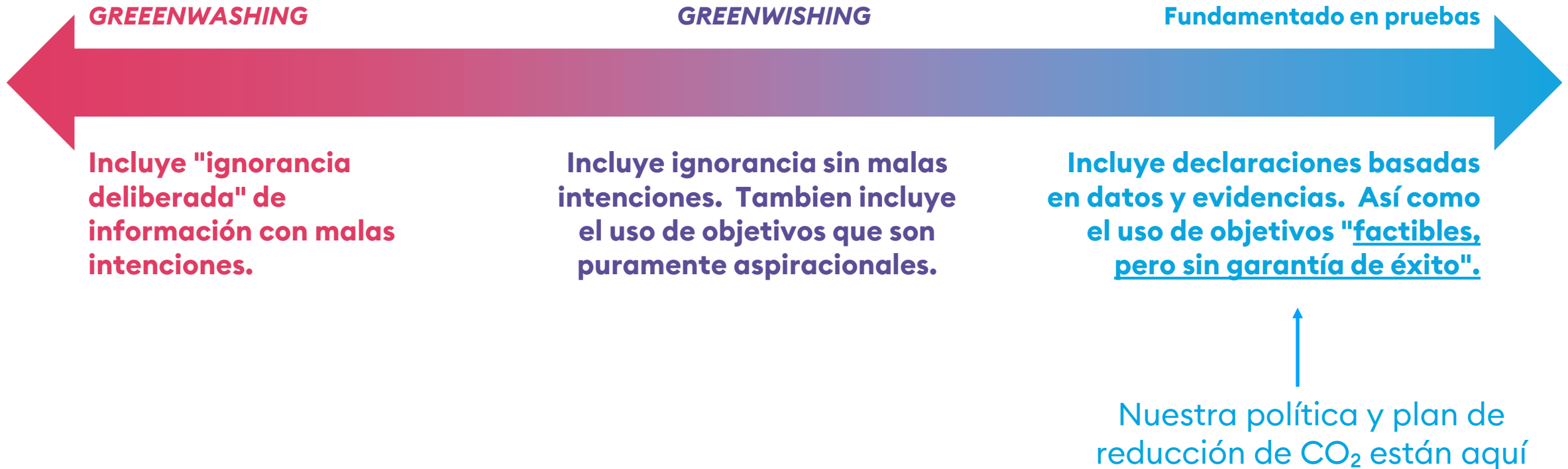
# El plan coincide con nuestras fortalezas

Estrategia de gestión  
del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

**Provital es conocida por proporcionar datos científicos claros y bien documentados**



"Provital es conocida por proporcionar datos científicos claros y bien documentados sobre la calidad y eficacia de nuestros productos. Queremos aportar el mismo nivel de validez científica y claridad a nuestras comunicaciones sobre sostenibilidad."

Ver política de sostenibilidad en: <https://www.weareprovital.com/es/nuestro-impacto>

# Política de huella de carbono y plan de reducción del CO<sub>2</sub> Sección 2



## Datos transparentes

Facilitamos datos claros sobre el CO<sub>2</sub> de nuestra empresa y productos

**Póngase en contacto con nosotros para obtener cualquier dato adicional que pueda necesitar para demostrar los avances en sus reducciones de CO<sub>2</sub>.**

# Resumen de la huella de CO<sub>2</sub>

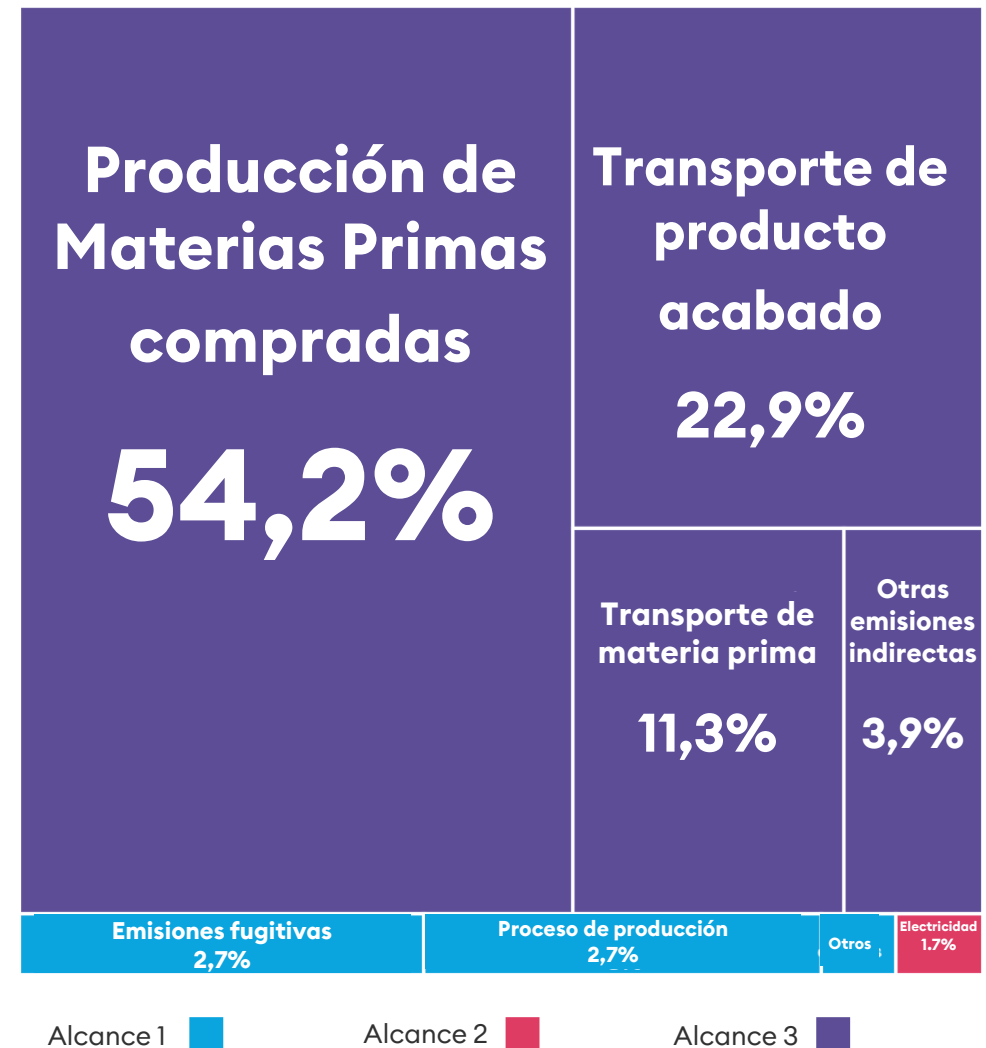
## Año base 2021

Provital comenzó a medir las emisiones de GEI en 2019. Sin embargo, hemos determinado que nuestro año base sea 2021 para normalizar el efecto de la pandemia y por ser el primer año con datos de todas las filiales.

### Emisiones totales

Alcance 1 Emisiones	312	Toneladas CO <sub>2</sub> e
Alcance 2 Emisiones	31	Toneladas CO <sub>2</sub> e
Alcance 3 Emisiones	5019	Toneladas CO <sub>2</sub> e
<b>Emisiones totales</b>	<b>5362</b>	<b>Toneladas CO<sub>2</sub>e</b>

<b>Periodo</b>	1 de Enero del 2021 - 31 de Diciembre del 2021
<b>Operaciones</b>	Producción de ingredientes cosméticos
<b>Fuentes de datos y calidad</b>	Todos los datos proceden de fuentes primarias, basadas en kg de materias primas compradas y productos vendidos, kilómetros de envío, facturas de proveedores y lecturas de equipos.
<b>Verificación</b>	Esta medición ha sido revisada por un tercero independiente
<b>Límites de la organización</b>	Enfoque de Consolidación Financiera (ampliado). Los datos aquí mostrados incluyen la sede y la producción de Provital S.A., además de las filiales. (Más detalles en la página siguiente)
<b>Límites operativos</b>	Se incluye el 85% de las materias primas. El transporte de materias primas esta medido desde nuestro proveedor inmediato
<b>Año base</b>	Este es el segundo año en el que Provital ha medido las emisiones. Se tomará como año base porque es más completo que la medición anterior.
<b>Metodología</b>	La huella de carbono ha sido medida por la empresa de ecodiseño Inedit, de acuerdo con las normas ISO 14646 y GHG Protocol. Los factores de emisión proceden del Gobierno español y de Ecoinvent.



# Detalle de la huella del CO<sub>2</sub> Provital, 2021

Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

Categoría ISO14064 (todas las unidades están en toneladas de CO <sub>2</sub> eq)		España		Francia		Polonia		China		Brasil		TOTAL de la categoría	
1 Combustión estacionaria	Sistema de calefacción por combustible	0,04	0,00%	0,13	0,81%	4,13	2,12%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	4,30	0,08%
2 Combustión móvil	Vehículos de empresa	9,82	0,20%	3,93	24,57%	7,55	3,87%	0,00	0,00%	0,78	0,38%	22,08	0,41%
3 Emisiones relacionadas con el proceso de producción	Caldera industrial	141,47	2,92%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	141,47	2,64%
4 Emisiones fugitivas	Equipos contra incendios y gases fluorados para equipos de climatización	144,10	2,97%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	144,10	2,69%
<b>TOTAL ALCANCE 1</b>		<b>295,42</b>	<b>6,09%</b>	<b>4,06</b>	<b>25,38%</b>	<b>11,68</b>	<b>5,99%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,78</b>	<b>0,38%</b>	<b>311,94</b>	<b>5,82%</b>
6 Emisiones de electricidad	Electricidad utilizada	0,79	0,02%	0,15	0,96%	19,12	9,81%	8,49	8,66%	2,45	1,19%	31,01	0,58%
<b>TOTAL ALCANCE 2</b>		<b>0,79</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,15</b>	<b>0,96%</b>	<b>19,12</b>	<b>9,81%</b>	<b>8,49</b>	<b>8,66%</b>	<b>2,45</b>	<b>1,19%</b>	<b>31,01</b>	<b>0,58%</b>
8 Otras emisiones relacionadas con la energía no enumeradas anteriormente	Emisiones generadas por el combustible usado y la generación de electricidad solar	93,72	1,93%	1,03	6,47%	2,46	1,26%	0,00	0,00%	0,20	0,10%	97,42	1,82%
9 Productos comprados a terceros	Consumo de agua	2,40	0,05%	0,00	0,02%	0,03	0,01%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	2,43	0,05%
	Materias primas para la producción, material de oficina, contenedores, bidones y envases	2876,66	59,34%	0,77	4,81%	5,49	2,82%	0,00	0,00%	1,51	0,74%	2884,43	53,79%
11 Generación de residuos	Transporte y tratamiento de residuos	77,54	1,60%	0,03	0,16%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,02	0,01%	77,58	1,45%
12 Transporte y distribución de insumos	Materia prima para la producción o producto acabado de Provital España	256,63	5,29%	0,23	1,41%	84,28	43,23%	80,92	82,50%	178,38	86,82%	600,43	11,20%
13 Viajes de negocios	Viajes de negocios de nuestros empleados	7,31	0,15%	0,24	1,50%	3,50	1,80%	4,17	4,25%	0,00	0,00%	15,22	0,28%
14 Activos arrendados	Almacén subcontratado	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,39	0,40%	0,66	0,32%	1,05	0,02%
17 Transporte del producto final	Transporte de muestras	9,50	0,20%	0,07	0,43%	0,04	0,02%	0,03	0,03%	0,01	0,00%	9,65	0,18%
	Transporte de productos acabados	1128,74	23,28%	8,60	53,76%	62,53	32,07%	3,60	3,67%	15,69	7,63%	1219,16	22,74%
22 Desplazamientos de los trabajadores	Desplazamiento del empleado de su domicilio a Provital	98,91	2,04%	0,82	5,10%	5,84	3,00%	0,47	0,48%	5,76	2,81%	111,80	2,09%
<b>TOTAL ALCANCE 3</b>		<b>4551,40</b>	<b>93,89%</b>	<b>11,78</b>	<b>73,66%</b>	<b>164,17</b>	<b>84,20%</b>	<b>89,59</b>	<b>91,34%</b>	<b>202,22</b>	<b>98,43%</b>	<b>5019,17</b>	<b>93,60%</b>
<b>HUELLA TOTAL DE CARBONO para el centro</b>		<b>4847,61</b>	<b>91,40%</b>	<b>16,00</b>	<b>0,30%</b>	<b>194,97</b>	<b>3,64%</b>	<b>98,09</b>	<b>1,83%</b>	<b>205,46</b>	<b>3,83%</b>	<b>5362,11</b>	<b>100,00%</b>

# Evolución de la huella de CO<sub>2</sub> Provital

Estrategia de gestión  
del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

## 2019

**4,211** t de  
CO eq<sub>2</sub>

**3,64** kg de CO<sub>2</sub>  
eq por kg vendido

## 2021

**5,362** t de  
CO eq<sub>2</sub>

**3,94** kg de CO<sub>2</sub>  
eq por kg vendido

## 2022

**5,059** t de  
CO eq<sub>2</sub>

**4,2** kg CO<sub>2</sub> eq por  
kg producido

**3,91** kg CO<sub>2</sub> eq  
por kg vendido

### Novedades entre el cálculo 2019-2021 :

- Se añaden filiales de Brasil, China, Polonia y oficina de Alemania (de Provital España)
- Incremento de datos del alcance 3 para el cálculo (España: 82% ▶ 92%: distribución de producto acabado y compra de materia prima)

### Novedades entre los cálculos de 2021-2022 :

- verificación de la huella de carbono de 2021 (algunos cambios en las emisiones de España)
- Incremento del alcance de los datos en todas las filiales al menos hasta el 95% (distribución de producto acabado y compra de materia prima)
- Nuevos indicadores basados en kg vendidos y kg producidos

# Verificación de la huella de carbono por AENOR

Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

Los datos que comunicamos han sido auditados por terceros independientes



**AENOR**  
Confía

**Certificado Huella de Carbono**



HCO-0044/2023  
AENOR certifica que la organización  
**PROVITAL, S.A.**  
es conforme con la Norma ISO 14064-1:2018

para las actividades Genera unas emisiones totales de 5.362,11 tCO<sub>2</sub>-eq (Emisiones directas: 311,94 tCO<sub>2</sub>e; emisiones indirectas: 5.050,17 tCO<sub>2</sub>-eq).  
El alcance de la verificación se establece para las actividades de: "Desarrollo, producción y comercialización de principios activos para la industria cosmética".  
Periodo de verificación: Año 2021  
CONFORME AL: Informe de Emisiones Verificado del periodo 2021 y la Declaración de Verificación de AENOR

que se realizan en Direcciones indicadas en el Anexo

Emisión: 2023-07-13



Rafael GARCÍA MEIRO  
CEO

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.  
Génova, 6. 28004 Madrid, España  
Tel. 91 432 90 00 - www.aenor.es



**AENOR**  
Confía

**Certificado Huella de Carbono**



HCO-0044/2023  
**Anexo al Certificado**


Establecimientos: HEAD QUARTERS - OFICINA, FABRICA Y ALMACÉN P I CAN SALVA TELLA, GORGES LLADO 200, 08210 - BARBERÀ DEL VALLÈS (BARCELONA)  
OFICINA PROVITAL FRANCE, SAS, 41 rue du Colisée PARIS, 75008 - PARIS (Francia)  
OFICINA Y ALMACÉN PRZY AUTOSTRADZIE, 1. 62-030 - LUBON (POWIAT POZNAŃSKI - Polonia)  
OFICINA Y ALMACÉN PROVITAL TRADING (SHANGHAI) CO., LTD. ROOM 208, BUILDING 12 320 TIANPING ROAD, XUHUI DISTRICT SHANGHAI, 200030 - SHANGHAI (China)  
OFICINA Y ALMACÉN RUA BORGES LAGOA, 971 13º ANDAR CJ 131, 04038-032 - SÃO PAULO (Brasil)

Emisión: 2023-07-13



Rafael GARCÍA MEIRO  
CEO

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.  
Génova, 6. 28004 Madrid, España  
Tel. 91 432 90 00 - www.aenor.es




**AENOR**  
Confía

Conclusión  
Basado en lo anterior, y de acuerdo al nivel de aseguramiento limitado, no hay evidencia que haga suponer que la información sobre emisiones de GEI reportada en el informe elaborado por la organización, de fecha 21/04/23, no sea una representación fiel de las emisiones de sus actividades.  
De forma consecuente con esta Declaración a continuación se relacionan los datos de emisiones finalmente verificados:

Emisiones	t CO <sub>2</sub> e
<b>Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI</b>	<b>311,94</b>
- Emisiones directas a partir de combustión estacionaria	145,76
- Emisiones directas de combustión móvil	22,08
- Emisiones fugitivas	144,10
<b>Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI por energía importada</b>	<b>30,53</b>
- Emisiones indirectas de GEI por electricidad importada	30,53
<b>Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI por transporte</b>	<b>1.964,8</b>
- Emisiones causadas por el transporte y distribución de bienes aguas arriba	600,43
- Emisiones causadas por el transporte y distribución de bienes corriente abajo	1.228,80
- Emisiones causadas por el desplazamiento de los empleados desde sus hogares a los centros de trabajo	111,8
- Emisiones causadas por viajes de negocio	15,22
- Emisiones causadas transporte de residuos	8,55
<b>Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI por productos utilizados por la organización</b>	<b>3054,84</b>
- Emisiones provenientes de los productos comprados	2.885,78
- Emisiones provenientes de la gestión de residuos	69,03
- Emisiones procedentes del uso de activos por equipos arrendados	1,05
- Emisiones provenientes de servicios contratados (agua)	1,08
- Emisiones producción combustibles (WTT)	97,9
<b>Emisiones Totales</b>	<b>5362,11</b>

Barberá del Vallés, a 19/06/2023



D. Rafael García Meiro  
CEO

# Compartimos públicamente nuestros datos de CO<sub>2</sub> para fomentar la transparencia

Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción



<https://www.cdp.net/es/responses?queries%5Bname%5D=PROVITAL>

Nombre	Respuesta	Año	Estado	Clasificación
<a href="#">PROVITAL SA</a>	Climate Change 2023	2023	Enviado	No calificado
<a href="#">PROVITAL SA</a>	Forests 2023	2023	Enviado	No calificado
<a href="#">PROVITAL SA</a>	Water Security 2023	2023	Enviado	No calificado
<a href="#">PROVITAL SA</a>	Climate Change 2022	2022	Enviado	No disponible
<a href="#">PROVITAL SA</a>	Water Security 2022	2022	Enviado	No disponible

## ecovadis

### PROVITAL SA (GROUP)

BARBERÀ DEL VALLÈS - España | [Fabricación de otros productos químicos...](#)

Tamaño de la empresa M ⓘ | Ámbito de evaluación: **Grupo** ⓘ

Puntuación global

↗ **71/100**

Percentil ⓘ

**96.º**



## Memoria de sostenibilidad anual publicada en la web:

<https://www.weareprovital.com/es/nuestro-impacto>



# Política de huella de carbono y plan de reducción del CO<sub>2</sub>

## Sección 3



# Plan de reducción de CO<sub>2</sub>

Objetivos ambiciosos respaldados por una planificación detallada

**Invitamos a las marcas cosméticas a contactarnos para entender cómo contribuirán nuestros productos a sus reducciones de CO<sub>2</sub>.**

# Objetivos de reducción de CO<sub>2</sub>

Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

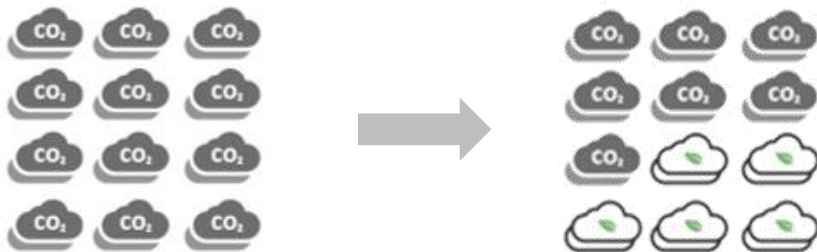
Plan de reducción

## Provital tiene dos objetivos de reducción a corto plazo

### Reducción de nuestras emisiones directas

Año Base 2021	Objetivo para 2030
Alcance 1 y 2 = 404 t CO <sub>2</sub> e	42% de reducción absoluta

Reducción absoluta de las emisiones de Alcance 1 y 2, aun teniendo en cuenta el ambicioso crecimiento de nuestro plan a largo plazo.

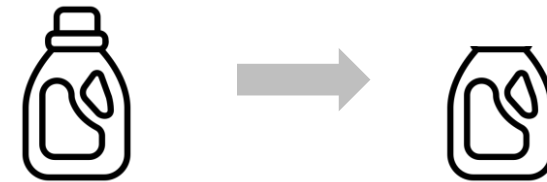


Alineado con metodología SBTi y el acuerdo de París

### Reducción de la intensidad de CO<sub>2</sub> de nuestros productos

Año Base 2021	Objetivo para 2030
3,94 KG CO <sub>2</sub> /KG producido	Reducción de la intensidad entre un 33 y un 50 %

Reducción de los kg de CO<sub>2</sub> por kg de productos elaborados, incluyendo los Alcances 1, 2 y 3.



De relevancia para el mercado, nuestros clientes y nuestra gestión interna

# Detalle de cómo alcanzar los objetivos

Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

**Nuestros objetivos no se basan en ambigüedad: la suma del impacto de nuestras tácticas de reducción corresponde a nuestros objetivos de reducción.**

Categoría Huella de Carbono	Descripción	Emisiones 2021	Emisiones previstas para 2030 sin intervención	Iniciativas	↓ Emisiones	Emisiones previstas para 2030 con intervención
1 Combustión estacionaria	Sistema de calefacción por combustible	4	7			7
2 Combustión móvil	Vehículos de empresa	22	35	Vehículos eléctricos	65%	12
3 Proceso de producción	Caldera industrial	141	222	Caldera Ecoeficiente	60%	89
4 Emisiones fugitivas	Fluidos refrigerantes y equipos de seguridad contra incendios	144	227	Gestión de equipos de frío	66%	78
<b>Alcance 1 Subtotal</b>		<b>312</b>	<b>491</b>			<b>186</b>
6 Emisiones de electricidad	Electricidad utilizada	31	49	Consumo eléctrico EDAR, reaprovechamiento calor/frío, arquitectura sostenible, Placas solares	60%	12
<b>Alcance 2 Subtotal</b>		<b>31</b>	<b>49</b>			<b>12</b>
<b>Emisiones totales de Alcance 1+2</b>		<b>343</b>	<b>539</b>			<b>198</b>
8 Otras emisiones relacionadas con la energía	Producción de la energía utilizada	97	153	Vinculado a la reducción del combustible de otras iniciativas	60%	61
9 Consumo de agua	Consumo de agua	2	4			4
9 Productos comprados a terceros	Materias primas para la producción	2.884	4.536	Cultivo de materia prima, política de compras sostenibles, concienciar a proveedores, Ecodiseño	63%	1.675
11 Generación de residuos	Transporte y tratamiento de residuos	78	122			122
12 Transporte y distribución de insumos	Transporte de materias primas	600	944	Cultivo de materia prima, concienciar a proveedores	33%	633
13 Viajes de negocios	Viajes de negocios de nuestros empleados	15	24	Sostenibilidad en viajes	15%	20
14 Activos arrendados	Almacén subcontratado	1	2			2
17 Transporte del producto final	Transporte de muestras	10	15	Optimización logística, Promover envíos sostenibles	33%	10
	Transporte de productos acabados	1.219	1.917		33%	1.285
22 Desplazamientos de los trabajadores	Desplazamiento de los empleados	112	176	Commuting		176
<b>Alcance 3 Subtotal</b>		<b>5.019</b>	<b>7.894</b>			<b>3.987</b>
<b>Emisiones totales de Alcance 1+2+3</b>		<b>5.362</b>	<b>8.433</b>			<b>4.186</b>
<b>Producción en KG</b>		<b>1.359.780</b>	<b>2.138.572</b>			<b>2.138.572</b>
<b>Intensidad (KG CO<sub>2</sub>/KG producido)</b>		<b>3,94</b>	<b>3,94</b>			<b>1,96</b>

**Reducción del 42 % de emisiones de los alcances 1+2**

**Reducción del 33-50 % de CO<sub>2</sub>/kg producido**

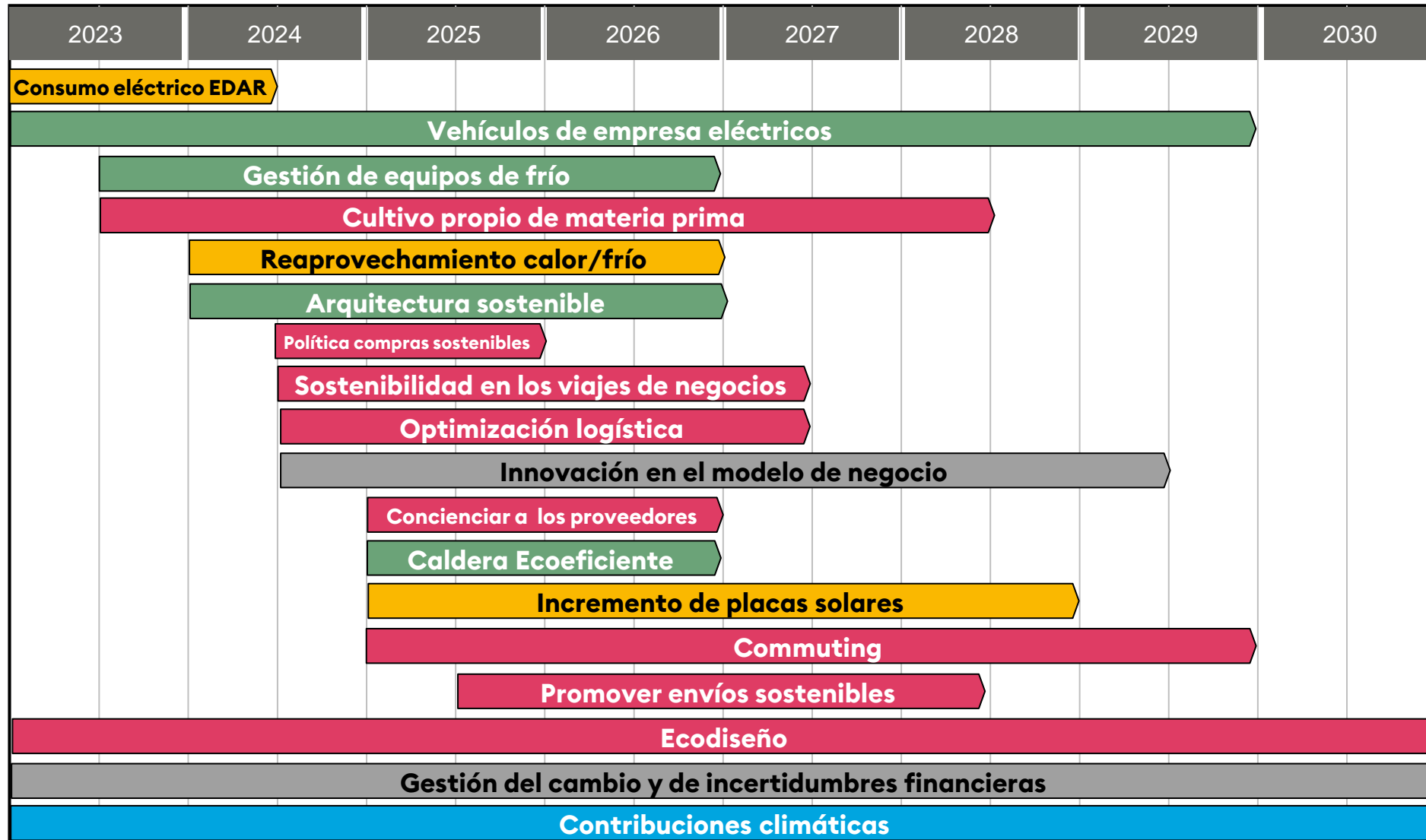
# Tácticas de reducción de CO<sub>2</sub>

Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

Evaluamos 40 tácticas posibles de reducción de CO<sub>2</sub>. Las priorizamos y diseñamos planes operativos para implementar 17 iniciativas.



- Iniciativas sobre el alcance 1
- Iniciativas sobre el Alcance 2
- Iniciativas sobre el Alcance 3
- Iniciativas globales sin alcance definido



# Plan de reducción: Gobernanza

Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

Nuestro plan se apoya en mecanismos de gobernanza claros y en el compromiso de la alta dirección

## Funciones y responsabilidades



**Papel:** Patrocinador del programa  
**Dirigido por:** CEO Provital  
**Responsabilidad:** Toma de decisiones, control presupuestario, eliminación de obstáculos



**Papel:** Representantes de filiales  
**Dirigido por:** Un representante de cada filial  
**Responsabilidad:** Contacto clave para las aportaciones, la toma de decisiones y los avances de cada filial



**Papel:** Jefes de equipo  
**Dirigido por:** QHSE  
**Responsabilidad:** Diseñar, construir y aplicar el plan en coordinación con varios departamentos y filiales.



**Papel:** Líderes de iniciativas  
**Dirigido por:** Directores de diversos departamentos  
**Responsabilidad:** Responsable de aprobar y aplicar las tácticas de reducción relacionadas con su área.

## Reuniones

Reunión	Objetivos	Organizador	Participantes	Agenda	Cronometraje	Resultados
Reunión sobre gestión de GEI	Orientación general para el programa con informes periódicos sobre los progresos	QHSE	Jefe de equipo, Equipo QHSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y resolver problemas clave</li> <li>Coordinar los recursos</li> </ul>	30 minutos cada dos semanas	<ul style="list-style-type: none"> <li>El estado del programa es claro</li> <li>Los proyectos funcionan con riesgos y obstáculos mínimos</li> </ul>
Reuniones centradas en iniciativas individuales	Actualizar el estado de las iniciativas individuales	Líder de cada iniciativa	Varía según cada iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de las iniciativas individuales</li> </ul>	Varía en función de cada iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>El proyecto está logrando los resultados y plazos previstos</li> </ul>
Reunión de coordinación	Apoyar y contar con las aportaciones de las filiales	QHSE	Un representante de cada filial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de las iniciativas de las filiales</li> <li>Propuestas de las filiales</li> </ul>	1 hora al mes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las filiales asumen el liderazgo en la reducción de sus GEI</li> </ul>
Reunión de patrocinadores	Evaluar los progresos y tomar decisiones clave	QHSE	CEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riesgos y decisiones</li> <li>Presupuesto</li> <li>Seguimiento de los objetivos</li> </ul>	1 hora cada 2 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decisiones clave tomadas (proyectos iniciados, financiados, cancelados)</li> </ul>

# Contribuciones climáticas

Estrategia de gestión  
del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

La reducción de CO<sub>2</sub> es más poderosa que la compensación.

No obstante, en 2023 contribuimos con 75.000 euros para iniciativas climáticas del Verified Carbon Standard para compensar las emisiones de nuestro año base 2021

Sujawal Mangroves  
Pakistan

Henan Winter Heating  
Project (China)

**ecoact**  
an atos company

Nature

Technology

To help China's energy transition by building a geothermal heating system in Henan province

An environmental restoration project for a mangrove area in Pakistan

**Gold Standard**  
Climate Security & Sustainable Development

**Verified Carbon Standard**

Nos comprometemos a seguir realizando contribuciones climáticas mientras reducimos nuestra huella de carbono

# Un modelo de gestión del CO<sub>2</sub> en evolución

Estrategia de gestión  
del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

Provital gestiona actualmente las **emisiones de CO<sub>2</sub> a nivel de la empresa**. Sin embargo, estamos mejorando nuestros datos y nuestras capacidades para poder gestionar las emisiones de CO<sub>2</sub> **a nivel de proceso y de producto**.

## 4: NIVEL DE PRODUCTO

Capaz de medir, informar y reducir el CO<sub>2</sub> a nivel de producto.

## 3: NIVEL DE PROCESO

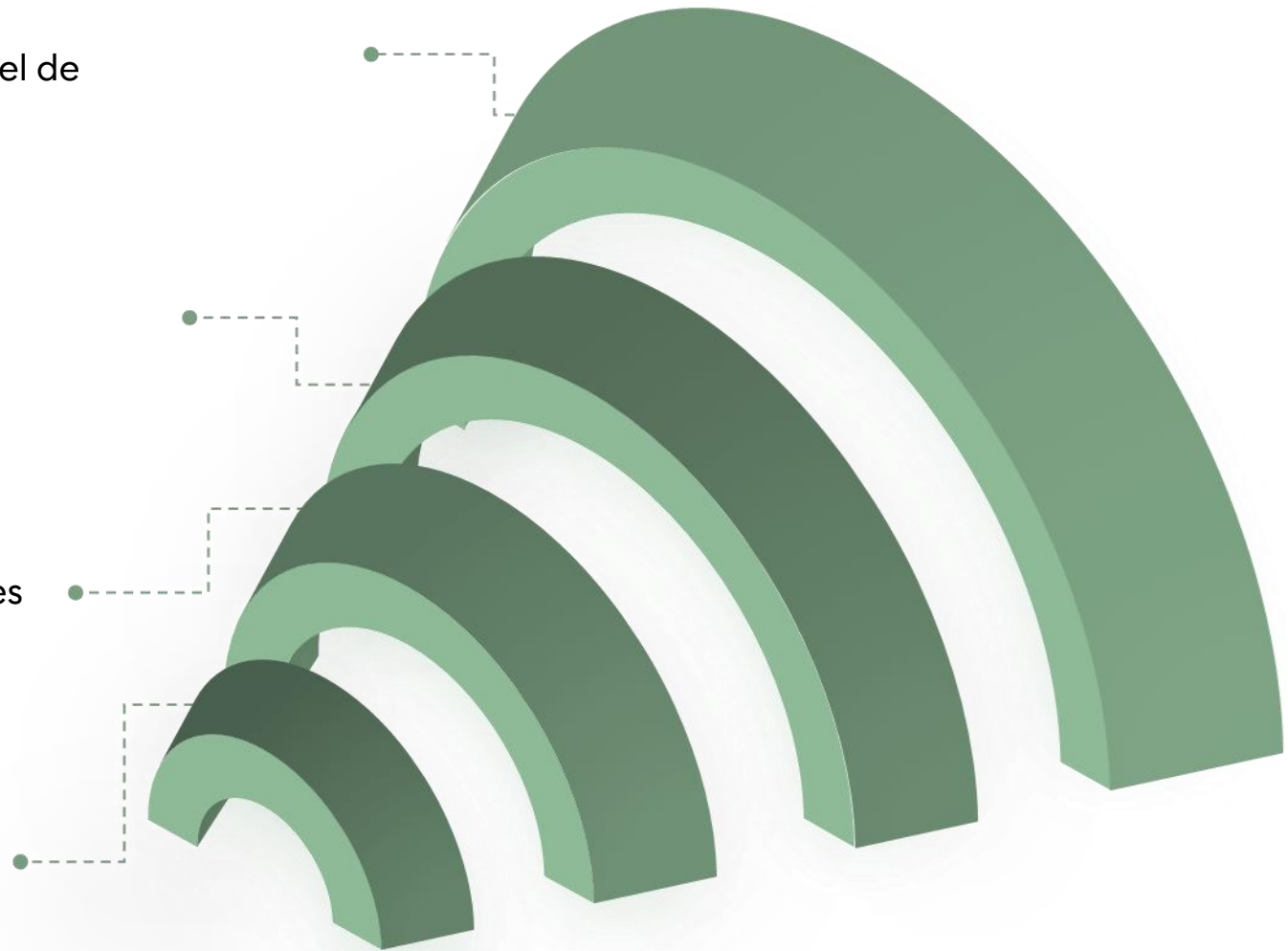
Capaz de medir, informar y reducir el CO<sub>2</sub> de procesos específicos.

## 2: EN TODA LA EMPRESA

Capaz de medir, informar y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de la empresa.

## 1: BÁSICO

Capaz de medir, informar y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de la empresa.



# Ámbitos y niveles de la gestión del CO<sub>2</sub>

Estrategia de gestión del CO<sub>2</sub>

Huella de CO<sub>2</sub>

Plan de reducción

El siguiente cuadro ofrece una visión general de las acciones de gestión del CO<sub>2</sub> incluidas en este plan (marcadas en gris oscuro) y de las acciones futuras que Provital aspira a poner en marcha pero que no están incluidas en el plan actual.

ESTRATEGIA	FINANZAS	MEDICIÓN E INFORMACIÓN	REDUCCIÓN	ÁMBITO 3	COMUNICACIÓN Y ACTIVISMO
Plan de gestión del CO <sub>2</sub>	Contribuciones climáticas	Contabilidad básica de los GEI	Ganancias rápidas	Medición básica	Compromiso ad hoc: anuncios
Gobernanza robusta	Gestión de la incertidumbre financiera (impuesto interno sobre CO <sub>2</sub> )	Contabilidad organizativa completa basada en factores de gasto o emisiones	Plan de reducción	Objetivos	Comunicación interna
Gestión de CO <sub>2</sub> alineada con la estrategia empresarial	Detección y gestión de riesgos	Auditoría de la huella de CO <sub>2</sub> .	Objetivos de reducción	Compromiso general con proveedores	Plan estructurado de gestión del cambio
Planificación de escenarios y adaptación	Detección de opciones de financiación	Información pública: CDP	Diseño ecológico basado en datos de LCA	Datos y segmentación a nivel de proveedores	Asociaciones
Innovación del modelo de negocio	Banca con instituciones verdes	Uso de la LCA para proporcionar más detalles sobre los elementos de alta prioridad	Tácticas avanzadas: Innovación con el modelo de negocio	Compromiso específico para ayudar a los proveedores con mayor impacto	Participación política

# ¡Muchas gracias!

Si tiene cualquier duda puede contactar vía mail:  
[qhse@weareprovital.com](mailto:qhse@weareprovital.com)

Puede encontrar más detalles sobre nuestra gestión ambiental, así como nuestra política de sostenibilidad y reporte anual en la web:  
[www.weareprovital.com/es/nuestro-impacto](http://www.weareprovital.com/es/nuestro-impacto)

**Política de huella de  
carbono y plan de  
reducción del CO<sub>2</sub>**